

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

Una plataforma conecta las farmacias españolas para suministrar fármacos con un 95 % de éxito, sorteando el problema de desabastecimiento

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

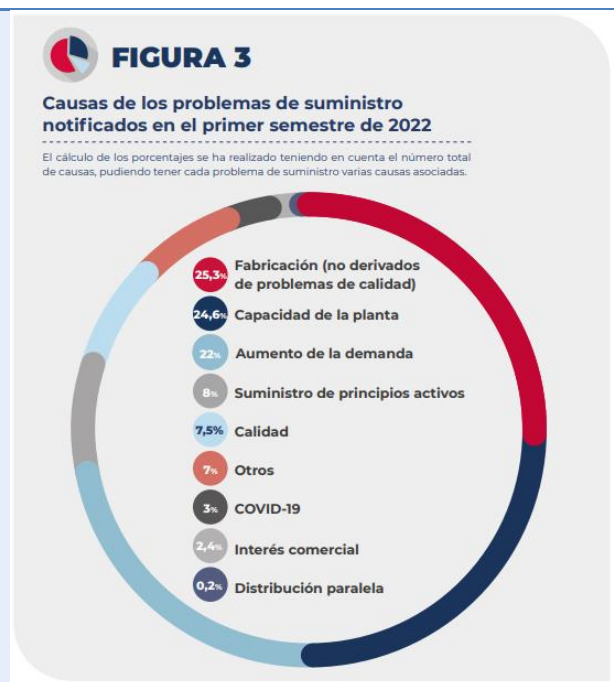
La Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), encargada de garantizar la calidad, seguridad, eficiencia y correcta información de los productos sanitarios en todas las fases de su proceso de fabricación y utilización, aborda el tema del desabastecimiento de medicamentos como una situación en la que las unidades disponibles de un medicamento en el canal farmacéutico son inferiores a las necesidades de consumo nacional. Esta agencia es la encargada de monitorizar esta falta de suministros y tomar las medidas necesarias con el objetivo de que no perjudique a ningún paciente.

Las situaciones de desabastecimiento de medicamentos (SDM) y su posible repercusión en la salud de las personas es una realidad cada vez más visible y frecuente. Según la AEMPS, en verano de 2020 el 3,42% de medicamentos sufrían problemas de suministro, lo que supone un incremento del 31% respecto al semestre de 2019, cuando todavía no había pandemia de covid-19. Este aumento se registró en 2020 por segundo semestre consecutivo y la Agencia lo relaciona con el incremento del impacto sobre los pacientes.

Por otro lado, la AEMPS en su último informe publicado, [Informe semestral sobre problemas de suministros \(enero-junio de 2022\)](#), detectó que los problemas de suministro de medicamentos se deben a las siguientes causas:

- Problemas de fabricación no derivados de problemas de calidad, con 25,3% del total de las notificaciones;
- Problemas de capacidad de la planta, con el 24,6%;
- Aumento de la demanda, con el 22%;
- Incidencias con el suministro de principios activos, con el 8%.

Foto 1. **Causas de los problemas de suministro notificados en el primer semestre de 2022**



