

Nivel Territorial	Acciones premiadas
Regional	No
<b>Tiempo de implantación</b>	
Rápido (	

## **BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**

### **TÍTULO:**

### **EMARTV:**

**Un programa radiofónico para favorecer la mediación intercultural entre mujeres inmigrantes y la comunidad de acogida**

### **INFORMACIÓN INICIAL:**

#### **PROBLEMA:**

El proyecto plantea dar visibilidad a los procesos de integración con conflictos interculturales vividos por mujeres, centrándose en la participación de las mismas protagonistas de dichos procesos. Las acciones además, están enfocadas desde un análisis de género, promueven una ruptura de estereotipos asociados a las mujeres inmigrantes y generan empoderamiento en las mujeres participantes.

#### **SOLUCIÓN GLOBAL:**

Las actividades realizadas mediante este proyecto han tenido un buen impacto, sobre todo, de género, puesto que, se ha impulsado y aumentado la formación y la presencia de más voces femeninas de inmigrantes en la radio pública local andaluza. En la mayor parte de medios de información o comunicación escasea el protagonismo de personas de otros países, de ahí que este proyecto haya impulsado que mujeres inmigrantes sean formadas en nociones básicas para redactar y locutar en radio, con el objetivo de empoderar a este grupo de 24 mujeres inmigrantes que han sido formadas en los dos talleres. Algunas de estas mujeres han mostrado su disposición y entusiasmo por colaborar en la radio pública local donde han grabado los microespacios al finalizar cada taller: Radio Guadalquivir, en San Juan de Aznalfarache (Sevilla) y Moguer Radio, en Moguer (Huelva). De este modo, se ha contribuido mediante este proyecto a que haya más mujeres (extranjeras o autóctonas) en los medios de comunicación de proximidad andaluces.

#### **COSTE APROXIMADO:**

El coste total no se ha revelado, aunque ha sido cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

### **TERRITORIO:**

Dos municipios andaluces con un alto porcentaje de inmigración: Moguer (Huelva) y San Juan de Aznalfarache (Sevilla).

### **PÚBLICO DESTINATARIO:**

Mujeres migrantes de Moguer (Huelva) y San Juan de Aznalfarache (Sevilla)

### **ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:**

La Asociación de Emisoras Municipales y Ciudadanas de Andalucía de Radio y Televisión (EMART), apoyada por la Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo.

### **DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:**

La Asociación de Emisoras Municipales y Ciudadanas de Andalucía (EMA-RTV) imparte un Taller de Radio para el colectivo de mujeres inmigrantes. Se prevé la capacitación en el manejo de las herramientas radiofónicas de un grupo de 12 alumnas del municipio onubense de Moguer (Huelva) y San Juan de Aznalfarache (Sevilla).

El objetivo es doble. Por un lado, se pretende dar formación a las mujeres migrantes para que puedan desarrollar tareas de realización radiofónica. Por otro lado, con el programa producido se busca paliar la falta de información sobre la realidad de los países empobrecidos, así como de los aspectos culturales, sociales y económicos que contribuyen al progreso de las distintas comunidades. Además, con este taller de radio se pretende visualizar el papel que desempeñan las personas inmigrantes como enlace entre sus países de origen y la sociedad de acogida, como agentes y actores de cooperación intercultural.

De carácter muy práctico, el curso aborda los temas centrales de la realización radiofónica (producción, redacción, guionización, locución, etc.) para que cada participante pueda realizar sus propios espacios radiofónicos y tenga los conocimientos necesarios para colaborar con los medios de proximidad.

### **OBSTÁCULOS SUPERADOS:**

Institucionales: Al tratarse de una acción en el espacio radiofónico se debe contar con infraestructuras y equipos radiofónicos locales, propios de una radio municipal o bien comunitaria, y en consecuencia, con el

apoyo de la institución que esté a cargo de la misma.

Entre los obstáculos económicos, es necesario contar con recursos para cubrir todos los costes generados de las actividades, tales como recursos humanos, desplazamientos y recursos materiales, que pueden variar en función de los equipos y materiales disponibles en las radios donde se vaya a desarrollar la actividad.

Se han observado también otros de índole social, al tratarse de mujeres inmigrantes, sus principales destinatarias, es preciso e indispensable contar con población de estas características en el municipio donde se quiera desarrollar la actividad.

Entre las limitaciones, se ha comprobado la necesidad de contar con mujeres inmigrantes interesadas y dispuestas a desarrollar dicha actividad, enfrentándose no solo a su disponibilidad de tiempo, que debe combinar con el trabajo asalariado y el hogar, sino también a las resistencias culturales y personales de las mismas mujeres a participar en espacios públicos en un contexto cultural diferente.

### **IMPACTO:**

- a) Las mujeres participantes han mejorado sus conocimientos en relación a la mediación intercultural y han desarrollado sus capacidades comunicativas en el espacio radiofónico.
- b) Se han creado ambientes de confianza y alianza entre las mujeres participantes, fomentando las estrategias de cohesión social e integración en los municipios de San Juan de Aznalfarache y Moguer.
- c) Se han producido y difundido ocho cápsulas radiofónicas de sensibilización a favor de la población inmigrante y las dificultades encontradas en el proceso de integración, visibilizando concretamente la situación de mujeres inmigrantes.
- d) Algunas de las mujeres han participado posteriormente en espacios radiofónicos de las emisoras locales de referencia, así como en campañas radiofónicas contra la trata de personas.

### **CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:**

El programa se llevó a cabo entre abril y mayo de 2015 y constó de 20 horas de formación práctica.

### **DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:**

Web del proyecto: <https://www.emartv.es/>

[Buenas prácticas ODS](#)