

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

Fundación Ana Bella, empoderado mujeres supervivientes

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Un tercio de las mujeres en el mundo son maltratadas por el simple hecho de ser mujer. En España, 1 de cada 10 mujeres han sufrido algún tipo de violencia de género a lo largo de su vida. Sólo en torno al 20% de las mujeres maltratadas se atreve a denunciar a su agresor, quedando casi un 80% sin apoyo de ningún tipo.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Empoderamiento de las mujeres víctimas de violencia de género a romper el silencio y comenzar una vida lejos del agresor.

TERRITORIO:

España

PÚBLICO DESTINATARIO:

Mujeres víctimas de violencia de género que no han denunciado a su agresor.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Fundación Ana Bella

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

La violencia de género es una lacra silenciosa y una vulneración de los derechos humanos que se está dando en nuestra sociedad. Según el instituto de la mujer, 2 millones de mujeres en España sufren violencia de género y solo el 20% de ellas denuncian a su agresor.

Ana Bella está utilizando los testimonios positivos de mujeres supervivientes de violencia de género para visibilizar y apoyar al 80% de las mujeres víctimas que no denuncian y por lo tanto no son beneficiarias de los recursos de ayuda oficiales diseñados para ellas.

Las vías de actuación son:

Programa Amiga

A través de la empatía y la *sororidad* de la red de mujeres supervivientes, se crea y se fortalece la red social de apoyo de las mujeres maltratadas, generando confianza para que rompan el silencio, acompañándolas hasta los recursos públicos y finalmente las apoyan en su proceso de empoderamiento personal para que superen la violencia en positivo.

Las mujeres supervivientes actúan como una amiga ayudando anualmente a más de 1.200 mujeres en riesgo de exclusión a causa del maltrato ofreciendo:

- alojamiento temporal en las Viviendas de Apoyo de la Fundación,
- formación e inserción laboral
- terapia psicológica para la madre y sus hijos/as,
- defensa legal,
- ayuda económica,
- apoyo emocional

Testimonios Positivos

Es un programa de voluntariado de la Fundación Ana Bella en el que formamos a mujeres que han sido maltratadas para potenciar el papel activo de la mujer Superviviente como Agente de Cambio Social.

A través de nuestra campaña MUJERES SUPERVIVIENTES mostramos ejemplos en tv, prensa y radio de mujeres que hemos superado la violencia en positivo para:

- Visibilizar a las mujeres maltratadas que no se atreven a denunciar animándolas a que rompan el silencio generando un efecto multiplicador.
- Transformar la imagen social de víctima por la de Superviviente como un valor positivo para el desarrollo de una sociedad en igualdad.

A través de nuestros Talleres de Testimonios Positivos formamos a mujeres Supervivientes en igualdad y género para que participen en charlas y conferencias en centros educativos, universidades, asociaciones de mujeres, empresas, ayuntamientos, congresos y foros nacionales e internacionales, y estén preparadas para:

- Prevenir la violencia de género en adolescentes a través de la identificación de las señales de alarma frente a una posible relación abusiva.
- Formar a los y las agentes sociales y profesionales que intervienen con mujeres maltratadas.
- Romper la cadena generacional de violencia, educando en igualdad a sus hijos e hijas para que no reproduzcan la violencia en su edad adulta, convirtiéndose así en agentes de cambio en sus propios hogares.

- Sensibilizar contra la violencia de género en las empresas a través de talleres participativos con la técnica del psicodrama entre otras.

Escuela Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer

Es un proyecto de co-creación en el que se forma a mujeres supervivientes de violencia de género para que liberen su potencial y lo enfoquen en su inserción laboral como mujeres empoderadas que contribuyan al desarrollo económico y social de las empresas. Se ofrece formación profesional, coaching individual y una oportunidad laboral como embajadoras de marcas.

Con esta acción están provocando un cambio de paradigma en la inserción laboral de mujeres que han sido maltratadas aportando una solución social a una necesidad de negocio: Las empresas necesitan vender sus productos a través de un servicio de promotoras motivadas y comprometidas y las mujeres supervivientes necesitan oportunidades laborales que las empoderen. La primera colaboración surge con Danone, que contrató el servicio de Embajadoras Danone en puntos de venta por toda España, dando una oportunidad laboral a más de 200 mujeres desde septiembre 2011. Actualmente otras empresas como Panaria, Fontvella, Campofrío y Bonduelle se han unido a este proyecto de cambio social.

IMPACTO:

- En el último año la Fundación Ana Bella ha ayudado a más de 1.200 mujeres.
- Una media del 1% de ellas se involucra activamente en la red de apoyo generando un efecto multiplicador, alcanzando a casi 5.000 mujeres anualmente en todo el mundo.

Premios y reconocimientos

- Premio Mujer Emprendedora 2009 de la Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende.
- En marzo 2011 Ana Bella fue elegida Emprendedora Social en España por la Fundación Internacional Ashoka.
- Reconocimiento del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad 2011.
- Nombrada por Momentum Project (ESADE, BBVA y PWC) como uno de los 10 emprendimientos sociales más prometedores de 2011,
- En diciembre 2011 aparece en El País como una de las 100 protagonistas mundiales del año en la sección líderes, siendo noticia no porque ha sido asesinada sino por su liderazgo en el movimiento de mujeres supervivientes.
- La Escuela Ana Bella ha sido premiada como el mejor proyecto europeo de Co Creación con impacto

social y económico, entre 338 proyectos de 34 países en el concurso de Ashoka Changemakers 2014.

- Premio del Observatorio contra la Violencia de Género otorgado por el Consejo General del Poder Judicial 2012.
- En noviembre 2012 es elegida una de las Top 10 mujeres líderes en el sector social en España por la revista Mujer&Cía.
- En noviembre 2013 organiza el I Congreso Internacional de Mujeres Supervivientes en Valencia y lidera la creación de la Primera Red de Asociaciones de Mujeres Supervivientes, Federación RAMMAS de la que es elegida presidenta por unanimidad.
- En enero 2014 es elegida como integrantes del Panel de Expertas en España.
- En junio 2014 es elegida como una de las 100 changemakers líderes mundiales en la Changemaker Week Ashoka, París.
- La Escuela Ana Bella junto con Momentum Task Force ha sido premiada por Danone como Mejor Proveedor de Servicios 2012 gracias a los excelentes resultados de la campaña: un descenso de la rotación del 63% al 2% en 2013, un descenso del absentismo de mercado del 40% al 2% y un 97 % de feedback positivo por parte de la fuerza de ventas.
- La Escuela Ana Bella ha sido reconocida como El Mejor Proyecto de Co Creación Europeo con impacto económico y social para la empresa, Changemaker Ashoka, Zermatt Summit 2014.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

<http://www.fundacionanabella.org/>