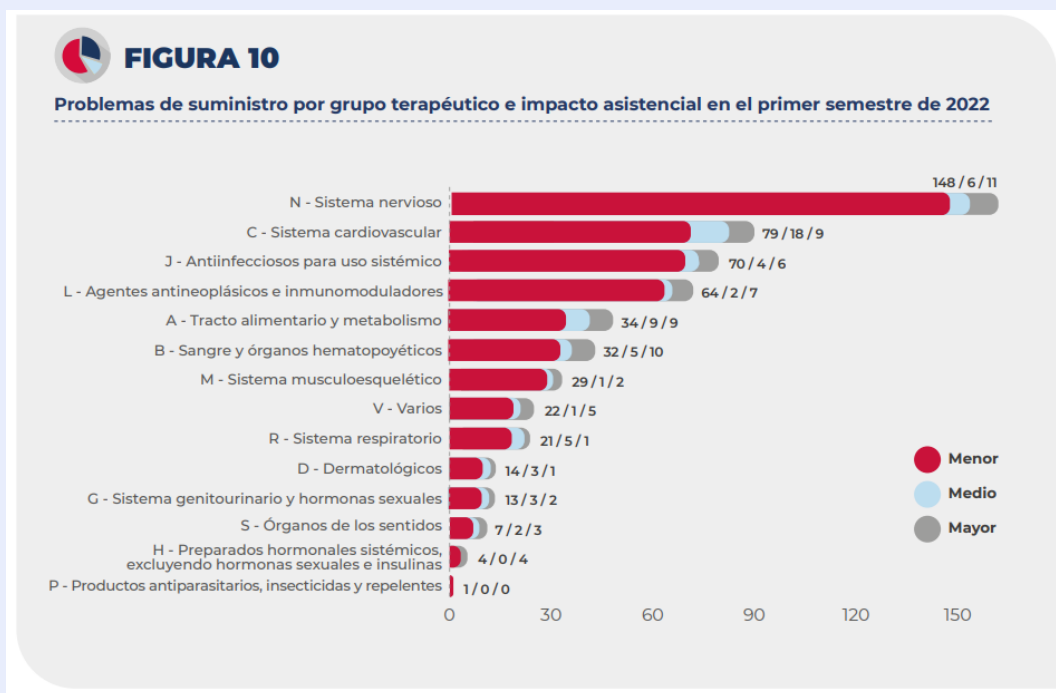
Fuente: [Informe AEMPS](#).

Así mismo, el citado informe señalaba que en este periodo el número de problemas de suministro se mantenía, además de registrarse un total de 1.105 presentaciones de fármacos que sufrían alguna incidencia. Este dato es preocupante porque es el más alto en dos años.

Este creciente problema repercute en la insatisfacción del consumidor por la atención recibida, como en términos económicos con el aumento del coste de medicamento para el paciente. Sin embargo, la situación es más alarmante para la salud de los pacientes en términos clínicos, debido a errores de medicación, incremento de las hospitalizaciones y de la mortalidad.

Por otro lado, en relación con el tipo de fármacos, la AEMPS informaba también en el informe citado que los medicamentos más desabastecidos son los pertenecientes al grupo terapéutico N o del sistema nervioso, que contienen medicamentos como anestésicos, analgésicos, antiepilépticos, antiparkinsonianos, psicoanalépticos; en segundo lugar, están los del grupo terapéutico C, correspondientes al sistema cardiovascular, con algunos medicamentos para regular la tensión, que tienen como principio activo el valsartán, entre otros.

Foto 2. Problemas de suministros por grupo terapéutico e impacto asistencial



Fuente: [Informe AEMPS](#).

SOLUCIÓN GLOBAL:

La Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) es el órgano encargado de identificar las situaciones de desabastecimiento de medicamentos (SDM), adoptando medidas para prevenirlas, mejorando las alternativas terapéuticas, reforzando la comunicación y accesibilidad sobre las soluciones y fomentando la participación de todos los actores de la cadena de suministro de los medicamentos. Uno de los proyectos más destacados de la AEMPS es la publicación y actualización inmediata de información sobre los problemas de suministro de medicamentos en su página web: el portal [CIMA](#).

De esta forma, en caso de que un laboratorio farmacéutico detecte que puede haber una situación de carestía ya sea por una actuación anormal o alguna restricción particular, tiene obligatoriamente que informar a la AEMPS para que esta tome las medidas oportunas. La agencia también colabora con las comunidades autónomas para detectar y comunicar estos problemas lo más rápido posible para solucionarlos.

En este sentido, la AEMPS elaboró en 2019 el [Plan de Garantías de Abastecimiento de Medicamentos](#), junto con algunos colectivos profesionales, industria, comunidades autónomas y otras instituciones, el cual fue

aprobado por el Pleno del Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud. Este plan asume cuatro objetivos principales que inspiran las medidas concretas que han de tomarse para paliar esta problemática:

- Prevenir los problemas de suministro.
- Gestionar el desabastecimiento.
- Informar sobre los problemas de suministro.
- Coordinación con otros países de la UE, así como la participación e involucración de las partes interesadas entre las que destacan pacientes, médicos, administraciones sanitarias, distribuidores e industria.

