

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

Un vídeo musical para sensibilizar a los jóvenes en la gestión de residuos y el cambio climático

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

El principal problema al que hace frente la Mancomunidad de Valdizarbe (Navarra) es una situación de partida en la que, por un lado, la Ley navarra de residuos exige la recogida de materia orgánica en un 50 % de lo generado para el año 2020; y por otro, que la materia orgánica mal gestionada que acaba en vertedero y el gas que genera (metano) es el primer gas causante del efecto invernadero, que contribuye de una manera alarmante al cambio climático.

Con esta iniciativa se pretende invertir los datos de recogida de materia orgánica en relación a lo recogido de la fracción resto (lo que va a vertedero). En este sentido, en 2018 la captación de materia orgánica era solo del 16 % y de la fracción resto de un 63 %.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Con la finalidad de concienciar sobre el problema del cambio climático, las actuaciones fueron encaminadas a trabajar con esa parte de la sociedad que más residuos orgánicos genera para ayudarles en su separación, implicando a todos los agentes de la zona, como son los centros escolares, asociaciones de padres y madres de alumnos, grandes generadores, población en general, hostelería y grupos musicales de la zona, de Navarra y del Estado.

De este modo, los integrantes de la actuación visitaron a toda la hostelería, locales de ocio para jóvenes, grandes generadores de materia orgánica (supermercados, campings, etc.), además de realizar cambios físicos en los contenedores de resto de la mancomunidad (limitación de la tapa), y realizaron una actuación lúdico-festiva y de sensibilización con todos los colegios de la mancomunidad, editando un vídeo musical con el tema de la materia orgánica y el cambio climático.

COSTE APROXIMADO:

La financiación de este proyecto ha estado a cargo del Gobierno de Navarra (Proyectos AL21), con un

importe total de 10 561 €.

TERRITORIO: Artajona, Artazu, Berbinzana, Echarren, Cirauqui/Zirauki, Guirguillano, Larraga, Mañeru, Mendigorria, Miranda de Arga, Obanos, Puente la Reina/Gares (en la Comunidad Foral de Navarra).

PÚBLICO DESTINATARIO: población de dichos territorios.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO: Mancomunidad de Valdizarbe / Izarbeibarko Mankomunitatea, con la financiación del Gobierno de Navarra

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

El proyecto “Tenemos un buen marrón y te lo decimos cantando”, desarrollado en los territorios de Artajona, Artazu, Berbinzana, Echarren, Cirauqui/Zirauki, Guirguillano, Larraga, Mañeru, Mendigorria, Miranda de Arga, Obanos, Puente la Reina/Gares (Navarra), consiste en una actuación lúdico-festiva y de sensibilización con la comunidad educativa de la Mancomunidad de Valdizarbe, así como en la edición de un vídeo musical centrado en la separación de materia orgánica y el cambio climático y que cuenta con la participación de intérpretes musicales de primera línea.

Cabe destacar que la Mancomunidad de Valdizarbe es la entidad que gestiona el servicio de abastecimiento de agua, residuos, educación ambiental, igualdad y euskera de varias localidades de Navarra Media. Trabajan en la sensibilización ambiental con colegios, colectivos, asociaciones y empresas a través de actividades, campañas y avisos.

Objetivo

El principal objetivo era aumentar significativamente la captación de materia orgánica, es decir, aquella que se aprovecha para enriquecer nuestros suelos en forma de compost, en cerca de un 25 %; y reducir la fracción del resto de residuos no reciclables que va a vertedero en un 10 %. Junto a estos objetivos, también destaca el de aumentar la captación de envases, de papel y de cartón en alrededor de un 10 %.

Estrategias desarrolladas

Las principales estrategias que se han seguido para lograr estos objetivos han sido la realización de reuniones

con centros escolares, asociaciones de padres y madres de alumnos, 150 visitas a locales de hostelería, comercio, locales de ocio, sociedades gastronómicas, etc. Con ello se ha buscado la implicación de todos los colectivos de Mendigorriá para organizar una fiesta desde los colegios a toda la población de la zona.

