

Presentación de proyectos del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) 23 de enero de 2013

Manuel Arenilla Sáez
Director del INAP

LA MISIÓN

*La misión del INAP es **crear conocimiento transformador en el sector público en beneficio de la sociedad, con el fin de propiciar la cohesión social y una democracia de alta calidad.** Para alcanzar sus objetivos, el INAP contará con equipos transversales capaces de atraer ideas, personas y proyectos innovadores a los procesos de investigación, selección y formación, y actuará de acuerdo con los principios y valores de eficacia, aprendizaje en equipo, orientación al ciudadano, transparencia, ejemplaridad, autonomía y responsabilidad.*

LA VISIÓN

*El INAP desea ser la **institución líder de las Administraciones Públicas españolas y referente internacional en la generación y difusión de conocimiento y aprendizaje transformadores,** para promover una buena administración orientada al bien común.*

¿Cómo queremos alcanzarlo?

Plan Estratégico General del INAP (2012-2015). Objetivos generales:

1. Fortalecer el papel institucional del INAP en el ámbito nacional e internacional.
2. Generar conocimiento y reflexión de alta calidad para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas.
3. Vincular la formación y la selección a las necesidades reales de la Administración Pública, a las competencias profesionales de los empleados públicos y a la carrera profesional.
4. Convertir al INAP en el centro de excelencia en formación de directivos públicos.
5. Alinear la gestión del INAP con los retos estratégicos.

El Plan Operativo octubre 2012-febrero 2013 contiene los **proyectos considerados prioritarios**. Pueden agruparse en tres grandes ítems:

1. INVESTIGACIÓN
2. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
3. INNOVACIÓN

En línea con estos objetivos, el INAP quiere alcanzar

UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL APRENDIZAJE

INVESTIGACIÓN

Centro de Estudios del INAP

Integración de la labor investigadora del INAP. Se compone de tres pilares:

1. Grupos de Investigación

Grupo de investigación Administración Pública 2032. GIAP 2032

Grupo de investigación sobre nuevos modelos de carrera administrativa

2. Banco de Innovación en las Administraciones Públicas: su objetivo es detectar y catalogar las políticas innovadoras que desarrollan otras instituciones en diferentes campos de la Administración pública

3. Proyectos de investigación

Análisis del ciclo de la selección de personal en la Administración General del Estado

Gestión del riesgo, incrementalismo y priorización del gasto público

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Banco de Conocimientos del INAP

Potenciar los activos del conocimiento del INAP a través de su almacenamiento, catalogación, acceso, reutilización y puesta a disposición del público

Red social profesional

Creación de una red social profesional de empleados al servicio de las Administraciones Públicas tiene como objetivo generar conocimiento experto que sirva para profesionalizar el empleo público y optimizar la prestación de servicios. “Compartiendo” se aprende más

Creación de una comunidad iberoamericana de conocimiento

El objetivo fundamental es la constitución de una comunidad virtual iberoamericana en la que circulen las informaciones de carácter legislativo, jurisprudencial y doctrinal

La Administración al Día

Punto referencial en materia de Administración, que responde a las exigencias de las transformaciones iniciadas, y en el que confluirán la nueva actividad editorial del INAP, proyecto que también se ha puesto en marcha; el banco de conocimiento; el centro de buenas prácticas; noticias relevantes, etc.

INNOVACIÓN

Desarrollo del **concepto de innovación pública**, entendido como la aplicación de ideas prácticas novedosas en el ámbito de la gestión pública con el objetivo de generar valor social.

Con el objetivo de contribuir a crear una conciencia innovadora en las Administración pública, el INAP ha impulsado la creación de una **serie editorial** denominada **Innap Innova**, que propone la edición de pequeños libros divulgativos, materiales multimedia de sensibilización en diversas facetas de innovación y eventos para compartir ideas innovadoras.

Junto a este paquete de actividades, **se trasladará al entorno de la Administración el desarrollo de talleres exitosos en el mundo empresarial** para hacer florecer en la organización ideas innovadoras provenientes de los equipos directivos de las empresas.

UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL APRENDIZAJE

El INAP desea convertirse en un **centro de aprendizaje**, y más allá de ello en un centro **que valide la adquisición de competencias profesionales de los empleados públicos**.

Se elaborarán **itinerarios formativos competenciales** para distintas funciones que desarrollan los trabajadores de las Administraciones Públicas.

Se trabaja en la elaboración de un **manual de calidad de las acciones formativas on-line** y un **manual de diseño de acciones formativas del INAP**, con el fin de evaluar con criterios de calidad la formación recibida por nuestros empleados.

Todo ello dentro de un **sistema que permita homologar la certificación de las competencias adquiridas**. Una de las grandes líneas de innovación del INAP debe ser la de constituirse en el **centro público referencial de certificación y homologación de la formación**.

Un ámbito en el que el INAP debe ofrecer una alta formación de calidad es el de los directivos públicos, que se quiere conseguir con el **diseño e impartición de un único máster oficial en Dirección Pública**

OTROS PROYECTOS EN LÍNEA CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Inspección Operativa de Servicios, dirigida la Inspección General de Servicios, y en cuya última fase ha colaborado igualmente la empresa IOR Consulting. La finalidad es detectar ámbitos de mejora en la gestión de procesos, en el reparto de cargas de trabajo y en el diseño orgánico.

Esta línea de actuación va a verse reforzada con la puesta en marcha del proyecto de **Evaluación del Desempeño** para este año 2013.

Proyectos para incidir en la mejora de la gestión de los recursos económicos y en la generación de información para la toma de decisiones son el **Sistema Electrónico de Gestión de Gastos** y la implantación de la **aplicación CANOA de contabilidad analítica**.

Uno de los puntales de este proceso de cambio es la difusión del conocimiento generado: una **web renovada**, con **presencia en redes sociales**.

