

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

The Break: el programa de atracción de talento femenino para consolidar a España como nación emprendedora e inclusiva

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

El foco se centra en la problemática para derribar estereotipos de género en el mundo de las inversiones empresariales. Actualmente siguen siendo necesarios más proyectos e iniciativas que rompan los moldes y roles de género que perpetúan la economía lineal. Como ya indicó la ONU en su informe [Mujeres en 2017](#), la falta de financiación limita el tamaño y el crecimiento de las empresas lideradas por mujeres y, por tanto, disminuye su potencial. En España esta situación no es distinta. Sigue existiendo una brecha de género en el ecosistema del emprendimiento español que denota que la igualdad está lejos de alcanzarse todavía.

La necesidad de un sector empresarial más igualitario y el acceso a herramientas y oportunidades para las mujeres emprendedoras es un requisito básico para la consecución de una sociedad más democrática, igualitaria a la vez que eficiente.

SOLUCIÓN GLOBAL:

En este contexto, para conseguir oportunidades en un sector claramente desigual es necesario repensar las estrategias para corregir las diferencias e injusticias. Desde el sector privado y el público se han impulsado diversos proyectos que abordan este reto. El objetivo es incentivar a mujeres emprendedoras para que inicien sus proyectos, darles las herramientas para que compitan en igualdad de condiciones con sus compañeros hombres, y, en cuanto a la competitividad, que su género no suponga una desventaja en el sector.

Uno de estos proyectos es *The Break*: una iniciativa pública que desarrolla medidas para mitigar esta brecha de género en el sector empresarial. El proyecto se enfoca especialmente en estudiar acciones para acelerar proyectos emprendedores liderados por mujeres, así como en permitir que las mujeres emprendedoras conozcan de primera mano el ecosistema empresarial español y ayudarlas a establecer relaciones comerciales en España, particularmente en localizaciones pequeñas. De esta manera, se abordan dos problemas que

muchas veces van relacionados, los estereotipos de género y la problemática de la territorialidad, así como la escasez de recursos de los municipios pequeños frente a los grandes.

El proyecto *The Break* está alineado con la Estrategia España Nación Emprendedora, cuyo propósito no es otro sino convertir a España en un país de referencia en el emprendimiento innovador para el año 2030. Para ello, la citada Estrategia articula en su medida número 6 el denominado “Programa internacional de atracción de talento de las mujeres”. Esta actuación permite que en la competición global por atraer talento, especialmente de perfiles técnicos, se logre una diferenciación clave al centrar los esfuerzos de atracción en el talento de las mujeres. “Con *The Break*, la medida número seis de la estrategia es una realidad y pone en el centro al emprendimiento femenino”, sostiene Francisco Polo, Alto Comisionado para España Nación Emprendedora, impulsor de la iniciativa.

COSTE APROXIMADO:

El programa cuenta con un presupuesto de 10 millones de euros hasta diciembre de 2023 para la atracción de 833 emprendedoras. Esta financiación permitirá formarlas, así como enseñarles el ecosistema empresarial español para que se puedan relacionar con entidades españolas y fomentar la inversión.

TERRITORIO:

Este proyecto se ha desarrollado en el marco de la Unión Europea.

PÚBLICO DESTINATARIO:

El destinatario general del proyecto es la comunidad emprendedora de la Unión Europea. Dentro de este sector, *The Break* ha centrado su foco de atención en las mujeres emprendedoras en Europa.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

The Break es un proyecto impulsado desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial. Ha sido desarrollado en colaboración con Impact Hub Madrid, una red global de comunidades de emprendimiento con impacto, presente en 55 países de todo el mundo.

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

El proyecto “*The Break: Women Entrepreneurship & Internationalisation in Spain*” es una iniciativa del Programa de atracción de emprendimiento femenino europeo a España. Este se ha desarrollado en torno al tema de inclusión y promoción de mujeres emprendedoras en el mercado laboral de forma más estable e igualitaria. Para conseguir esto, el proyecto se ha propuesto atraer a 833 emprendedoras europeas para que conozcan el ecosistema empresarial español y establezcan relaciones comerciales con entidades de este país.

En la primera edición del proyecto, que ha tenido lugar en 2022, se consiguió atraer a 280 emprendedoras a España ofreciéndoles una beca con un programa de formación e inclusión en la comunidad empresarial con una estancia en España de 28 días. Las becas han sido acordadas a través de un proceso de selección en el que se valoraban los planes de negocios de las emprendedoras que se presentaron en esta primera edición.

