

## BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

### TÍTULO:

**El Ayuntamiento de Gijón es galardonado en la VII edición de los EnerTIC Plataforma Awards por su proyecto Gijón-IN**

### INFORMACIÓN INICIAL:

#### PROBLEMA:

La ciudad de Gijón ha sufrido, desde los años 90, un proceso paulatino de desindustrialización, a la vez que el sector servicios ha ido tomando mayor importancia en el tejido productivo y empresarial. Este proceso de transformación urbana ha impulsado numerosos proyectos de innovación en la gestión de los servicios públicos, con el fin de adaptar mejor la ciudad y convertirla en una ciudad inteligente gracias al uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Con ello, se pretende mejorar la calidad de vida y la accesibilidad de sus habitantes y asegurar un desarrollo sostenible en los ámbitos social, económico y ambiental.

#### SOLUCIÓN GLOBAL:

La iniciativa Gijón-IN tiene como objetivo general consolidar el modelo de gestión inteligente de Gijón, un modelo cuyas bases se llevan asentando desde hace años, pero que, con la presente iniciativa, se persigue su implementación completa, mediante el desarrollo de actuaciones complementarias e integradas que aprovechen el potencial de las TIC en este campo. Este modelo de gestión inteligente concibe a la ciudadanía como motor de cambio y principal objetivo, buscando como fin último la calidad de vida de las personas.

#### COSTE APROXIMADO:

Este modelo de gestión asciende a una cuantía de 7.034.398 €, a los que incrementando el 5% de costes de gestión, coordinación, seguimiento, evaluación y auditoría supone un total de 7.345.798 € de los que el Ayuntamiento financiará 2.938.319 € €, un 40%, y, el 60% restante se financiará vía convocatoria de Red.es, que supone 4.407.479 €

### TERRITORIO:

Gijón (Asturias)

## **PÚBLICO DESTINATARIO:**

Tiene dos públicos principales:

- De un lado, el personal del Ayuntamiento, para mejorar sus trámites y comunicaciones internas. También para optimizar las relaciones entre Ayuntamiento y otras instituciones, empresas y diferentes organizaciones.
- Por otro lado, para que las gestiones de los ciudadanos con el Ayuntamiento sean más rápidas y eficientes.

## **ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:**

Ayuntamiento de Gijón (Asturias)

## **DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:**

Esta iniciativa supone la transición desde un modelo de gestión integrada municipal hacia el nuevo modelo de gestión inteligente de ciudad, construyendo sobre el camino ya recorrido, con el fin de reutilizar, optimizar y ampliar las funcionalidades para dar respuesta a los nuevos retos de las administraciones locales en términos de gestión: apertura de datos, transparencia y apertura del modelo a la ciudad.

De esta forma el nuevo modelo se asienta sobre las fortalezas del modelo existente:

- Escalabilidad: las soluciones corporativas pueden ampliarse para adaptarse a su crecimiento sin costes y con recursos propios.
- Flexibilidad: las soluciones permiten adoptar una arquitectura flexible en función de las necesidades tanto del Ayuntamiento de Gijón como de los ciudadanos, empresas y organizaciones.
- Seguridad: Máxima seguridad física y lógica posible (ENS).
- Interoperabilidad: Mecanismos estándar de integración interna y externa (ENI).
- Cumplimiento de estándares abiertos y apertura de datos.
- Reutilización del modelo en otros Ayuntamientos.
- Multiplataforma: Cubrir con la tecnología y herramientas corporativas la máxima tipología posible de entornos y plataformas.

