

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

La Fundación Atapuerca pone en marcha el proyecto “ComCienciArte. Comunidad, Ciencia y Arte” para la integración de Atapuerca en el territorio a través de la participación ciudadana

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Los yacimientos de la sierra de Atapuerca, situados a 15 km de la ciudad de Burgos, comenzaron a cobrar especial relevancia científica y social a partir de los hallazgos de Sima de Huesos en 1992 y de los restos del *Homo Antecessor* en 1994. La trascendencia de este descubrimiento paleontológico radica en la antigüedad de los restos encontrados, que datan de hace más de 900.000 años de antigüedad, por lo que se considera la especie homínida más antigua de Europa ([Diario de Atapuerca](#)). A través de la técnica paleoproteómica, que permite reconstruir proteínas antiguas de los esmaltes, se ha podido establecer la relación genética del *Homo Antecessor* (el explorador), llegando a la conclusión de que este homínido no tuvo conexión ni con el *Homo Sapiens* ni con *neardentales* o *denisovanos*, si bien el llamado explorador es el primero en el que se aprecian rasgos modernos en su cara (*La Vanguardia*, 2020). Así mismo, en el yacimiento se localizaron también restos fósiles y evidencias de la presencia de cinco especies de homínidos diferentes, datando el primero de ellos de 1.300.000 años de antigüedad.

La importancia del descubrimiento de Atapuerca en el estudio del linaje humano es de tal magnitud, que la UNESCO declaró el yacimiento burgalés Patrimonio de la Humanidad en el año 2000. A pesar de la relevancia de Atapuerca por su contribución científica, histórica y cultural a nivel global, el contexto geográfico en el que se ubica tiene un grave problema de despoblación. El invierno demográfico de la provincia de Burgos, según datos del INE de 2022, se manifiesta en una pérdida del 5,3% de su población en la última década (*El Correo de Burgos*, diciembre 2022). Esta situación no favorece la afluencia de turistas y visitas de grupos interesados a un yacimiento que goza de un distintivo de la UNESCO y fama internacional.

Para solucionar este problema y devolver la importancia que este yacimiento merece, la Fundación Atapuerca desarrolla el proyecto “ComCienciArte. Comunidad, Ciencia y Arte” para integrar el yacimiento de la sierra de Atapuerca en el territorio y el contexto que este atraviesa.

Por un lado, debido a su exponencial crecimiento, la diversidad de agentes implicados en su gestión y las características socioeconómicas del territorio en el que se ubica, los yacimientos se hallan desvirtuado del territorio y desconectado de la población que habita los municipios que lindan con el mismo, a pesar del compromiso demostrable de la Fundación con el territorio. De esta forma, el impacto del creciente turismo en la zona, la dispersión de los centros de visitantes, la adaptación al mayor interés que suscita el patrimonio de Atapuerca y el poco impacto económico y social de estas dinámicas en los municipios cercanos dan lugar a sentimientos de desapego y desarraigo entre la ciudadanía de la zona y los yacimientos.