El proyecto comenzó contratando a una persona para la labor de acompañamiento y sensibilización a todos los sectores a los que queríamos llegar. Esta persona fue puerta a puerta explicando los objetivos de captación y aportando todo lo que se necesitara para hacer una correcta separación de residuos. De ahí, se contactó con los centros escolares y colectivos para organizar una jornada con todos estos temas ambientales abierta a todos los públicos. Y, para llegar a toda la sociedad, se editó un vídeo musical hecho desde Valdizarbe.

Así mismo, también se ha realizado la compra de contenedores de fracción con tapa limitada para la recogida y separación de residuos de acuerdo con el objetivo principal del proyecto.

Finalmente, se contactó con un músico local de jazz y se solicitó al grupo Ska-P la posibilidad de cambiar la letra de una canción suya (Cannabis), con temas ambientales para dar mayor difusión al mensaje de la Mancomunidad de Valdizarbe.

Tras todas estas actuaciones, los datos fueron incluso muy superiores a los objetivos iniciales que se había marcado la entidad: se aumentó un 46 % la captación de materia orgánica frente al 25 % estimado. En cuanto a la fracción restante, se redujo la generación en un 16 % (600 toneladas). Se aumentó la recogida de envases en un 34 % (frente a un 10 % estimado) y el papel-cartón en un 7 % (frente a un 10 % estimado).

Cientos de personas participaron en la fiesta organizada. Además, en una mancomunidad de 11 000 habitantes, hubo 9100 visualizaciones del vídeo musical “Tenemos un buen marrón / A ze marroia dugun”. E incluso, consiguieron que el grupo Ska-P pusiera información de la entidad en sus redes sociales para sus millones de seguidores.

Dentro de este ambicioso proyecto, la actuación culminante para la entidad fue la edición del vídeo musical. Por un lado, por el altruismo de los grupos que participaron representando a buena parte de los estilos musicales (lírico, rock, jazz, rap, pop, trikitixa, ska...) con letras referidas al consumo responsable, la captación de materia orgánica y las consecuencias para nuestro planeta del cambio climático. Destaca que

buena parte de la letra fue adaptada por el personal de la propia Mancomunidad, se alquiló un puntero estudio de sonido, y se contó con la colaboración de profesionales de la música y de la edición de vídeo. En esta parte del proyecto, participaron grupos de la escena musical de la importancia de Alberto Arteta, Kutxi Romero y Ska-P.

Logros

Tras un año de funcionamiento la experiencia ha sido muy positiva. Han conseguido 9100 visualizaciones del vídeo, y la iniciativa de la Mancomunidad de Valdizarbe y Navarra ha podido llegar a millones de personas a través de las redes sociales del grupo Ska-P, llegando a recibir felicitaciones de Bélgica, Alemania, México y Argentina. Además, los objetivos tanto de aumento de las fracciones como de reducción de los restos orgánicos superaron considerablemente los objetivos iniciales, dando un salto cualitativo y cuantitativo muy importante, acercándose al objetivo marcado por la ley de residuos en cuanto a separación de la materia orgánica generada.

Por otro lado, entre los **criterios** considerados para definir este proyecto como una buena práctica destacan:

- **Asociacionismo:** este proyecto tuvo la capacidad de convocar y organizar a todos los colectivos sociales de la localidad de Mendigorriá, a todos los centros escolares en los que hubiera presencia de grupos que luchan por la igualdad de género en nuestra sociedad, e implicar a grupos de otras religiones, culturas y pueblos, trasladándoles de manera gratuita, debido a que son personas con limitaciones económicas, además de llegar a colectivos como la hostelería, grupos de jóvenes y sus locales de ocio y ayuntamientos. Así, se realizaron actuaciones en las que interactuaban grupos organizados en torno a un tema combinando población infantil, personas adultas y tercera edad.
- **Sostenibilidad:** todas las actuaciones reflejadas en este proyecto pretenden tener en cuenta las tres patas de la sostenibilidad: la ambiental, la social y la económica. El presupuesto gastado en estas actuaciones es mínimo. Todas las colaboraciones (excepto la contratación del estudio de música y edición de vídeo, así como los arreglos musicales) son altruistas. Además, los temas objeto de mejora son de temática ambiental, como es la gestión de residuos, el consumo responsable y la mitigación del cambio climático. Todas las actividades son gratuitas para todo tipo de públicos, potenciando que aquellas personas con peores realidades económicas, como son los grupos de inmigrantes latinoamericanos y árabes, participaran en las mismas.
- **Liderazgo y fortalecimiento de la comunidad:** la Mancomunidad de Valdizarbe es líder en todo lo

relacionado con los temas ambientales, especialmente agua, residuos, consumo y cambio climático. De este modo, todas las actividades tienen en cuenta a todas las poblaciones, por pequeñas que sean y se ponen las herramientas de participación ciudadana necesarias, erigiéndose en motor y vehículo de las actividades sociales relacionadas con el medio ambiente.

