BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

La Diputación de Barcelona implementa sistemas de gestión inteligente para la mejora de las finanzas locales

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

El portal de información económica y de servicios locales (PIELS) nace de la voluntad del Área de Presidencia de la Diputación de Barcelona (DIBA, en adelante) con el objeto de impulsar la transparencia y mejorar el servicio a los gobiernos locales.

Es una herramienta que se pone a disposición de los municipios de manera gratuita, desarrollada con tecnología Business Intelligence y dirigida principalmente a los técnicos, concejales e interventores de los municipios de la provincia, para acceder a un sistema de evaluación de las finanzas municipales y de los principales servicios públicos. Permite, de manera personalizable, dinámica e interactiva:

- Consultar y analizar la evolución histórica de los datos e indicadores.
- Comparar indicadores con otros municipios y con otros servicios del propio municipio.
- Acceder a un cuadro de mando del servicio.
- Obtener un análisis de puntos fuertes y oportunidades de mejora.
- Obtener una visión detallada de las finanzas públicas municipales.
- Acceder a la cuenta financiera municipal.

SOLUCIÓN GLOBAL:

A. En una primera etapa del proyecto del portal (abril/agosto de 2012), se automatizó la recogida de datos presupuestarios procedentes de la contabilidad municipal. Para esta finalidad, se diseñaron conjuntamente con la Dirección de Servicios de Tecnologías y Sistemas Corporativos de la DIBA unos procedimientos para volcar automáticamente la información en la base de datos del Servicio de Programación.

B. Con posterioridad (septiembre/octubre de 2012), se trabajó conjuntamente con la Dirección de Servicios de Tecnologías y Sistemas Corporativos para definir la nube de datos del SIEM y de los Círculos de Comparación Intermunicipales (CCI) que sirvió de base para la posterior formulación y diseño de indicadores.

C. Una vez definida la base de datos (noviembre/diciembre de 2012), se inicia un periodo de pruebas con la herramienta de Business Intelligence QlikView® para valorar si esta permite cubrir los objetivos marcados en el proyecto. Se realizó una prueba piloto, a partir de los conocimientos adquiridos por los técnicos en la formación inicial y a la experiencia del Servicio de Programación, en el seguimiento presupuestario con QlikView®. Se definieron los indicadores, diseñaron las gráficas, los aspectos de navegación, etc. en reuniones del equipo de trabajo del portal.
D. En una etapa posterior (enero/agosto de 2013), se trabajó conjuntamente con una consultora especializada en Business Intelligence que permitió definir de manera más eficiente toda la formulación, aportó soluciones para la navegación y facilitó un asesoramiento permanente y flexible ante cualquier consulta informática relacionada con el proyecto.
E. Una vez definido el cuadro y superado el proceso de validación (septiembre de 2013/abril de 2014), se desplegó el producto internamente entre los diferentes centros gestores de la organización que participan en los CCI.
F. Los talleres de los CCI fueron una vía para presentar la herramienta a los municipios, formarlos en el uso de la misma y comenzar la gestión de las altas (mayo/diciembre de 2014).

En los mismos talleres los técnicos municipales firmaron el compromiso de uso responsable de la información y se les facilitaron las instrucciones para solicitar el alta informática.

Teniendo en cuenta que actualmente el portal tiene más de 1.700 usuarios de diferentes tipologías, no cabe duda que la su gestión requiere unos procedimientos muy protocolizados. Constantemente hay nuevos técnicos que solicitan acceso a los datos del portal, técnicos que modifican su ámbito de actuación o cambian de municipio, nuevos cargos electos y directivos que solicitan acceso y también bajas justificadas por motivos varios.

Por lo tanto, la gestión de usuarios es totalmente dinámica y se ha convertido en uno de los procesos fundamentales para el correcto desarrollo del proyecto.

Durante el último año se contabilizan 450 correos electrónicos referentes a incidencias y consultas.