A estas fortalezas se sumarán las oportunidades que brindan las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) que serán aprovechadas mediante la iniciativa Gijón-IN. El denominado internet de las cosas y las infraestructuras, dispositivos y servicios avanzados asociados son el medio que permitirá a

Gijón la transformación del modelo de gestión integrada municipal al modelo de gestión inteligente de ciudad. Esta iniciativa por lo tanto permitirá:

- Mejorar la gestión: aquella información que se precise se incorpora en los sistemas de gestión: (consumos energéticos, ejecución de contratos, etc.) o se reutiliza (inventario). Con ello conseguimos realizar auditorías y garantizar la trazabilidad de cada servicio, ampliando la gestión de procesos de los procedimientos administrativos a la gestión de procesos para la producción de los servicios.
- Controlar el gasto: identificar el coste de cada servicio y permitir la comprobación de las facturas; relacionar con el contrato de servicios correspondiente; controlar las certificaciones que se realizan en los expedientes de contratación, desde donde se gestiona la contabilidad; tramitar facturas; controlar la ejecución de los contratos de conservación y mantenimiento de la ciudad.
- Establecer compromisos de calidad y medir su cumplimiento, estableciendo un cuadro de mando sobre el sistema transversal de información e indicadores como parte integrante del modelo de gestión.
- Publicar datos e incorporar la colaboración y la participación ciudadana en el [Portal de transparencia y datos abiertos](#) y en [observa.gijon.es](http://observa.gijon.es).
- Generar nuevas oportunidades económicas para el tejido empresarial local, sobre la base de las tecnologías y servicios implementados.

Con la red abierta del internet de las cosas y la plataforma de ciudad, además de lograr una mejora en la gestión de los servicios públicos, el ahorro de costes y la mejora de la eficiencia a través de la implantación de sistemas de gestión, sensorización y tratamiento de la información, para el desarrollo de servicios y productos, se persigue construir espacios tecnológicos con entornos TIC interoperables, permitiendo el desarrollo de proyectos cooperativos e innovadores que faciliten la experimentación, el desarrollo de aplicaciones y el uso compartido de herramientas tecnológicas.

El objetivo es abrir los sistemas de gestión municipales para que puedan ser utilizados por el conjunto de la sociedad para alcanzar los siguientes fines:

- Generar condiciones para crear, adaptar y atraer el talento.
- Crear las bases de una cultura emprendedora e innovadora.
- Crear espacios abiertos de *emprendizaje* y co-emprendimiento.
- Modernizar los sectores tradicionales y el comercio.
- Incrementar las infraestructuras destinadas a los visitantes y al sector servicios y al turismo.

Gijón-IN se integra en la hoja de ruta “Gijón inteligente: una ciudad conectada que conecta”. Los ejes estratégicos que permiten estructurar los objetivos estratégicos y operativos de la presente iniciativa son tres:

1. Personas.
2. Servicios Públicos.
3. Espacio público conectado.



[Fuente: Memoria Iniciativa Gijón-IN](#)

Por último, cabe comentar los tres pilares en los que se basa Gijón *Smart*: la ciudadanía como motor que permite la consecución de los objetivos, que están centrados en ellos mismos; la gestión eficiente y eficaz de los servicios públicos; y un territorio dotado de espacios públicos conectados que posibilitan nuevas oportunidades.

La presente iniciativa Gijón-IN – Ciudad Innovadora, Inteligente e Integradora se presenta a la convocatoria de ayudas para el desarrollo del programa de ciudades inteligentes de la Agenda Digital para España, en la modalidad de participación individual, y tiene por objeto la utilización intensiva de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Destacar que la iniciativa presentada se ha incorporado a la planificación presupuestaria para el periodo 2016-2019 al objeto de contar con los créditos necesarios para llevar a cabo las iniciativas contempladas en la estrategia, en su hoja de ruta y en esta iniciativa Gijón'IN – Ciudad Innovadora, Inteligente e Integradora cuyo alcance se focaliza en las siguientes actuaciones y que podemos ver de manera resumida en el siguiente gráfico:



[Fuente: Memoria Iniciativa Gijón-IN](#)

#### I. Actuación 1: Gobierno inteligente: con un doble objetivo:

a. Digitalización del Ayuntamiento: los servicios conducentes a la digitalización plena del Ayuntamiento en un periodo de 36 meses para avanzar en el gobierno abierto, aumentar la productividad y eficiencia de los actores implicados (Administraciones, Empresas y Ciudadanos), la apertura y la reutilización de datos, disminuir los costes de gestión asociados e implementar métricas que nos permitan la medición de la satisfacción ciudadana y la de nuestros visitantes, los ahorros de tiempos, la reducción de costes y la disminución de cargas administrativas.