Imagen 1. Situación de los yacimientos y municipios colindantes

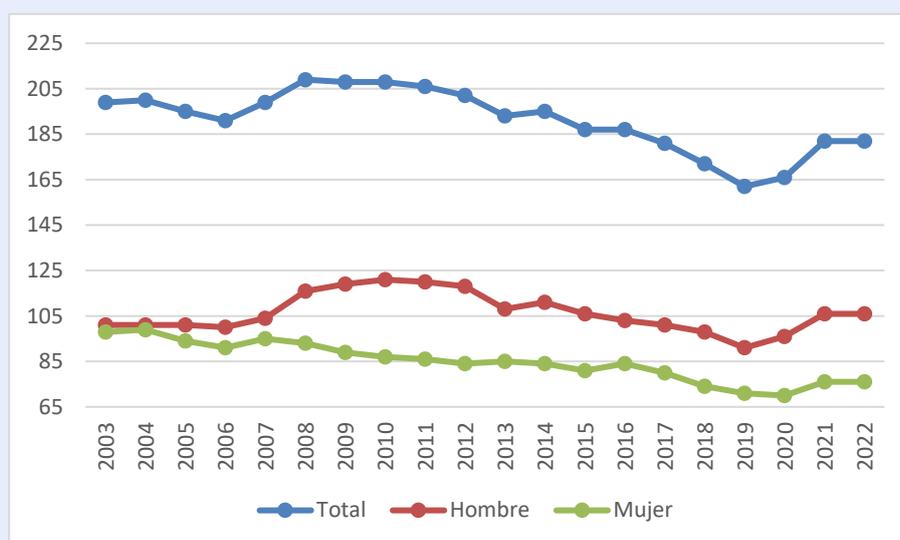


Fuente: Museo de la Evolución Humana.

Por otro lado, el sitio de Atapuerca se enmarca en pleno medio rural de la provincia de Burgos a pesar de su cercanía a la capital. Estas zonas han de enfrentar el reto ecológico y social que supone la despoblación que afecta a extensas áreas rurales del país. La despoblación es un fenómeno eminentemente rural (según la Secretaría General para el Reto Demográfico, con datos del 2019, ocho de cada diez municipios de menos de 5.000 habitantes han perdido población en la última década, en total 410.000 habitantes; cifra que aumenta a 200.000 habitantes más si contamos con los municipios de menos de 1.000 habitantes) que trae consigo problemas de envejecimiento o dispersión poblacional que acaban afectando a la estructura poblacional, del mercado de trabajo y a la provisión de servicios. Este contexto acaba definiendo lo que se conoce como “España vaciada” (Fundación Alternativas, 2022).

El municipio de Atapuerca ha perdido en la última década el 10% de su población y se ha producido un envejecimiento de esta, sin que se hayan generado dinámicas de reemplazo generacional, según datos del INE antes mencionados. Además, también es importante señalar el fenómeno de masculinización del espacio rural pues, en este caso, durante esta última década, la población masculina ha aumentado (101 en 2003 frente a 106 en 2022) y la femenina disminuido (98 en 2003 y 76 en 2022).

Gráfico 1. Evolución de la población de Atapuerca desde el año 2003 (por sexo)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

SOLUCIÓN GLOBAL:

El proyecto se contempla como la creación de un laboratorio ciudadano de participación, en el que la cultura sea elemento regenerador, vertebrador y dinamizador del territorio, teniendo un impacto positivo en el desarrollo económico y social, además de servir como elemento de cohesión e innovación social que ponga la vida de los habitantes de la sierra de Atapuerca en el centro. A través de este laboratorio ciudadano se busca volver a conectar a la ciudadanía con el patrimonio de Atapuerca buscando nexos de mejora entre estos municipios y los potenciales efectos económicos y sociales de los yacimientos a través de un espacio común de participación y dinamización social donde compartir experiencias, ideas y saberes.

Además, ComCienciArte, entendido como proyecto piloto de innovación social, será una guía metodológica que pueda servir para la puesta en marcha de laboratorios rurales de experimentación e innovación ciudadana vinculados a lugares patrimoniales con la particularidad de haber sido declarados Patrimonio Mundial, ya que

el aumento del turismo, gestión pública e inversión ha acabado desplazando a los habitantes del lugar a un segundo plano.

COSTE APROXIMADO:

El coste aproximado del proyecto asciende a 57.291,08 €.

TERRITORIO:

En una primera fase de acción, Atapuerca y municipios colindantes situados en la cara norte de la Sierra de Atapuerca. Posteriormente, se plantea Ibeas de Juarros y la comarca de Juarros.

PÚBLICO DESTINATARIO:

Ciudadanía de las zonas de intervención señaladas.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Fundación Atapuerca.

