

## **BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**

### **TÍTULO**

**Observatorio Social de Maringá**

### **INFORMACIÓN INICIAL:**

#### **PROBLEMA:**

Problemas de corrupción, desvío de fondos y la malversación de recursos públicos en los procesos de licitación.

#### **SOLUCIÓN GLOBAL:**

En 2006 empresarios, académicos, funcionarios públicos, estudiantes, jueces, líderes religiosos crean el Observatorio Social, organización no gubernamental sin vínculos partidistas, capaz de evitar el robo de las arcas fiscales con la participación de voluntarios que acompañan todas las etapas del proceso de licitación.

#### **COSTE APROXIMADO:**

El costo total de la operación en 2009 fue de 338 mil reales (aproximadamente 144 mil dólares). El 20% es la valorización del trabajo voluntario y de pasantes universitarios. El 63% son costos operativos, del cual el 57% es personal remunerado compuesto por 11 profesionales que coordinan el programa y negocian con las autoridades y la valorización del espacio para oficinas que es donado por la Asociación Comercial e Industrial de Maringá. Este costo es mínimo si se compara con el efecto en ahorro de recursos públicos logrado.

El costo total del programa entre 2004 y 2008 fue cercano a los R\$900.000,00 y en este mismo período se economizaron cerca de 12 millones de reales, por la utilización más eficiente de los recursos.

### **TERRITORIO:**

Maringá, Brasil

### **PÚBLICO DESTINATARIO:**

Residentes locales

### **ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:**

Sociedade Eticamente Responsável

### **DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:**

A finales de los años noventa e inicios de 2000, fueron de conocimiento público grandes desvíos de recursos estatales en la ciudad de Maringá. A pesar de que se juzgó y condenó a los funcionarios involucrados, el dinero nunca regresó a las arcas del Estado.

Frente a esta situación, a comienzos de 2004, líderes de la ciudad, sin vinculación política partidista, representando a la Receita Federal<sup>1</sup>, la Asociación Comercial, la Universidad Estatal, el Centro Universitario de Maringá, la Orden de los Abogados de Brasil, el Club Rotario, el Club de Leones, la Secretaria Municipal y Estadual de Educación, entre otros, fundaron la Sociedade Eticamente Responsável (SER).

El objetivo de SER es estimular el ejercicio de la ciudadanía, movilizar el trabajo voluntario en acciones de responsabilidad social, educación fiscal, ambiental, civismo y cultura; y desarrollar actividades que estimulen el comportamiento ético entre los maringaenses. En el área de educación fiscal (o ciudadanía fiscal), se busca el reconocimiento social de los impuestos como única fuente sostenible de recursos para concretar la justicia social; y el correcto y transparente uso de los gastos públicos. En SER se tiene el convencimiento de que si se cumplen estas dos condiciones, cualquier municipio podrá cumplir con éxito las Metas de Desarrollo del Milenio.

Después de dos años de trabajo en sensibilización utilizando el teatro, concursos de redacción, películas, seminarios, se llegó a concluir que el desafío era la acción.

Definieron que era necesario utilizar el control social como el medio para lograr una verdadera transparencia en los gastos públicos. En 2006 surgió el Observatorio Social de Maringá, para prevenir el desvío y la malversación de los recursos públicos, y no solo, como tradicionalmente se hace, denunciar las pérdidas.

Con el fin de impedir la corrupción, el Observatorio acompaña los procesos de licitación en las tres fases:

- La auditoria jurídica, donde se revisan los pliegos y sus condiciones, asegurando, por ejemplo, que no este predirigida a una empresa específica;
- La auditoria económica o fiscal, que estudia el presupuesto, precios, calidad y cantidad, y asegura que los precios se ajusten al promedio del mercado;
- La entrega del producto, fase donde se asegura la calidad y consistencia según solicitado.

Para realizar este proceso desarrollaron un programa computacional que permite el seguimiento detallado de cada fase en tiempo real.

En 2008 el trabajo se extendió al Consejo de la ciudad (poder legislativo municipal), ampliando la supervisión a todos los gastos en los que éste incurre. Esto permitió una reducción en consumos tales como viajes, uso de celulares y teléfono, combustible y personal nombrado sin concurso previo.

Gracias a esta labor se logra una disminución del número de funcionarios nombrados por razones políticas, presionando la realización de concursos públicos para la contratación tanto en el Consejo como en la Prefectura. Además se reducen las cuentas de comunicación y gastos generales.

El programa cuenta con funcionarios asalariados de la organización, capacitadores y un gran número de voluntarios que apoyan las labores de seguimiento a las licitaciones y los gastos del Consejo.

### **OBSTÁCULOS SUPERADOS :**

#### **IMPACTO:**

El Observatorio Social ha logrado ahorros significativos de recursos públicos. En los nueve primeros meses de aplicación, se ahorraron más de cinco millones de dólares, gracias a la disminución en los precios pagados por medicamentos, automóviles y material escolar, entre otros. Hoy no es posible calcular la reducción en gastos, dado que ya se logró un cambio cultural frente a los dineros públicos.

El aumento de la transparencia del gasto público, sumado al incremento de la conciencia social sobre la importancia social de los impuestos ha logrado, además, de acuerdo con lo afirmado por la Reiceta Federal, una reducción en la evasión tributaria.

Esto significa que no sólo se gasta “mejor” sino que además se consigue una mayor recaudación sin incrementar las tasas impositivas.

El impacto de la labor del Observatorio es reconocido por las instituciones locales y nacionales. En 2008, recibió el Premio FINEP, otorgado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología como uno de los cinco mejores

casos de Tecnología Social de Brasil y en 2009 ocuparon el primer lugar en el concurso “Experiencias en innovación social”.

Hoy, la metodología desarrollada por el Observatorio se utiliza en más de cincuenta ciudades de Brasil.

### **CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:**

No procede

### **DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:**

Organización responsable: SER (Sociedad Éticamente Responsable)

<http://www.sermaringa.org.br/>

Observatório Social de Maringá

[observatorio@cidadaniafiscal.org.br](mailto:observatorio@cidadaniafiscal.org.br)

Sistematización de la experiencia por parte de la CEPAL

<http://www.cepal.org/dds/innovacionsocial/e/proyectos/doc/Proyecto-Maringa-brasil-esp.pdf>