Otros sectores también se han pronunciado sobre esta grave situación como, por ejemplo, [la Organización de Consumidores y Usuarios \(OCU\)](#) que recomienda entre otras las siguientes actuaciones:

- Reforzar la obligación de las empresas farmacéuticas de notificar los desabastecimientos inesperados y los riesgos de desabastecimiento en el momento en el que se identifiquen.
- Exigir la notificación de la retirada de medicamentos con suficiente antelación por parte de las empresas farmacéuticas por razones comerciales.
- Establecer criterios de notificación de desabastecimiento de medicamentos detallados y armonizados.
- Obligar a las compañías farmacéuticas a preparar y presentar planes de prevención y gestión de desabastecimiento de medicamentos.
- Imponer por ley a las empresas farmacéuticas a mantener *stocks* de seguridad de medicamentos de elevada importancia terapéutica a nivel de la UE.
- Promover estrategias de producción pública cuando sea necesario para garantizar la disponibilidad de medicamentos y terapias esenciales.
- Adaptar el marco regulatorio para autorizar que los farmacéuticos hospitalarios puedan preparar y distribuir medicamentos de gran importancia terapéutica en caso de desabastecimiento, incluyendo la retirada de un medicamento del mercado por motivos comerciales.
- Garantizar que las empresas farmacéuticas cumplan con sus obligaciones legales y establecer sanciones disuasorias en caso de incumplimiento.

Por otra parte, el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos ya había creado un sistema que publica en tiempo real los problemas de suministro de los medicamentos, denominado [Centro de Información sobre el Suministro de Medicamentos \(CISMED\)](#). Esta plataforma nació en 2004 y cuenta con más de 7.000

farmacias que participan en el sistema. Esta gran comunidad es inestimable porque aporta una información fundamental para que el farmacéutico pueda tomar las decisiones pertinentes, como la dispensación de medicamentos alternativos a los pacientes que necesitan un medicamento que sufre desabastecimiento o informar al paciente o al médico para que revise el tratamiento. El fin último es garantizar, hasta donde se pueda, la continuidad de los tratamientos de los pacientes y evitar alteraciones en la toma de los medicamentos.

Como la lista Cismed, la plataforma de la compañía Luda Partners ofrece información sobre los medicamentos en situación de desabastecimiento. A ello se suma el valor añadido de Luda Partners consistente en que esta red colaborativa permite a los boticarios localizar y dispensar los medicamentos. Su fin último es garantizar el suministro con una tasa de éxito del 95%. Actualmente, Luda Partners ha puesto en marcha una campaña publicitaria, bajo el título *Detrás de cada falta, siempre hay un paciente*, destinada a hacer más visible su red y lograr integrar a todas las oficinas de farmacia del territorio español dentro de su herramienta para obtener una mayor interconexión y el acceso a los medicamentos más desabastecidos.

COSTE APROXIMADO:

La campaña publicitaria *Detrás de cada falta, siempre hay un paciente* no ha supuesto una partida presupuestaria específica para la compañía.

Luda Partners se compone de las inversiones de sus fundadores, Luis Martín Lázaro y Daniel de Carvajal, y del sector empresarial, especialmente, farmacéutico. El 50% de los inversores de la startup son farmacias y profesionales pertenecientes al sector. Actualmente, la empresa ha alcanzado una inversión total acumulada de 4,4 millones de euros desde su fundación en 2017. En 2021 recabó una inyección de 2,5 millones de euros para consolidar su proyecto empresarial a través de un proceso de industrialización e internacionalización, según [indica el diario especializado El Referente](#).

TERRITORIO:

España.

PÚBLICO DESTINATARIO:

Luda Partners está compuesta por más de 3.000 farmacias distribuidas por todo el territorio nacional, incluyendo Baleares y Canarias, y crece a un ritmo de 220 farmacias al mes. El proyecto está destinado a conectar a las más de 22.000 oficinas de farmacias españolas. El público final son los pacientes farmacéuticos. En este sentido, Luda Partners ha ayudado a más de 120.000 pacientes a encontrar su medicamento.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

[Luda Partners](#) es una empresa tecnológica del sector farmacéutico. Como informan en su [página web](#), la red está constituida también por laboratorios (como Hartmann, Lubets y Nutribén), grupos de compra (Grupo Distroarga, OnlyPharma, Adefarma, Grupo Farmavinci, Grupo Farma10 y Asociación de Empresarios de Farmacia de Asturias (AEFAS) y empresas de transporte (Uber y Glovo).