Foto 1: Emprendedoras de la 1ª edición de *The Break*



Fuente: [‘The Break’, un programa para atraer emprendedoras europeas a España y hacer frente a las brechas de género y territorial](#)
Para ello, el proyecto seleccionó organizaciones de entidades locales, especialmente pequeñas, que pudieran

ofrecer una inmersión íntegra en el sector empresarial español a las emprendedoras. En el proceso de selección de las organizaciones que iban a acoger el proyecto, se valoraba favorablemente que estuvieran localizados en localidades pequeñas y que pudieran ofrecer a las participantes una experiencia completa que incluyera necesariamente una mentorización/aceleración de calidad, para lo que es preciso contar con una buena red de mentores bilingües en inglés, posibilidades de *networking* con el ecosistema local empresarial, emprendedor y científico/tecnológico, así como unos espacios de trabajo y de alojamiento idóneos.

Finalmente, las entidades que han podido acoger el evento han sido 12:

- Consorcio Zona Franca (Vigo, Pontevedra).
- Fundación Roberto Rivas (Silleda, Pontevedra).
- The Social Circle (Villasebil, Cantabria).
- Impact Hub Donostia (Donostia, País Vasco).
- Biko Consulting (Kuartango, Álava);
- Rooral (Artieda, Zaragoza).
- Pandora Hub (Tivissa, Tarragona).
- Centro Europeo de Emprendimiento e Innovación (Burgos).
- Genion (Petrer, Alicante).
- Impact Hub Málaga/La Noria (Málaga).
- Almanatura (Arroyomolinos de León, Huelva).
- Pueblos Remotos (Agaete, Gran Canaria).

Para facilitar la organización de las actividades contenidas en el proyecto se dividió al total de 280 participantes en dos grupos. Cada uno de ellos vino a España en dos fechas distintas. Las emprendedoras del primer grupo, es decir, 140 mujeres, visitaron el país en octubre de 2022, y el otro grupo, formado por otras 14 mujeres, en noviembre. A su vez, estos dos grupos se subdividieron en pequeñas comunidades de entre 10 y 15 participantes. Estas personas fueron convocadas por las diferentes organizaciones locales de todo el territorio español, mencionadas anteriormente.

Estas empresas son las que han vertebrado el programa a nivel territorial, ofreciendo a las emprendedoras un programa tutorizado para sus proyectos y contactos con empresas y emprendedores locales para eventualmente establecer relaciones comerciales. A lo largo de su estancia en España, las emprendedoras

elegidas han tenido que apoyar en la resolución de un reto propuesto por las entidades locales. Esto se debe a que uno de los objetivos de *The Break* ha sido crear una comunidad en la que las participantes puedan devolver algo a cambio en las localidades españolas que las acogen.

El itinerario formativo para las emprendedoras fue de naturaleza híbrida. En primer lugar, recibieron una formación online, tanto antes como después de viajar a España. En segundo lugar, su aprendizaje también ha sido presencial durante su estancia. Ambas formaciones, tanto la online como la presencial, incluían *webinars* formativos, mentorización individual y grupal y sesiones de cocreación para resolver retos locales.

La experiencia de las participantes tuvo su final en diciembre de 2022. Todas ellas volvieron a países de origen y terminaron su itinerario formativo y, por tanto, su experiencia en *The Break*, habiendo desarrollado su plan de negocio, gracias a las diferentes sesiones de mentoría realizados a lo largo de su estancia en España, también habiendo conocido a emprendedores, expertos y negocios locales.

Foto 2. Acto del proyecto *The Break*



Fuente: [The Break](#)

[industria a través de la](#)

Podemos mencionar a las emprendedoras europeas que han participado durante las cuatro semanas de estancia en Burgos.

800 empresarias participaron durante la estancia en la convocatoria (CEEI) de

El objetivo del proyecto es promover la sostenibilidad, la innovación y el emprendimiento. Durante el periodo de estancia, las participantes desarrollaron su plan de negocio, conocieron a emprendedores, expertos y negocios locales, y trataron de ayudar a resolver retos sectoriales a través de metodologías de innovación social.

