

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

‘Transparencia Salamanca’, una plataforma para fomentar la cultura del gobierno abierto en los ayuntamientos de la provincia

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

El reducido tamaño de la gran mayoría de los municipios de la provincia de Salamanca condiciona la dedicación de medios humanos y materiales a las iniciativas relacionadas con la transparencia y el gobierno abierto.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Desarrollo de una plataforma que proporciona una visión global y un ranking de los portales de transparencia de 239 entidades de la provincia.

COSTE APROXIMADO:

El coste de la segunda fase fue de 35.593 € (financiado en un 75% con fondos FEDER); el de la tercera fase de 4.000€; y el mantenimiento anual supone 5.200 €.

TERRITORIO:

Provincia de Salamanca.

PÚBLICO DESTINATARIO:

Ayuntamientos de la provincia de Salamanca y ciudadanía.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Organismo Autónomo de Recaudación y Gestión Tributaria de la Diputación de Salamanca (REGTSA).

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

El Organismo Autónomo de Recaudación y Gestión Tributaria de la Diputación de Salamanca (REGTSA) comenzó a gestar en el año 2011 una iniciativa para fomentar la transparencia en los municipios de la provincia de Salamanca.

La plataforma desarrollada facilita información con la que genera un ranking de 239 entidades locales de la provincia. A la información divulgada se puede acceder a través de dos vías diferenciadas:

- Mediante el dominio <http://www.transparenciasalamanca.es/>, en el que se agrupa la información del

proyecto y de los distintos municipios implicados.

- A través de los portales municipales, que fueron desarrollados entre 2008 y 2010 con financiación de REGTSA.

La información se estructura según el Índice de Transparencia de los Ayuntamientos (ITA), una propuesta de la ONG Transparencia Internacional. En el caso de los grandes municipios, esta herramienta se estructura mediante 80 indicadores organizados en 6 áreas; en el proceso implementado en la Provincia de Salamanca, se han generado 53 indicadores agrupados en 6 sectores.

Para promover su uso y desarrollo de acciones de mejora en el marco del ranking, REGTSA publica una convocatoria anual de Premios Provinciales a la Transparencia que reconocen a los portales municipales que forman parte de la plataforma.

OBSTÁCULOS SUPERADOS :

Los principales obstáculos superados son:

- Escasez de medios económicos y humanos por el reducido tamaño de los municipios.
- Gran número de municipios, lo que supone un elevado número de interlocutores.
- Requisito de definir cuál es la información que los Ayuntamientos deben facilitar.
- Falta de cultura de transparencia.

IMPACTO:

Los principales elementos innovadores de este Proyecto son:

- Creación de economías de escala en la implementación de portales de transparencia.
- Generación de sinergias en la gestión del conocimiento.
- Facilitar el acceso a la información a la ciudadanía de los municipios.
- Construcción de un sistema de transparencia sostenible en el tiempo a costes reducidos.

Esta iniciativa ha sido reconocida por la Agencia de Evaluación y Calidad en el marco de los Premios de Calidad e Innovación en la Gestión Pública, en la categoría de Premio a Ciudadanía 2015.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

En el proyecto se distinguen cuatro fases:

1ª fase (2011 – 2012): estudio de los indicadores ITA para su adaptación a los pequeños municipios.

2ª fase (2012): diseño y desarrollo de la plataforma de transparencia.

3ª fase (2013 – hasta la fecha): gestión del cambio mediante la difusión, formación y concienciación de responsables técnicos y políticos.

4ª fase (2013 – hasta la fecha): reconocimiento de las mejores prácticas en los Ayuntamientos.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

INAP
INSTITUTO NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

<http://www.transparenciasalamanca.es/>

<http://www.aeval.es/export/sites/aeval/comun/pdf/calidad/premios/libros/Premios2015.pdf>