b. Integración Ciudad-Ayuntamiento: El modelo de Gijón se basa en abrir la plataforma de gestión municipal para convertirse en el núcleo de la plataforma de gestión de la ciudad. De construir sobre lo construido para avanzar en el proceso de innovación y mejora de los servicios públicos. Por este motivo, el Ayuntamiento y

su plataforma de gestión, no puede ser ajena a la plataforma de gestión de la ciudad, tiene que ser parte activa e integrante del modelo. El sistema de gestión de la ciudad será el nexo de unión entre los sistemas de gestión municipales y los servicios públicos compartiendo infraestructura, información y funcionalidades.

II. Actuación 2: Servicios públicos inteligentes: Esta actuación contempla la implantación de sistemas de gestión, sensorización y tratamiento de la información para conseguir una mayor eficiencia en la prestación de los servicios y que nos permitirá mejorar los elementos clave de la ciudad que tienen un impacto directo sobre el ciudadano y el visitante. Incluye la dotación de infraestructuras, elementos tecnológicos y los servicios.

III. Actuación 3: Crecimiento inteligente: Esta Actuación agrupa las medidas dirigidas a la creación de espacios tecnológicos con entornos TIC interoperables que permitan el desarrollo de proyectos cooperativos e innovadores que faciliten la experimentación, el desarrollo de aplicaciones, el intercambio de buenas prácticas y el uso compartido de herramientas tecnológicas.

IV. Actuación 4. Turismo inteligente: La Actuación consiste en crear un nuevo modelo turístico en el que la persona es el centro. La oferta y la demanda se encuentran utilizando Inteligencia Artificial conectando personas, intereses, productos, información, empresas, servicios públicos y Ayuntamientos en un único entorno. Un nuevo modelo de turismo, hecho a medida de cada uno, que permite descubrir la ciudad de forma personalizada, canales de comunicación directos, inspiración en tiempo real para la oferta turística, generando nuevas oportunidades de negocio en tiempo real.

V. Actuación 5: Plan de comunicación y gestión del proyecto: Esta Actuación contempla la incorporación de un plan de comunicación 2.0 en el que las TIC juegan un papel determinante a través de las redes sociales, la gamificación y la telefonía móvil. Por otro lado, se contempla el cuadro de mando tanto del proyecto como del impacto del mismo así como los gastos de gestión para dar cumplimiento a la cláusula séptima de las bases que rigen la convocatoria.

### **OSBSTÁCULOS SUPERADOS:**

No se han encontrado obstáculos en la implantación de este plan.

### **IMPACTO:**

Finalista en los premios de la Plataforma de Empresas TIC para la mejora de la eficiencia energética y sostenibilidad (EnerTIC) que reconocen las buenas prácticas para avanzar en la digitalización de las ciudades. El proyecto Gijón-IN resultó finalista junto a los Ayuntamientos de Madrid y Tarrasa en la categoría 'Smart Cities' a la que concurrieron más de 130 iniciativas.

### **CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:**

El proyecto Gijón-IN se enmarca dentro de uno de los planes más ambiciosos del Plan Estratégico Gijón 2016-2026. En este sentido, la iniciativa Gijón-IN comenzó en 2016 con el establecimiento de la hoja de ruta del proyecto así como la formación en competencias digitales de los empleados públicos. En 2017 se impulsó la digitalización de los servicios administrativos del Ayuntamiento para hacerlos más eficientes e interoperables.

Entre 2018 y 2019 se pone en marcha la gestión inteligente de la mayoría de los servicios públicos contemplados: alumbrado, transporte público, calidad del aire, entre otros. También en 2020 se elabora el Plan de Comunicación y Dinamización Social para dar a conocer los nuevos servicios inteligentes. A partir de 2021 está pensada la implantación del resto de servicios inteligentes: gestión del agua y parque de viviendas principalmente.

### **DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:**

[Memoria Gijón-IN](#)

[Plan Estratégico Gijón 2016-2026](#)