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

Las situaciones de desabastecimiento de medicamentos (SDM) suponen una problemática cada vez más acuciante para el sector farmacéutico. Desde este mismo sector han liderado alternativas y soluciones tecnológicas que informen en tiempo real a las farmacias sobre el suministro o la falta de ciertos medicamentos.

La creación del sistema Cismed en 2004 por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos ha quedado un tanto desfasada, debido a que es una herramienta meramente informativa, y no ofrece soluciones efectivas que garanticen el suministro.

A diferencia de la lista Cismed, la red Luda Partners, apoyada por la patronal farmacéutica [FarmaIndustria](#), la [Asociación de Empresarios de Farmacia Madrid](#) (Adefarma) y la [Federación Empresarial de Farmacéuticos Española](#) (FEFE), nació en 2017 con el objetivo de localizar aquellos medicamentos agotados que necesitan sus pacientes. La plataforma es una red digital de farmacias, compuesta actualmente de 3.000 farmacias ubicadas en las 50 provincias españolas y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

La plataforma se implanta en los ordenadores de las oficinas farmacéuticas. Se trata de una herramienta tecnológica parecida a un buscador de internet, capaz de localizar en la botica más cercana los medicamentos

que los pacientes necesitan, así como aquellos de los que no disponen en ese momento o que han de ser dispensados de forma urgente.

La herramienta de Luda Partners no tiene costes de instalación y mantenimiento para las farmacias, es 100% tecnológica y pretende llegar a conectar a todos los farmacéuticos españoles. Si un paciente no puede acceder al medicamento prescrito por su médico en su farmacia de confianza, la red de Luda Partners permite al farmacéutico buscar, localizar y reservar este producto en la farmacia más cercana a través de su *software*.



El paciente puede ir directamente a la farmacia donde disponen del medicamento en cuestión, o solicitar que se lo traigan a su farmacia, a la mayor brevedad posible. Este sistema se sustenta en la colaboración entre farmacias, un factor imprescindible para el suministro de medicamentos. La herramienta desarrollada por Luda Partners ha mostrado su efectividad, ya que en el 96% de las ocasiones los pacientes encuentran los medicamentos que necesitan.

El segundo objetivo de la red Luda Partners es facilitar el proceso de digitalización de las oficinas de farmacia. En este sentido, esta compañía brinda apoyo a las farmacias para que puedan vender sus productos de parafarmacia de forma online. La manera de conseguirlo es poniendo en contacto a las farmacias de la red de Luda con los laboratorios que se convierten en un *socio*, vendiendo productos de parafarmacia de forma online, pero siempre a través de ellas, siendo el farmacéutico el que dispensa directamente el producto al paciente. Así, es como lo explica la empresa, dejando claro que la venta es compartida entre la farmacia y el laboratorio. Esta red digital acerca al paciente online al modelo tradicional de compraventa de productos farmacéuticos.

Como siguiente paso en la expansión de la red digital de farmacias desarrollada por Luda Partners, el 7 de febrero de 2023 la compañía ha lanzado la campaña *Detrás de cada falta, siempre hay un paciente*. Esta campaña se centra en captar la atención del mayor número de farmacias posibles para aumentar el número de miembros de la red, es decir, aumentando su capilaridad por toda la geografía española con el objetivo de conseguir conectar a las más de 22.000 farmacias que ofrecen asistencia a miles de pacientes, según indican en su [blog](#).

Foto 3. Lanzamiento de la campaña *Detrás de cada falta, siempre hay un paciente*



Fuente: [@Luda Partners \(cuenta de Twitter\)](#).

