

## PLAN ESTRATÉGICO GENERAL 2012 - 2015 DEL INAP

Planificar es imaginar y empezar a construir el futuro, señalar dónde queremos llegar y dirigir nuestros esfuerzos en esa dirección.

El Instituto Nacional de Administración Pública, consciente de la importancia de una buena planificación, ha aprobado un Plan Estratégico que ha de orientar su actividad durante los próximos años.

La Administración Pública necesita creatividad e innovación. La sociedad actual necesita respuestas innovadoras e ilusionantes.

El INAP debe ser la institución líder de las administraciones públicas españolas y referente internacional en la generación y difusión de conocimiento y aprendizaje transformadores para promover una buena Administración orientada al bien común.

El plan pivota sobre cinco estrategias:

1. Proyección.
2. Conocimiento.
3. Aprendizaje.
4. Excelencia.
5. Rendimiento.

Serán la clave y la espina dorsal de un proyecto lleno de creatividad e innovación que persigue el éxito de todos: empleados públicos y ciudadanos.

### PRIMER OBJETIVO: PROYECCIÓN

Consolidarse dentro y fuera de nuestras fronteras. Aquí radica el primer objetivo del INAP. Tras más de 50 años de historia, la institución se encuentra en un momento clave para abrirse a la sociedad civil, a los ciudadanos y a los organismos internacionales que realizan una labor similar a la del INAP. El Instituto ha aireado un rico abanico de actividades con un fin: interactuar, propiciar el debate y estrechar las relaciones con las diferentes escuelas de formación locales, regionales, estatales, europeas y latinoamericanas. Aunando esfuerzos, se conectará mejor con

las demandas de los ciudadanos y se logrará una mayor participación de todos. Así, se incrementará la calidad, la transparencia y la presencia del INAP en todos los ámbitos, al tejer una red activa y constante de comunicación y formación con todos los actores públicos y privados.

### SEGUNDO OBJETIVO: CONOCIMIENTO

La generación de conocimiento y su puesta a disposición de los ciudadanos y los empleados públicos es el gran reto del Instituto para los próximos años. Es un reto que comparte toda la sociedad española en la era del conocimiento.

La Administración Pública del futuro pasa por un esfuerzo continuado de reflexión.

El INAP tiene una larga tradición investigadora, pero debe cooperar con otros agentes públicos y privados. Debe detectar las demandas de la propia Administración e identificar las innovaciones de éxito en otros entornos.

Se trata de crear un sistema de gestión del conocimiento abierto a todos y el desarrollo de redes de investigación e innovación.

Se establecerá una nueva política editorial que responda a los nuevos retos de gestión y difusión.

Este segundo objetivo también engloba la conversión del INAP en un centro puntero para la integración de personas discapacitadas en la vida laboral. La elaboración de un libro blanco o campañas de sensibilización ayudarán a perseguir este logro.

### TERCER OBJETIVO: APRENDIZAJE

Posicionar al INAP como referente en innovación pedagógica en la formación continua de nuestros empleados es otro de los grandes objetivos de este Plan.

La formación de los empleados públicos también pasa por acercar lo máximo posible el INAP a sus necesidades y las de la sociedad española. De esta forma, se asegura incrementar la eficacia de las organizaciones del Estado y certificar a nivel europeo la preparación de los funcionarios.

Para conseguirlo, el INAP potenciará la formación “on line” creando un nuevo portal de aprendizaje que integre la formación formal e informal, en línea con las demandas de la Unión Europea.

Se pretende adecuar la oferta de formación a partir de mapas competenciales e implantar la gestión por competencias ligada a la carrera profesional.

De forma anual, se revisará la oferta de aprendizaje en función del desarrollo del Plan Estratégico y de las nuevas demandas formativas de la Administración. Todas estas líneas persiguen un claro objetivo: reciclarse continuamente y no perder de vista en ningún momento las carencias que los trabajadores de lo público necesitan paliar.

La mejora continua de la calidad en la oferta formativa del INAP pasa por el desarrollo e implantación de metodologías para el aprendizaje formativo: evaluación, formación e impacto.

Por último, el objetivo es la conversión del INAP en instancia de homologación y certificación de actividades formativas, de acuerdo a los estándares europeos y hacer del INAP un referente de calidad, transparencia e independencia en materia de selección entre las administraciones españolas.

#### CUARTO OBJETIVO: EXCELENCIA

La excelencia como gran objetivo del INAP.

La formación de los directivos públicos es una función esencial del INAP.

Para consolidar todas las estrategias referidas, el Instituto apostará por la creación de un máster que será su gran estandarte. Un plan anual de estudios que se erija como gran referente nacional en Liderazgo y Dirección Pública.

El máster contará con un equipo especializado del máximo prestigio académico y tendrá el carácter de título universitario oficial por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Además, se elaborará un plan para dar a conocer el título y atraer, así, candidatos de las diferentes administraciones públicas.

Estos directivos tendrán a su disposición una comunidad virtual donde podrán discutir entre ellos de sus experiencias y difundir así sus conocimientos y técnicas al más alto nivel.

#### QUINTO OBJETIVO: RENDIMIENTO

Por último, para consolidar estos cuatro objetivos, el INAP apuesta por la refundación para sacar el mayor partido a sus recursos técnicos y humanos. Eso sí, con la mirada siempre puesta en la importancia y desarrollo de las nuevas tecnologías como herramienta fundamental de aprendizaje.

Se apuesta por optimizar la gestión de las personas y los recursos materiales del organismo. Los propios trabajadores del INAP contarán con un plan de formación específica y se mejorarán los mecanismos de recepción de los nuevos trabajadores.

El INAP contará con un Código Ético del servicio público y se aprobará una nueva Carta de Servicios a los ciudadanos.

Tampoco se quiere dejar de lado la transparencia de la institución, con el fin de estar al alcance de todos. Se revisarán los procedimientos de ingresos, se creará un sistema electrónico de gestión de gastos o la elaboración de un plan de eficiencia energética.

Lo digital estará siempre muy presente en la gestión del organismo.

EL INAP apuesta por la planificación estratégica y la dirección por objetivos como forma de trabajo. Con esta motivación, nace el Plan Estratégico.

Medidas como el cuadro de mando, un sistema de evaluación del desempeño o la elaboración de planes operativos anuales harán del Instituto un referente en esta materia.

Por último, el INAP va a adaptar su estructura de organización a los objetivos del organismo.

El INAP emprende, así, un camino ambicioso en el que los principios de innovación, transparencia, generación y difusión del conocimiento y aprendizaje innovador serán sus referentes, con el apoyo de todos los empleados públicos.