COSTE APROXIMADO:

Las herramientas Business Intelligence, por definición, están enfocadas a la creación de conocimiento para optimizar el proceso de toma de decisiones. Así, se puede afirmar que, por su naturaleza, estas herramientas aportan un mayor grado de eficiencia a aquella organización que las implementa en comparación a las herramientas tradicionales. Más allá de la definición teórica, la implementación del portal ha supuesto a corto

plazo un ahorro de tiempo y recursos significativos, así como un mayor volumen de logros o ganancias para la organización y para los municipios de la provincia de Barcelona.

La valoración concreta de la eficiencia del proyecto está relacionada con la cantidad de recursos, en tiempo y dinero, dedicados a convertir grandes volúmenes de información en conocimiento para facilitar la toma de decisiones a los técnicos y responsables municipales. Para tal finalidad, y como ejemplo práctico de la eficiencia del portal (aunque no único), habría que considerar, por un lado, los objetivos y productos obtenidos con la implementación del portal; y, por otro lado, el coste económico del servicio ofrecido por la DIBA en comparación con el coste que podría tener el mismo servicio proveído por una empresa de consultoría externa.

A grandes rasgos, los principales productos del proyecto que se pueden valorar económicamente son:

1. Portal en línea con información y comparativas de las finanzas locales y de los servicios públicos, personalizable por cada usuario/a de los municipios de la provincia → 1.777 técnicos registrados.
2. Estudios y análisis comparativos personalizados (informe estándar) → 610 informes editados.
3. Formación técnica → 40 jornadas de trabajo y asistencia técnica permanente.
4. Apoyo a las tareas internas del Servicio de Programación.
5. Apoyo a los diferentes centros gestores de la DIBA.

El coste económico anual del proyecto para la DIBA, según se recoge en un apartado anterior, es de 156.331 € (amortización incluida). Teniendo en cuenta que el portal tiene 1.777 usuarios registrados/as, se puede establecer un coste anual por usuario/a de 88 €.

Resulta complejo calcular el precio de mercado, para un municipio, de una herramienta de autoservicio como es el portal, asumiendo, además, que difícilmente podrían disponer de datos históricos y comparativos del resto de municipios de la provincia, así como la formación técnica vinculada al mismo. Igual de complejo resulta calcular el coste asociado de no disponer de la herramienta como elemento de apoyo a las tareas internas del servicio y a los centros gestores de la DIBA.

En todo caso, parece razonable valorar en un mínimo de 2.000 € la elaboración de un informe comparativo para un municipio y servicio concreto por una consultoría externa, sin tener en cuenta el coste y la dificultad de la recogida y tratamiento de datos (ni, por supuesto, todo el valor añadido del portal). Si extrapolamos este coste a los 610 informes editados (como informe estándar del portal), esto supondría un coste total anual de 1.220.000 €. El ahorro de la DIBA respecto a este escenario contractual, y con este supuesto restringido, es aproximadamente de 1 millón de euros al año.

Grupo	Concepto	Coste de la inversión inicial	Coste anual de mantenimiento
Informática	Licencias nominales	4.895 €	12.780 €
Informática	Licencias internas	28.970 €	1.932 €
Informática	Licencias externas	30.036 €	3.731 €
Informática	Servicio técnico de mantenimiento		706 €
Formación	Curso inicial (2012)	1.162 €	
Formación	Curso avanzado (2014)	1.742 €	
RH	Definición nube de datos	15.000 €	
RH	Personal Servicio de Programación	40.000 €	40.000 €
RH (consultoría)	Recogida de datos		60.000 €
Consultoría	Business Intelligence	35.066 €	5.808 €
Amortización	Amortización a cinco años (inversión inicial)		(31.374 €)
Total		**156.871 €**	**156.331 €**

Fuente: Diputación de Barcelona. Servicio de Programación

TERRITORIO:

Provincia de Barcelona. La Diputación impulsa el progreso y el bienestar de los ciudadanos de su ámbito territorial a través de los municipios a los que presta servicio: 311 municipios en red, que representa el 24% del total de la superficie de Cataluña y el 74,4% del total de la población catalana (casi cinco millones y medio de personas). Actúa directamente prestando servicios y, sobre todo, cooperando con los ayuntamientos.

