

## **RESUMEN DE TESIS**

María del Carmen Gálvez de la Cuesta  
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II  
Facultad de CC. de la Información (UCM)

# **RESUMEN DE TESIS**

## **Título**

Alfabetización mediática en el ecosistema de datos abiertos: evaluación de la competencia digital de los futuros maestros de Educación Primaria.

## **1. Objeto de la investigación**

El objeto de la investigación son las competencias digitales y la educación mediática de los futuros maestros de Educación Primaria relacionadas con el conocimiento, los procesos de búsqueda, selección, tratamiento, análisis y transferencia, y la actitud ante información multimedia e interactiva basada en datos en abierto.

En el marco de esa aplicación se han evaluado los procesos de alfabetización digital llevados a cabo, y el nivel de obtención de competencias críticas y hábitos responsables en el consumo de medios de información y comunicación basados en datos abiertos.

El estudio se realiza a partir de un estudio de caso sobre la aplicación de la Mención TICE (Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación) en el Grado de Educación Primaria de la Facultad de Educación de Toledo de la Universidad de Castilla la Mancha.

Se trabaja con las opiniones y consideraciones de los miembros de los cuerpos docentes que imparten la formación en el Grado en Maestro en Educación Primaria, así como la de los estudiantes que cursan la Mención.

Se ofrece una visión de las políticas de educación mediática y competencia digital en las Universidades Públicas españolas, así como de la preparación que se ofrece a los futuros docentes de los centros públicos de Educación Infantil y Primaria.

## **2. Objetivos e hipótesis**

El **objetivo general** de la investigación se resumen en el análisis del grado de alfabetización digital y la educación mediática que poseen los futuros docentes de Educación Primaria, para consumir, interiorizar y transmitir de manera crítica, la información que, generada a partir de datos en abierto, es distribuida por los medios de comunicación a través de productos interactivos multimedia.

Los **objetivos específicos** son:

- Describir los procesos e iniciativas formales de alfabetización digital previos y posteriores al ingreso de los estudiantes del Grado de Educación Primaria, y su relación con la mención TICE.
- Evaluar el grado de conocimiento de los nuevos sistemas de producción y distribución de información digital basada en datos en abierto por parte de los estudiantes del Grado de Educación Primaria.
- Analizar los hábitos de consumo crítico y responsable de información basada en datos en abierto y generada a través de las TIC, así como las habilidades patentes, para transmitir de forma óptima el conocimiento adquirido, a sus futuros alumnos.
- Evaluar la actitud de los futuros maestros de Educación Primaria ante el nuevo ecosistema de medios basado en datos en abierto y la producción de información multimedia interactiva, desde una dimensión crítica.
- Analizar la relación existente entre el grado de alfabetización digital y el consumo crítico y responsable de medios de comunicación.

El punto de partida de este estudio han sido las siguientes preguntas:

- ¿Existen políticas de educación activas para la alfabetización digital en el consumo de productos informativos basados en datos en abierto?
- ¿Existe un conocimiento suficiente de las nuevas posibilidades que ofrece el acceso a datos en abierto a través de productos multimedia interactivos para un ejercicio crítico, responsable y activo de la ciudadanía? ¿Qué actitudes se muestran ante este nuevo escenario?
- ¿Los contenidos que la Facultad de la UCLM ofrece en su Mención TICE están orientados a mejorar las capacidades de consumo de información mediática basada en datos en abierto?
- ¿La formación específica ofrecida por la Mención TICE de la Facultad de la UCLM, mejora, modifica o altera de una forma específica las competencias de los alumnos en el tratamiento de la información y sus habilidades como "lectores críticos", facilitando procesos de "empoderamiento ciudadano"?
- ¿El aprendizaje no formal modifica y altera la manera en la que los futuros docentes consumen productos informativos, y por tanto, el uso y distribución que hacen de ese conocimiento?

A lo largo de este trabajo se ha probado la validez de las siguientes **hipótesis**:

- El diseño, estructura y planteamiento curricular normativo vigente dirigido al desarrollo y adquisición de la competencia digital y el tratamiento de la información no permite una formación integral que facilite procesos de lectura críticos y responsables de los nuevos productos informativos multimedia interactivos basados en datos en abierto.
- El desarrollo de programas de formación específicos destinados a la alfabetización digital y la educación mediática de los futuros docentes de Educación Primaria mejora la adquisición de competencias clave en el consumo responsable y crítico de medios de comunicación basados en datos en abierto.
- La adquisición de competencias digitales clave en el consumo responsable y crítico de medios de comunicación basados en datos en abierto, amplía la formación de los futuros docentes y su capacidad de transmisión de conocimiento, y por tanto se convierte en una referencia de calidad.

En definitiva, la Tesis Doctoral ha mostrado de manera clara, cuál es el estado de la competencia digital en los estudios de Grado de Educación Primaria, en una Universidad Pública, la Universidad de Castilla la Mancha, a través de la opinión de los funcionarios docentes que imparten las diversas asignaturas que conforman la Mención, así como desde la perspectiva de los propios estudiantes, quienes más adelante tendrán que formar los cuerpos docentes de los Centros de Educación Infantil y Primaria.