OBSTÁCULOS SUPERADOS:

Los obstáculos a los que ha tenido que enfrentarse la compañía tienen que ver con las características del sector. Al ser un proyecto innovador y tecnológico, parte del sector farmacéutico ha necesitado tiempo para entender y confiar en la solución. Por esta razón, uno de los obstáculos fueron las reticencias de las oficinas farmacéuticas y la lentitud en implantar el proyecto, ya que necesitaba de la confianza de los usuarios. Para superarlo, la empresa se propuso hacerles entender su modelo y cómo podían ayudarles. Esto ha supuesto mucho trabajo de comunicación y *lobby*, con lo cual han conseguido tener presencia en más de 3.000 boticas en todas las provincias españolas.

Otra dificultad ha sido cierta polarización de algunas asociaciones que vetaron el proyecto, negando el problema del desabastecimiento de medicamentos. Sin embargo, al final la plataforma logró superar esas trabas y mostrar que aporta valor a los farmacéuticos.

IMPACTO:

Luda Partners ha tenido una repercusión destacada en la búsqueda por una solución al desabastecimiento de medicamentos. Este impacto se ve reflejado en la confianza de los miembros de red, así como en su expansión, ya que suministra productos a más de 70.000 pacientes farmacéuticos. Además, a las 3.000 oficinas cada mes se suma una media de 200 boticas nuevas.

Por otra parte, Luda Partners ha sido reconocido con varios premios por el diario *La Razón*:

- Premio en la categoría *Mejor iniciativa digital* en los premios “Tu economía 2022”.
- Premio en la categoría de *Mejor proyecto digital farmacéutico* en los premios “A tu salud” del año 2022.
- Premio a la compañía con el *Proyecto asistencial líder en farmacias* en los V Premios Comunidad de Madrid 2023.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

El proyecto se inicia en 2017 con la fundación de la compañía Luda Partners. Este proyecto ha ido creciendo a lo largo de los años llegando a contar con cerca de 3.000 farmacias. El 7 de febrero de 2023, la compañía ha querido darle un nuevo impulso a su proyecto con la campaña ‘Detrás de cada falta, siempre hay un paciente’.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

- Problemas de suministro de medicamentos. *Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)*. <https://www.aemps.gob.es/profesional-sanitario/problemas-de-suministro-de-medicamentos/>
- Informe semestral sobre problemas de suministro. *Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)*. <https://www.aemps.gob.es/medicamentosUsoHumano/problemasSuministro/informes-semestrales/docs/primer-informe-semestral-2022.pdf>
- Plan de garantías de abastecimiento de medicamentos 2019-2022. Resumen ejecutivo. *Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)*. <https://www.aemps.gob.es/medicamentosUsoHumano/problemasSuministro/docs/plan-garantias-abastecimiento-AEMPS-2019-2022.pdf>

- Desabastecimiento de medicamentos en España. Un problema de salud. *National Library of Medicine*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6930949/>
- Desabastecimiento de medicamentos en la UE. *OCU*. <https://www.ocu.org/salud/medicamentos/noticias/problemas-suministro-medicamentos-ue>
- CISMED, el sistema que permite conocer la disponibilidad de medicamentos. *PFARMA*. <https://pfarma.es/cismed-suministro-medicamentos/>
- Diferencias entre LUDA Partners y otras soluciones. *Blog LUDA Partners*. <https://ludapartners.com/blog/diferencias-entre-luda-partners-y-otras-soluciones/>
- «Sin farmacias, LUDA no tiene ni sentido ni vocación, no existe». *El farmacéutico*. https://www.elfarmaceutico.es/tendencias/entrevistas/farmacias-luda-vocacion_150606_102.html
- Nueva campaña de LUDA Partners frente al desabastecimiento de medicamentos. *Blog LUDA Partners*. <https://ludapartners.com/blog/herramienta-luda-partners-desabastecimiento-medicamentos/>
- Digitalización en red para una farmacia más asistencial. *La Razón*. https://estaticos.larazon.es/suplementoslarazon/aTuSalud/2022-11-27_11-Premios-A-Tu-Salud/38/index.html
- Los VIII Premios Tu Economía reconocen la excelencia empresarial. *La Razón*. <https://www.larazon.es/economia/20220710/aylj6vik5bhy3pk7k3iene7724.html>
- LUDA Partners cierra una ronda de financiación de 2,5 millones de euros. <https://elreferente.es/inversiones/luda-partners-cierra-ronda-financiacion-2-millones-euros/>