PÚBLICO DESTINATARIO:

El público destinatario de este servicio es la provincia de Barcelona, concretamente en el servicio de Programación, una de las finalidades principales mejorar la eficiencia de los servicios públicos municipales a partir de una mejor gestión de la información.

De manera indirecta, pero no menor, el portal tiene un impacto en la ciudadanía porque es la herramienta a partir de la cual se analizan las políticas públicas municipales para mejorarlas.

También, como herramienta de comunicación, el portal sirve para redactar informes y comunicados que trasladan al ciudadano los resultados de las políticas realizadas en el municipio

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

El Servicio de Programación es la unidad impulsora del portal de información económica y de servicios locales. Está integrado en el Área de Presidencia y depende de la Dirección de Servicios de Planificación Económica. La misión del Servicio de Programación se centra en dos áreas de trabajo, la interna, DIBA y la

externa, los municipios:

- Corporación: planificación, programación y elaboración del presupuesto como elementos de racionalidad económica para optimizar la gestión de los recursos disponibles.
- Municipios: servicio a las corporaciones locales de la provincia de Barcelona en materia de planificación económica y financiera, pero con un enfoque de consultoría externa.

Para llevar a cabo esta misión, el Servicio de Programación está dotado orgánicamente de dos secciones: la Sección de Presupuestos y Control de Gestión, y la Sección de Apoyo a la Actividad Económico-Financiera Municipal. Esta última sección es la responsable de proporcionar herramientas metodológicas, instrumentos de análisis e información sistemática a los gobiernos locales, para efectuar los análisis correspondientes a la situación de los servicios municipales y de sus finanzas. Esta actuación se desarrolla a través de cuatro productos clave: el estudio Servicio de Información Económica Municipal (SIEM, en adelante), el estudio Indicadores de Gestión de Servicios Municipales (IGSM, en adelante), los Círculos de Comparación Intermunicipal (CCI) y el Portal de Información Económica y de Servicios Locales (portal o PIESL en adelante).

Con la implicación de :

- Servicio de Programación: departamento que lidera el proyecto.
- Dirección de Servicios de Tecnologías y Sistemas Corporativos.
- Centros gestores de la DIBA: responsables técnicos de cada ámbito de servicio público.
- Consultoría de Business Intelligence: consultoría externa de apoyo.
- Técnicos y responsables municipales.
- Gestores municipales de aplicaciones de la DIBA: tramitan el alta para acceder al portal.
- Otros agentes proveedores de información (datos fiscales y presupuestarios): Servicio de Asistencia a la Gestión Económica Local y el Organismo de Gestión Tributaria, ambos de DIBA.

DESCRIPCION DE LA POLITICA O PROGRAMA:

En el contexto descrito, el Servicio de Programación con el apoyo de la Dirección de Servicios de Tecnologías y Sistemas Corporativos de la DIBA impulsó el proyecto del portal con unos objetivos principales básicos:

- Transformar la información en conocimiento, convertir los datos acumulados en información práctica que ayude a la toma de decisiones y a la mejora de los servicios públicos de los municipios.
- Educar en la cultura de la evaluación y extender su práctica, mostrar los beneficios del uso de datos e

indicadores a los técnicos y responsables municipales para fomentar la evaluación de las políticas públicas a todos los niveles.

- Mejorar el nivel de autonomía de los técnicos municipales, proporcionar las herramientas y formación necesaria para que los técnicos y responsables municipales sean autónomos en el análisis y tengan la capacidad de seleccionar la información necesaria para cada finalidad.
- Ampliar los niveles de transparencia, en la línea de la Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, ampliar y reforzar la transparencia de la actividad pública.
- Innovar en los servicios prestados por la DIBA, ofrecer a los municipios de la provincia de Barcelona nuevos servicios, más eficaces y adaptables a las necesidades cambiantes y a las nuevas formas de gestión. Liderar la innovación en las políticas locales.