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

El proyecto cuenta con cuatro actividades, siendo la principal la puesta en marcha del laboratorio ciudadano y las otras tres orbitan alrededor de este. El laboratorio contará con el apoyo de las entidades locales y las asociaciones culturales y vecinales, con el objetivo de crear un espacio participativo en el que la ciudadanía se involucre en el proyecto para la búsqueda de soluciones a los problemas planteados. No obstante, para dinamizar sus inicios se prevé realizar:

- **Mapeo colaborativo.** Consiste en verter sobre un mapa, en este caso del territorio de la sierra de Atapuerca, los elementos que los participantes del laboratorio ciudadano quieran destacar: espacios patrimoniales, naturales, lugares de ocio, restaurantes, rutas a pie y bicicleta, elementos artísticos como esculturas, murales... En definitiva, todo aquello que los habitantes del territorio consideren relevante y sientan como propio. Estos mapas serán diseñados por una artista local y serán entregados a los visitantes de los yacimientos en los centros de recepción. De esta forma se implica a la ciudadanía en la definición de un imaginario común sobre el yacimiento, los municipios y su entorno.
- **Residencia artística.** El laboratorio ciudadano redactará unas bases para un concurso por concurrencia competitiva, en el que participen artistas de diferentes disciplinas con un proyecto que vincule los

hallazgos de las excavaciones arqueopaleontológicas con los saberes tradicionales de la Sierra y que contemple la participación por la comunidad. Además de elaborar las bases y participar, el laboratorio ejercerá como jurado. La persona cuyo proyecto sea el beneficiario realizará una estancia de un mes donde convivirá junto al equipo de investigación de Atapuerca y a lo largo de la cual realizará su proyecto.

La idea de que sean los propios habitantes del lugar quienes redacten las bases de una convocatoria de artistas nace de la necesidad de reivindicar que el espacio público pertenece a toda la ciudadanía y que son ellos y ellas los que tienen que decidir cómo y con qué es ocupado para evitar crear e implantar obras de arte que no generaran ningún vínculo con la población. De esta forma se favorece la participación ciudadana en el desarrollo de nuestros pueblos y ciudades para fomentar el vínculo de pertenencia, el bienestar y los cuidados comunitarios.

Igualmente se plantea llevar a cabo una mentoría para la gestión de espacios comunitarios y desarrollo de dinámicas de diagnóstico por un equipo de profesionales que trabajan en procesos de mediación cultural, ciencia ciudadana y gestión comunitaria de la cultura a partir de metodologías de investigación acción participativa (IAP). Así se consigue una formación común para todos los miembros del laboratorio ciudadano y el equipo del proyecto para homogeneizar su funcionamiento, así como difundir mecanismos participativos y desarrollar dinámicas de diagnóstico.

Por último, el laboratorio ciudadano va acompañado de un estudio de investigación sociológico, en el que participarán expertos y expertas de diferentes universidades (Universidad de Burgos y Universidad Pablo de Olavide) que registrarán todo el proceso y continuarán el trabajo desarrollado previamente sobre la situación de Atapuerca y su entorno. Además, también cuenta con indicadores de evaluación y control del retorno social que servirá como guía metodológica posterior.

OBSTÁCULOS SUPERADOS:

El primer obstáculo superado ha sido la financiación. Para hacer frente al coste la Fundación Atapuerca presentó dicho proyecto a la convocatoria de proyectos para la Agenda 20230 del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. En este sentido, el proyecto estuvo a expensas de resultar seleccionado en dicha subvención para poder ponerse en marcha, hecho que finalmente ocurrió.

En segundo lugar, otro obstáculo superado se trata de la selección de actores y perfiles que participan y están relacionados con el proyecto. La selección de expertos fuera de la Fundación en diferentes campos como el de la cultura, el académico y el civil ha supuesto un reto para poder llevarlo a cabo. Evaluar la idoneidad de los perfiles de los actores no siempre es fácil, bien por la dificultad de encontrarlos, teniendo que poner en marcha diferentes procesos de *networking* y conexión, o bien por, una vez conocidos, contar con perfiles muy parecidos, con lo que resulta difícil prever quién desempeñará un mejor papel.

Por último, hay que señalar que la capacidad de trabajo y los objetivos de la Fundación no permite desarrollar desde dentro toda la actividad prevista para este proyecto, de ahí la necesidad de contar con otros participantes expertos en las tareas que se van a desarrollar.