- **Igualdad de género e inclusión social:** desde la Mancomunidad de Valdizarbe se hace una apuesta por incluir el principio de igualdad en el desarrollo de este proyecto. Las personas participantes en el vídeo se han elegido conscientemente de manera paritaria. Las letras, contenidos e imágenes tienen en cuenta este aspecto de lenguaje no sexista. Además, uno de los talleres fue realizado desde el Área de Igualdad de la Mancomunidad y la mayoría de voluntariado estuvo compuesto por mujeres.
- **Innovación en el contexto local y transferibilidad:** de este proyecto resulta innovador la realización del vídeo musical al tratarse de la modificación de la letra para ajustarla a la temática ambiental de una canción muy conocida y cantada en diferentes estilos musicales por artistas locales, autonómicos y estatales. Y, por otro lado, también es innovador la medida de limitar las tapas de fracción resto y, de esta manera, reducir sustancialmente el residuo que va a vertedero.
- **Transferencias:** ante la gran preocupación por la cantidad de fracción resto que se genera en todas las entidades que se encargan de la recogida de residuos y los impactos tan negativos que producen cuando van a vertedero, este proyecto no solamente es una apuesta de toda una mancomunidad para lograr los objetivos de reducción, sino que seguramente será el camino que buena parte de las mancomunidades de Navarra tomarán como ejemplo una vez analizados los datos obtenidos.

OBSTÁCULOS SUPERADOS:

En este proyecto se pueden vislumbrar, a través de un análisis DAFO, las siguientes fortalezas y debilidades:

- Fortalezas:

Se trata de una entidad con mucha experiencia en trabajos de participación ciudadana y educación ambiental, lo que les otorgaría legitimidad suficiente para que sus propuestas tengan un eco importante en los pueblos que representan.

- Oportunidades:

Vivir en un momento a nivel mundial en el que los temas ambientales tienen cada vez un mayor peso en las decisiones, implica que, tanto por la supervivencia de la especie como por responsabilidad, es necesario aprovechar la oportunidad de trabajar en esta área ambiental, especialmente en residuos.

- Debilidades:

Este tipo de iniciativas necesitan de una partida económica que la sustente. La entidad posee recursos económicos limitados y esto delimita las posibilidades de intervención.

- Amenazas:

En estos momentos cuentan con la amenaza clara del egoísmo y del individualismo social acentuado por el covid-19. Nos encontramos ante una sociedad que, en general, piensa más en clave de salidas y soluciones particulares que colectivas, por lo que su objetivo es intentar dar una respuesta colectiva local a un problema global.

IMPACTO:

El proyecto “Tenemos un buen marrón y te lo decimos cantando= A ze marroia dugun eta abesten esaten dizugu”, presentado por la Mancomunidad de Valdizarbe, ha sido premiado como la segunda mejor buena práctica en la XI edición del Premio a las Buenas Prácticas de Desarrollo Local Sostenible José Ignacio Sanz Arbizu.

Así mismo, la Mancomunidad ha recibido recientemente el Premio SER Navarra de Medio Ambiente, con el patrocinio de Servicios Ecológicos de Navarra, en su quinta edición.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

El proyecto se puso en marcha el 1 de enero de 2019 y finalizó el 30 de noviembre de 2020. Durante esos casi dos años.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

Vídeo del proyecto: <https://www.youtube.com/watch?v=gluF24TGPV0>

Informe: <http://www.navarra.es/NR/rdonlyres/F5FC47E3-1A1C-462D-9B44-18A6C69370AE/470724/BuenasPracticas1920CastNAVEGABLE.pdf>