El portal se divide en dos grandes apartados a los cuáles se accede automáticamente según el usuario que se valide en el acceso: por un lado, el SIEM, dirigido principalmente a los interventores y secretarios de los municipios de la provincia; por otro lado, los CCI, dirigidos a los técnicos y regidores de dichos municipios.
En función del grupo de municipios de comparación seleccionado por el propio usuario (con criterio libre), el portal ofrece un primer análisis de la situación municipal, que se concreta en:

1. Resaltar los indicadores del cuadro de mando que se desvían de la media del grupo de comparación.
2. Análisis de puntos fuertes y oportunidades de mejora.
3. Posicionamiento del municipio respecto de los demás municipios seleccionados como grupo de comparación.
4. Posicionamiento del municipio respecto los valores de referencia determinados para cada indicador (máximo, mínimo, media).
5. Evolución de los valores del municipio seleccionado.
6. Mensajes aclaratorios y resúmenes de variables.
7. Cuenta financiera municipal.

El SIEM contiene datos socioeconómicos, fiscales y presupuestarios del conjunto de los municipios de la provincia de Barcelona desde el año 1990, y permite de manera dinámica y autónoma seleccionar los años de consulta, el grupo de municipios de comparación (selección individual, por comarcas o por tramos de población) y el tipo de informe que se quiere consultar. No solamente se pueden consultar las medias del grupo de municipios seleccionados, sino que el portal proporciona información detallada de cada municipio de la provincia de Barcelona.

El apartado de los CCI, destinado a evaluar los servicios públicos municipales que participan en el proyecto, proporciona, también de manera dinámica y personalizable por cada usuario, la información detallada de cada municipio.

Tanto en el caso del SIEM como en los CCI, en cualquier momento el usuario puede cambiar los años seleccionados, el grupo de municipios de comparación (selección individual, por comarcas o por tramos de población) o el tipo de datos e indicadores a consultar. La información se actualiza instantáneamente en función de las selecciones que el usuario modifique.

Alcance del Portal:

ALCANCE DEL PORTAL		
▸	**Objetivos relacionados**	2 Educar en la cultura de la evaluación y extender su práctica 4 Ampliar los niveles de transparencia 5 Innovar los servicios prestados por la DIBA
▸	**Resultados obtenidos**	✓ 300 Municipios con datos del SIEM ✓ 120 Municipios con datos de servicios públicos ✓ 99% de población de la provincia con datos SIEM ✓ 84% de población de la provincia con datos de servicios públicos ✓ 17 Servicios públicos evaluados ✓ 82% de crecimiento en el número de técnicos con acceso a la información
▸	**Fuente**	*Datos del Servicio de Programación (DIBA)*

Usuarios activos del Portal:

USUARIOS ACTIVOS DEL PORTAL		
▸	**Objetivos relacionados**	2 Educar en la cultura de la evaluación y extender su práctica 3 Mejorar el nivel de autonomía de los técnicos 4 Ampliar los niveles de transparencia 5 Innovar los servicios prestados por la DIBA
▸	**Resultados obtenidos**	✓ 1.777 Usuarios del portal ✓ 1.699 Usuarios activos (96%) ✓ 1.050 Usuarios conectados (59%) ✓ 4.444 Sesiones abiertas en el portal durante 2015 ✓ 1.427 Horas de conexión acumuladas en el portal durante 2015
▸	**Fuente**	*Datos del Servicio de Programación (DIBA)*

Formación Técnica:

FORMACIÓN TÉCNICA	
Objetivos relacionados	1 Transformar la información en conocimiento 2 Educar en la cultura de la evaluación y extender su práctica 3 Mejorar el nivel de autonomía de los técnicos
Resultados obtenidos	✓ 40 Jornadas de trabajo presencial en el año 2015 ✓ 450 Técnicos asistentes a las jornadas en 2015 ✓ 610 Estudios y análisis comparativos editados (informe estándar) ✓ Manuales específicos con instrucciones sobre el Portal
Fuente	*Datos del Servicio de Programación (DIBA)*

