

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

‘DisJob.com’: gestor digital de empleo para personas con discapacidad

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Necesidad de facilitar la integración en el mercado laboral de personas con diversidad funcional, pues suelen encontrar trabas de acceso al empleo a través de los canales tradicionales de contratación.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Creación de una plataforma de empleo online, una base de datos o buscador, donde se citan ofertantes y demandantes de empleo, con un sistema de reclutamiento basado en la nube.

TERRITORIO:

España

PÚBLICO DESTINATARIO:

Personas con discapacidad.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

DisJob OnLine S.L.

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

‘DisJob.com’ se configura como una plataforma de gestión de empleo online para personas con discapacidad, donde se citan ofertantes y demandantes de empleo. Se trata de un proyecto español, que en unión con las empresas Trovit y Jobrapido, benefician a las personas con discapacidad.

La plataforma ofrece alternativas para paliar dos de los fenómenos más problemáticos en la sociedad actual: discapacidad y empleo. Su objetivo consiste en permitir el acceso de las personas con discapacidad a través de un portal de empleo que facilita la búsqueda de profesionales con

discapacidad y talento. Para lograrlo, utiliza el primer software Saas (en la nube) de reclutamiento especializado en personas con diversidad funcional, física o psíquica.

La iniciativa la han llevado a cabo un grupo de jóvenes emprendedores con una destacada conciencia social y espíritu innovador, realizando una labor de integración socio-laboral de personas con discapacidad, ayudados de avanzadas herramientas tecnológicas de reclutamiento. El proyecto ha contado, además, con el apoyo del Departamento de MediTecnología del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona.

Cualquier gran empresa o pyme puede encontrar personas con talento y diversidad funcional en DisJob, cumpliendo así con la legislación vigente (la Ley General de la Discapacidad), que obliga a las empresas de más de 50 trabajadores a reservar el 2% de su plantilla a personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%.

El modelo de gestión se basa en la publicación de huecos de posiciones de empleo, por el que las empresas pagan a DisJob, lo cual compagina con proyectos de consultoría enfocado a las personas con diversidad funcional.

El objetivo de los promotores de DisJob, quienes han organizado la 6ª Edición de la Feria de Discapacidad y Empleo de Barcelona, es consolidarse como la primera opción de búsqueda de talentos con discapacidad en España.

A través de la plataforma online, y a partir de 1.000 euros, cualquier inversor puede invertir en DisJob y convertirse en socio de la empresa.

En DisJob disponen de la mayor base de datos online (BBDD) de candidatos con discapacidad a nivel nacional, lo cual es una gran ventaja, trabajando como buscador de empleo y con tecnología 2.0.

Entre los aspectos innovadores que se han llevado a cabo con esta plataforma destacan los siguientes:

- Establecimiento de un servicio centralizado en un único espacio, lo cual proporciona

rapidez, facilidad de uso y ahorro de costes y tiempo.

- Gestor de reclutamiento con sistema tecnología en la nube (no hace falta instalación), se puede acceder al gestor desde cualquier lugar y cualquier dispositivo.
- Eliminación de tareas en la cadena de valor. Las propias empresas gestionan y seleccionan el candidato, elimina burocracia en los procesos de búsqueda.

IMPACTO:

Desde la implementación de la plataforma se han obtenido los siguientes logros:

- Inscripción de más de 80.000 candidatos con discapacidad en la base de datos.
- Ratio de éxito del 75% en las ofertas publicadas.
- Más de 1.400 empresas han hecho uso de los servicios.
- Se ha proporcionado ayuda a más de 6.000 candidatos para integrarlos en el mercado laboral ordinario (2.000 en el año 2015).

La iniciativa ha obtenido, además, el Premio SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, cuya séptima edición se celebró el pasado 27 de octubre de 2016.

Entre los clientes de DisJob se encuentran empresas multinacionales como Repsol, Pascual, Pepe Jeans, L'Oreal, Primark, CLH, Telepizza, FNAC o Telefónica, entre otras.

La empresa ha sido finalista en varios premios, como los Telefónica Ability Awards. Además, consiguió a finales de 2014 un préstamo participativo de ENISA de 75.000 euros.

En busca de nuevos inversores, la empresa lanzó una campaña a través de La Bolsa Social, que es la única plataforma de Equity Crowdfunding, autorizada por la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores) y que promueve el cambio positivo en la sociedad, conectando empresas e inversores con valores, convirtiéndose así en una plataforma de crowdimproving, tal y como se puede apreciar en su espacio online.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

Desde 30/01/2014 – actualidad.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

<https://www.disjob.com/home.php>

<http://www.fundacionseres.org/Paginas/SobreSeres/PremiosSERES2016/Premios-SERES-2016.aspx>

<https://www.youtube.com/watch?v=50GmSNR3t6I>

<http://www.europapress.es/epsocial/responsables/noticia-disjob-portal-empleo-personas-discapacidad-20160517101531.html>