

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

Cien Pies

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

El transporte de niños a los colegios en vehículo privado ocasiona graves problemas de congestión en las horas de entrada y salida, y genera un considerable estrés para los padres; al mismo tiempo los niños pierden autonomía y se relacionan menos entre ellos; por otro lado, las emisiones de los vehículos privados son la fuente principal de contaminación en los núcleos urbanos y, en el mundo occidental, existe un problema creciente de obesidad infantil.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Puesta en marcha de un servicio que pretende acercar la vida de la calle a los niños a través de rutas escolares a pie custodiadas por monitores y voluntarios, evitando la congestión de tráfico y contaminación a las horas de entrada y salida de los colegios.

COSTE APROXIMADO:

Cien Pies está gestionado por un grupo con fines sociales (voluntarios) que ha diseñado y puesto en marcha esta iniciativa. Sólo los guías, los coordinadores y los puestos administrativos son asalariados, con el fin reducir al mínimo el coste del servicio.

Los gastos de equipamiento del personal, la publicidad y la web son sufragados por aportaciones voluntarias de los agentes sociales (asociaciones e instituciones públicas) y por los benefactores.

El modelo de financiación se basa fundamentalmente en las cuotas de subscripción por niño, que aseguran la autosuficiencia financiera. La subscripción es de 16€/mes (40 céntimos el trayecto) por niño, para líneas de entre 20 y 30 usuarios.

La expansión del proyecto requiere abrir otras posibilidades de financiación con patrocinios. Estos patrocinios se buscan a dos áreas distintas:

- a) Financiación local. Las empresas locales (debido a la relación de CIEN PIES con el tejido social a

nivel de barrio) pueden aumentar su presencia en la calle y en la comunidad vecinal que rodea el CIEN PIES mediante su colaboración en los eventos promocionales y de fidelización.

- b) Financiación por parte de grandes empresas. Un gran empresa tiene la necesidad ética de desarrollar su responsabilidad social corporativa. CIEN PIES busca apoyar los objetivos sociales de una corporación con la que comparta objetivos de movilidad sostenible y generación de tejido social.

TERRITORIO:

Godella/Rocafort

PÚBLICO DESTINATARIO:

Escolares hasta 13 años

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Laboratorio de Transporte Sostenible

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

Cien Pies es una iniciativa urbana empresarial y social. Constituye una actividad de aprendizaje para empujar a niños, padres y ciudadanos en general a cambiar de hábitos y construir un entorno más habitable. El sentido fundamental de CIEN PIES es actuar como herramienta de socialización y generación de hábitos de movilidad sostenible del futuro,

Cien Pies implementa una manera de ir al colegio que se está recuperando en muchas ciudades europeas como Londres, Oslo, Paris, etc. Los niños van andando al colegio por dos motivos fundamentales: es más seguro que ir en coche y es más beneficioso para su formación. Los equipos de Cien Pies que acompañan y protegen a los niños durante el trayecto están formados por monitores especializados y voluntarios locales que cuentan con el apoyo directo de la policía local, los mismos profesores de los colegios, las autoridades municipales y los vecinos y comerciantes de la población. Mediante un sistema de geolocalización puede observarse la situación exacta de los grupos de niños en tiempo real, a través de la web de Cien Pies o un smartphone.

El CIEN PIES está organizado por rutas asociadas a cada colegio. Las rutas se dirigen a los diferentes puntos de la ciudad, y en zonas donde se facilita la organización del grupo.

Entre los beneficios CIEN PIES aporta a la ciudad encontramos:

- Reducción drástica del TRÁFICO en zonas MUY saturadas
- Reducción de la CONTAMINACIÓN.
- Mejora de las condiciones de vida de tu ciudad. Es más HABITABLE
- CIEN PIES crea numerosos contratos a tiempo parcial
- Establece una RED DE VOLUNTARIOS para ciudadanos de todo tipo (jubilados, de la 3ª edad, padres de niños participantes, profesores, personas con disponibilidad de tiempo en horario de entrada/salida de los colegios...) que quieran contribuir a la mejora de nuestro entorno.
- Establece una RED DE COMERCIANTES
- Enseña a los niños “CIVISMO VIAL”

Los niños y niñas se benefician directamente porque:

- Incrementan su actividad física.
- Desarrollan relaciones y conversaciones entre todos.
- Amplian su círculo de amistades con participantes de otras clases y de otras edades.
- Asumen responsabilidades que les ayudan en su formación personal.
- Aprenden a ser PEATONES.
- Conocen mejor el BARRIO y a sus habitantes.
- Podrán beneficiarse de las actividades educativas que se organicen durante los trayectos CIEN PIES.

CIEN PIES ha adoptado diferentes soluciones tecnológicas para apoyar un concepto de simplicidad:

- a. Pagina de web. Desarrollada con herramientas OpenSource y plantilla adaptable a todas las plataformas existentes (Desktop, Laptop, tablets y smartphone). La web permite geolocalizar y monitorizar en tiempo real el estado de las rutas y la gestión de altas y bajas.
- b. Smartphone app. Permite acceder de forma simple a los datos de la intranet (participantes, altas, incidencias). La aplicación móvil permite a los monitores controlar la asistencia y enviar directamente las incidencias de tráfico a la policía local.
- c. Tarjetas de Control RFID (Radio frequency ID). Cada uno de los participantes está identificado con su propia tarjeta, nominal y que contiene la fotografía del participante. La tarjeta RFID podrá ser leída por la próxima generación de teléfonos móviles directamente, sin necesidad de periféricos adicionales.

La difusión del proyecto CIEN PIES se organiza en tres niveles:

- Ámbito nacional: aparecemos en los medios de comunicación generalistas (RTVE, Canal9 o Las Provincias) y especializados (Yorokobu o Valencia Plaza); y en catálogos de buenas prácticas urbanas (Doderightmix.eu).
- Ámbito local: nos coordinamos con los Ayuntamientos para la puesta de carteles y distribución de la documentación informativa.
- Ámbito de colegio: realizamos actividades divertidas de difusión y aprendizaje, actividades en el aula y reuniones con los padres.

OBSTÁCULOS SUPERADOS :

La competencia principal del proyecto CIEN PIES es el uso del vehículo privado.

IMPACTO:

Los niños y niñas incrementan su actividad física, desarrollan relaciones y conversaciones entre todos, amplían su círculo de amistades con participantes de otras clases y de otras edades, asumen responsabilidades que les ayudan en su formación personal, etc. Además, aprenden a ser peatones, conocen mejor el barrio y a sus habitantes y protagonizan un cambio de hábito hacia la sostenibilidad medioambiental.

Cien Pies es un generador de “tejido ciudadano”. Este proyecto posee una característica muy particular, la capacidad de generar actividad social y cotidiana en la calle. Un gesto aparentemente intrascendente como parece ser un recorrido cotidiano de niños hasta su colegio está rodeado de oportunidades de socialización entre los ciudadanos:

- Los padres se encuentra con los padres en entornos menos estresante que la puerta del colegio.
- Los comercios ven como la aceras se llenan de peatones desde primeras horas.
- Los guías del CIEN PIES, fomenta el saludo de los niños a los vecinos.

En definitiva, los vecinos se ven más y el tejido vecinal se dinamiza.

Esta experiencia ha sido reconocida por la Universidad Europea de Madrid con el Premio Jóvenes

Emprendedores Sociales

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

Página web:

<http://www.cien-pies.es/>