Satisfacción con el Portal:

SATISFACCIÓN CON EL PORTAL	
Objetivos relacionados	1 Transformar la información en conocimiento 2 Educar en la cultura de la evaluación y extender su práctica 3 Mejorar el nivel de autonomía de los técnicos 5 Innovar los servicios prestados por la DIBA
Resultados obtenidos	✓ 7,8 sobre 10 de nota de satisfacción global ✓ 83% creen que el PES les facilita bastante o mucho la gestión de la información de su servicio. ✓ 84% creen que el PES ha mejorado bastante o mucho su accesibilidad a la información.
Fuente	*Encuesta de satisfacción con el Portal*

Conocimiento Generado:

CONOCIMIENTO GENERADO	
Objetivos relacionados	1 Transformar la información en conocimiento 2 Educar en la cultura de la evaluación y extender su práctica 3 Mejorar el nivel de autonomía de los técnicos 4 Ampliar los niveles de transparencia
Resultados obtenidos	✓ 56% de los encuestados afirma que la información contenida en el portal es o será utilizada para la elaboración de informes y memorias. ✓ Ejemplos de aplicación del conocimiento generado por el portal.
Fuente	*Datos del Servicio de Programación (DIBA)* *Encuesta de satisfacción con el portal (noviembre 2015)* *Ayuntamientos de la provincia de Barcelona*

Comparación de resultados con otras Organizaciones:

COMPARACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES	**Objetivos relacionados**	1 Transformar la información en conocimiento 2 Educar en la cultura de la evaluación y extender su práctica 3 Mejorar el nivel de autonomía de los técnicos 4 Ampliar los niveles de transparencia 5 Innovar los servicios prestados por la DIBA
	Resultados obtenidos	✓ Más variedad de información ofrecida a los usuarios y mayor posibilidad de análisis en el portal. ✓ Comparación intermunicipal. ✓ Generación de informes personalizados.
	Fuente	*Internet*

OBSTÁCULOS SUPERADOS:

Algunas de las complejidades iniciales del portal están vinculadas al hecho de tratarse del primer proyecto desarrollado en la organización y orientado a los municipios con esta tecnología Business Intelligence.

No obstante, la voluntad política y la apuesta económica ayudaron a salvar este obstáculo para el proyecto. Las principales barreras y resistencias, a nivel de usuarios, con las que se encontró el portal son las siguientes:

- Gestión de usuarios: su gran volumen supone una importante barrera que se solventa diseñando una herramienta específica para facilitar el seguimiento y análisis de usuarios.
- Aspectos legales: para evitar un uso indebido de los datos, los usuarios del portal firman un compromiso de buen uso para garantizar que no se publique información de terceros sin su autorización.
- Dificultades en el acceso: ante las posibles dificultades en el acceso al portal, se contactó con los referentes de aplicaciones de la DIBA de los municipios, para agilizar la resolución de incidencias.
- Problemas de navegación: algunos problemas de navegación se solventaron con la implementación de un complemento web (plugin). Los talleres de trabajo también sirven para incidir en la formación.
- Reticencia por parte de los ayuntamientos porque tenían una percepción de control y fiscalización, pero era en aras a una voluntad de mejora a los servicios que prestan.

En la organización, las posibles resistencias internas fueron previstas y corregidas con la formación tecnológica específica para los técnicos y el compromiso de contar con el apoyo externo de una empresa especializada en Business Intelligence. Se trabajó de manera planificada y colaborativa en reuniones

periódicas y fijando objetivos a desarrollar.

El componente tecnológico ha sido la mayor barrera que se ha tenido que superar en todo el proceso de desarrollo e implementación del proyecto. El perfil de los usuarios es muy diverso y conviene ofrecer opciones formativas muy personalizadas.

IMPACTO:

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción del Servicio de Programación, se han planificado unas acciones formativas orientadas a mejorar el conocimiento de la aplicación y sus funcionalidades.