IMPACTO:

Los beneficiarios directos del proyecto son los habitantes de Atapuerca, Olmos de Atapuerca y Agés, que en enero de 2022 eran 237 habitantes. No obstante, los resultados de este están previstos que crezcan exponencialmente tras la puesta en marcha de las respuestas establecidas por el laboratorio ciudadano, afectando a otros municipios colindantes a los yacimientos y a la Sierra de Atapuerca. En este sentido, el mapeo colaborativo de la zona es clave para revalorizar todo aquello que la ciudadanía considera importante para sí, exponiéndolo al público y dinamizando todos los recursos para que sirva como impulso para focalizar la importancia del territorio en el desarrollo sostenible. Este mapa, además, será entregado a los visitantes de los yacimientos para hacerles partícipes de los enclaves que para la ciudadanía son importantes. En este sentido, cabe destacar que la media de visitas registradas al año en este sitio Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO según sus propios datos de registro asciende a 100.000 visitantes y unos ingresos por estas visitas de 558.549€ en el año 2022.

En definitiva, el principal impacto es fomentar la participación de estas personas. Escuchar las inquietudes, necesidades y propuestas de los habitantes del lugar se hace imprescindible para las administraciones públicas y la Fundación Atapuerca, para devolver la conexión entre la ciudadanía y los yacimientos, mientras se generan respuestas a problemas que incumben a estos actores. Así, la forma que se cree más conveniente para canalizar esta conversación es a través de la cultura, como herramienta de expresión y generadora de identidad.

Para ello, se desarrolla imagen y cartelería para anunciar la convocatoria de laboratorio ciudadano e incentivar la participación tanto para este último como para la residencia artística. Esto hace que la estrategia de comunicación tenga una doble vertiente: local, para el laboratorio, llegando a los habitantes de los municipios

mencionados; y para la residencia, haciéndolo de forma más general aprovechando el alcance de las redes sociales de la Fundación seguidas por interesados del mundo de la ciencia, la cultura, la historia y la paleontología.

De igual forma, los resultados de las creaciones desarrolladas en el laboratorio, del proyecto artístico y del análisis sociológico estarán disponibles en su web. El área de comunicación de la Fundación Atapuerca realizará las notas de prensa pertinentes sobre proyecto y resultados, así como incluirá el proyecto dentro de la publicación anual del *Periódico de Atapuerca*. Los hitos más importantes del proyecto serán registrados en vídeo, editados y divulgados a través de la web y redes sociales.

Por tanto, el impacto de este proyecto es doble: el primero centrado en acercar al yacimiento a la población y viceversa a través del laboratorio, el mapeo y la residencia artística y, el segundo, generar información tanto directamente de la población afectada como a través del análisis sociológico para poner a disposición de las administraciones públicas y entidades interesadas y poder generar políticas que tengan en cuenta la opinión y circunstancias de estos municipios.

Además, cabe mencionar que este proyecto avanza en los retos 1, 4 y 8 sobre acabar con la pobreza y desigualdad, sobre superar las ineficiencias de un sistema económico excesivamente concretado y dependiente y sobre revitalizar el medio rural y afrontar el medio demográfico de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 (Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030).

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

La duración del proyecto está prevista en cinco meses.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

- Resolución concesión de subvenciones de la Secretaría de Estado para la Agenda 2030
<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/886763/document/947482>
- Despoblación en España
<https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/280220-despoblacion-en-cifras.pdf>
- Página web Fundación Atapuerca
<https://www.atapuerca.org/>
- Información sobre yacimientos

<https://www.atapuerca.org/es/atapuerca/Yacimientos-de-Atapuerca>

- España vaciada

https://fundacionalternativas.org/wp-content/uploads/2022/10/104_2022_EP_Espana-vaciada1.pdf

- Estrategia Desarrollo Sostenible 2030

<https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/documentos/eds-cast-acce.pdf>

- Homo Antecessor

<https://www.lavanguardia.com/ciencia/20200401/48182333052/homo-antecessor-atapuerca-extinguio-sin-descendencia-sapiens.html>

- [Correo de Burgos](#) (noticia de 27 de diciembre de 2022).