Se trabajó con expertos en innovación social y se abordó el proyecto. Los objetivos del proyecto eran: conocer a emprendedores, expertos y negocios locales, y tratar de ayudar a resolver retos sectoriales a través de metodologías de innovación social.

OBSTÁCULOS SUPERADOS :

Principalmente, los mayores obstáculos a lo que se han tenido que enfrentar los organizadores de este proyecto han sido los tiempos de ejecución, la difusión en la UE del programa para la captación de mujeres participantes y la identificación de organizaciones locales de emprendimiento.

La difusión del programa se inició con poco tiempo para la captación de más de mil candidatas de la UE en sólo unos meses (luego habría que seleccionar a las 280 a través de entrevistas personales). Todo este proceso de difusión, captación, selección y organización en un tiempo tan corto y con un marco territorial tan grande como es la UE ha significado un gran reto que se ha superado con éxito.

IMPACTO:

Los beneficios del programa han sido manifiestamente claros en cuanto se puede apreciar una aceleración en la proposición y puesta en marcha de proyectos emprendedores liderados por mujeres a partir de esa experiencia.

Durante el desarrollo del proyecto se ha destacado la creación de una comunidad fuerte entre las participantes. El hecho de que la formación se haya desarrollado tanto online como presencial no ha dificultado que esta comunidad permaneciera conectada a través de medios online.

También hay que considerar que las emprendedoras que han participado en el proyecto *The Break* han conseguido un conocimiento del ecosistema empresarial y emprendedor español.

Finalmente, el impacto positivo en las organizaciones locales de emprendimiento ha supuesto un gran éxito. Estas han recibido ideas nuevas para retos locales y han podido establecer sinergias con las participantes europeas, además de mejorar su visibilidad a nivel local y regional.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

El proyecto de *The Break* fue licitado durante 2021. La licitación fue favorable para la entidad Impact Hub Madrid. Los pliegos se terminaron de redactar en el último trimestre de 2021, tras un proceso de cocreación por parte de la dirección del programa en la Escuela de Organización Industrial (EOI) con diversos expertos europeos en aceleración, liderazgo femenino, economía regenerativa, *the art of hosting*, teoría U, desarrollo

rural.

En marzo de 2022 se comenzó a articular y estructurar el conjunto de operaciones del programa, mientras que la difusión en la UE para la captación de emprendedoras comenzó en abril. Simultáneamente, se empezaron a identificar organizaciones locales de emprendimiento en España.

La selección final de las emprendedoras se terminó aproximadamente en julio, junto con la asignación de cada una a cada organización local. La mentorización online previa al viaje a España se inició a finales de julio/agosto 2022. El primer grupo de 140 emprendedoras empezó el proyecto a finales de septiembre y el segundo grupo a principios de noviembre. A lo largo del mes de diciembre de 2022, las participantes terminaron su itinerario formativo y, por tanto, su experiencia en The Break.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

- The Break. Programa de Atracción de Talento Femenino. *Escuela de organización industrial*: <https://www.eoi.es/es/noticias/break-comienza-construir-su-comunidad-de-emprendedoras>
- A fellowship programme for women entrepreneurs: <https://the-break.eu/>
- “The Break”, el Programa de Atracción de Emprendimiento Femenino. *Fundación FEINDEF*: <https://fundacionfeindef.com/the-break-programa-atraccion-emprendimiento-femenino/>
- 'The Break', un programa para atraer emprendedoras europeas a España y hacer frente a las brechas de género y territorial. *España Nación Emprendedora*. *Alto Comisionado*: <https://nacionemprendedora.gob.es/actualidad/noticias/break-un-programa-para-atraer-emprendedoras-europeas-espana-y-hacer-frente-las>
- El programa de atracción de emprendimiento femenino 'The Break' forma en su primera edición a 280 mujeres. *EuropaPress*: <https://www.europapress.es/epsocial/responsables/noticia-programa-atraccion-emprendimiento-femenino-the-break-forma-primera-edicion-280-mujeres-20221212104649.html>
- España acogerá a 280 emprendedoras europeas del programa ‘The Break: women entrepreneurship & internationalisation in Spain’. *Marketing InsiderReview*: [España acogerá a 280 emprendedoras europeas the 'The Break' \(marketinginsiderreview.com\)](https://www.marketinginsiderreview.com/espana-acogera-a-280-emprendedoras-europeas-the-the-break/)