El portal forma parte de un conjunto de medidas de la DIBA enfocadas a la modernización de las herramientas que deben dar servicio a los municipios de la provincia. Así, las plataformas con tecnología Business Intelligence en la corporación se han multiplicado desde la implementación del portal. Esta modernización o actualización de las herramientas es indisociable de la evolución de la gestión en los entes municipales, que cada vez requieren y demandan más y mejor información para poder ofrecer un servicio más eficaz y eficiente a la ciudadanía. Además, el portal está en la línea de lo que destaca la Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, pues busca ampliar y reforzar la transparencia de la actividad pública.

Por otro lado, un elemento clave para analizar la sostenibilidad del portal es tener en cuenta los dos proyectos que hay detrás: el SIEM y los CCI. Ambos proyectos, con una larga trayectoria en la DIBA, se han mantenido incluso con los diferentes cambios políticos acaecidos: más de 25 años de existencia del SIEM y 15 años de los CCI.

En el caso de los CCI, el número de municipios participantes en la actualidad es de 120, con aproximadamente 650 técnicos municipales de 17 servicios públicos diferentes, algunos de los cuales están involucrados en este proyecto desde el año 2001. El proyecto de los CCI, además, tiene un alto grado de aceptación y satisfacción entre los técnicos y responsables municipales, y es altamente valorado en las encuestas de satisfacción que se realizan regularmente (con una nota de un 8,3 sobre 10 en la última encuesta del año 2014).

El número de participantes en el SIEM ha sido más estable a lo largo de los años, a pesar de ir creciendo lentamente hasta los 300 municipios en el año 2015 (un 96,8% de los municipios de la provincia de Barcelona que representan a más de un 99% de la población de la provincia, exceptuando Barcelona ciudad)..

PORTAL DE INFORMACIÓN ECONÓMICA Y DE SERVICIOS LOCALES Cuadro resumen	
Creatividad y conocimiento	Herramienta *Business Intelligence* dirigida a técnicos municipales para acceder a un sistema de información y evaluación económica, financiera y de servicios locales. Objetivos: 1 Transformar la información en conocimiento 2 Educar en la cultura de la evaluación y extender su práctica 3 Mejorar el nivel de autonomía de los técnicos 4 Ampliar los niveles de transparencia 5 Innovar los servicios prestados por la DIBA
Impacto en la Administración	• Impacto en la Diputación de Barcelona • Impacto en los municipios de la provincia de Barcelona • Impacto en la ciudadanía
Transferibilidad y difusión	• Solución QlikView© (*Business Intelligence*): facilidad de uso, simplicidad, resultados instantáneos, visión de conjunto y detalle, multiplataforma… • Transferibilidad dentro de la organización • Inclusión de municipios de fuera de la provincia de Barcelona • Inclusión de entes municipales diferentes al municipio • Difusión interna (talleres y seminarios para técnicos y responsables municipales) • Difusión externa (ponencias y comunicaciones, jornadas, medios de comunicación) • Estudio comparativo europeo sobre las innovaciones en la Administración pública
Eficacia	✓ 300 municipios con datos SIEM (99% de población) ✓ 120 municipios con datos de servicios públicos locales (84% de población) ✓ 17 servicios públicos locales evaluados. 82% técnicos más con acceso a la información ✓ 1.777 usuarios del portal (1.699 activos y 1.050 conectados) → 56% son mujeres ✓ 4.444 sesiones abiertas en el portal durante 2015 ✓ 1.427 horas de conexión acumuladas en el portal durante 2015 ✓ 40 jornadas de trabajo presencial en 2015 (450 técnicos asistentes) ✓ 610 Estudios y análisis comparativos editados y entregados (informes estándar) ✓ Manuales específicos con instrucciones sobre el portal ✓ 7,8 sobre 10 de nota de satisfacción con el portal ✓ 83% de usuarios afirma que el portal facilita la gestión de la información ✓ 84% de usuarios afirma que el portal facilita la accesibilidad a la información ✓ 56% de usuarios usa o usará la información para informes y/o memorias ✓ Ejemplos de aplicación del conocimiento generado por el portal ✓ Comparativa positiva con otras herramientas similares ✓ Comparación intermunicipal ✓ Generación de informes personalizados
Eficiencia	• Ahorro de tiempo y recursos. • Mayor volumen de logros y ganancias para la organización • Mejoría de las relaciones y alianzas estratégicas entre los diferentes actores • Coste económico anual: 88 € por usuario del portal
Complejidad	• Desarrollo técnico en diversas fases y etapas:  • Protocolización de la gestión de usuarios. Diferentes tipologías de usuarios • Herramienta para gestionar los usuarios del portal. • Barreras y resistencias. Adaptación a nuevas funcionalidades • Encuesta de satisfacción anual como herramienta de autoevaluación y revisión
Sostenibilidad	• Apuesta de la Diputación de Barcelona por la modernización • Introducción generalizada de las herramientas *Business Intelligence* en la DIBA • Proyectos SIEM y CCI consolidados, con larga trayectoria y gran aceptación • Implicación de las cinco áreas de la DIBA • Incremento progresivo y continuado de los usuarios del portal

Premios:

2015 Premio a la Innovación en la Gestión.

Concesión del Premio a la Innovación en la Gestión a la práctica Portal web de información Económica y de los Servicios Locales (PIESL) presentada por la Diputación de Barcelona (DIBA). Área de Presidencia.

Dirección de Servicios de Planificación Económica.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

Antecedentes del Portal

Herramienta del ámbito de las finanzas públicas locales, que se centraba en temas presupuestarios, de fiscalidad y de endeudamiento. Este producto, dirigido a los ayuntamientos, consistía en la elaboración de un informe económico y financiero que comparaba indicadores presupuestarios y financieros de cada ayuntamiento con los valores medios del grupo de municipios con similares características socioeconómicas.

En 1998 se impulsó una nueva línea de trabajo con el estudio de Indicadores de Gestión de Servicios Municipales (IGSM) que iba enfocado a la obtención de información comparada en la gestión de servicios. Este estudio de carácter anual, y basado en encuestas contestadas por municipios mayores de 10.000 habitantes de la provincia de Barcelona, ofrecía datos e indicadores comparados con la media del conjunto de municipios participantes.

El año 2000 se produjo un nuevo salto cualitativo con la creación e implementación de los CCI, como una herramienta que aporta el valor añadido de la participación activa de los responsables de los servicios locales en los procesos de definición y validación de indicadores, el análisis de los mismos y la puesta en marcha de acciones de mejora. A partir de la creación de un cuadro de mando consensuado por los técnicos municipales, el proyecto CCI recoge datos para construir indicadores de gestión que servirán principalmente, y en base a diversas metodologías, para analizar los puntos fuertes y oportunidades de mejora de un servicio público local, para emprender actuaciones de mejora.

2012 Fase 1:

Creación de una nube o sistema de explotación de datos con tecnología QlikView© a partir de la base de datos existente del GTE, así como los procesos básicos que permiten a los usuarios del Servicio de Programación de la DIBA trabajar autónomamente en el análisis y diseño de nuevos informes e indicadores.

2012/2013 Fase 2:

Diseño de un portal web que centraliza todos los productos que ofrece el Servicio de Programación de la DIBA a los municipios en cuanto al análisis de datos: encuestas SIEM, IGSM, CCI, informes estáticos y dinámicos, y cualquier otra información de interés en el ámbito de los indicadores económicos y de servicios.

2013/2014 Fase 3:

Oferta de información interactiva del portal

En esta tercera fase se alcanza uno de los principales objetivos del proyecto: proporcionar informes dinámicos al usuario final. El usuario puede acceder al portal vía web mediante cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tableta, teléfono inteligente…).

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

Concesión premio:

http://www.aeval.es/export/sites/aeval/comun/pdf/calidad/premios/calidad_innovacion_2015/20160623_BOE-A-2016-6120.pdf

Documentación:

http://www.aeval.es/export/sites/aeval/comun/pdf/calidad/premios/libros/Premios2015.pdf