

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

Alimentos nostálgicos mexicanos

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Bajos ingresos y malas condiciones de vida de 170 familias productoras encabezadas por mujeres que se quedaron en Oaxaca mientras sus maridos migraron a los Estados Unidos de América y a la vez necesidad de atraer la inversión de los migrantes hacia desarrollos productivos locales.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Grupo de mujeres que se organizan buscando mejores ingresos de su producción de nopal (cactus comestible) en el traspatio, modernizan la práctica ancestral del cultivo y lo procesan en una empresa en la cual invierten migrantes que a su vez se encargan de la comercialización del nopal, el mole y el chocolate.

COSTE APROXIMADO:

Un millón de pesos mexicanos.

TERRITORIO:

Oaxaca, México

PÚBLICO DESTINATARIO:

Familias productoras encabezadas por mujeres que se quedaron en Oaxaca mientras sus maridos migraron a los Estados Unidos de América.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Fundación para la Productividad en el Campo, A.C. (FUPROCA).

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

Oaxaca es uno de los Estados mexicanos con más alto índice de pobreza y migración hacia los Estados Unidos de América. Este fenómeno a feminizando la economía de las comunidades rurales. Las mujeres se quedan a cargo de las escasas actividades agrícolas y son las receptoras y administradoras de las remesas, que hoy en día han disminuido.

En este contexto, un grupo de productoras artesanales de nopal que vivía en la pobreza y recibía precios muy bajos por su producción de la huerta casera, deciden buscar un camino para romper con los intermediarios y vender directamente en la capital de Oaxaca. Se acercan a la autoridad municipal a pedirle transporte. El Alcalde les propone apoyarlas para que puedan procesar el nopal, agregarle valor y así venderlo a mejor precio. Les entrega ollas, envases de vidrio y estufas industriales para procesarlo y les consigue asesoría técnica del Instituto Politécnico Nacional (IPN) para que las asesore en los procesos. Se convierten y organizan formalmente en la empresa “Mujeres Envasadoras de Nopal de Ayoquezco” (MENA).

Por esta misma época, la Fundación para la Productividad en el Campo (FUPROCA) estaba promoviendo la inversión de capital por parte de migrantes mexicanos en proyectos productivos en su país de origen. En estas reuniones surge la idea de apoyar el proyecto de las mujeres productoras de nopal de Ayoquezco. Muy rápidamente perciben que para viabilizar el negocio es indispensable incrementar el volumen de producción de nopal y su calidad, para lo cual cuentan con el acompañamiento de la Fundación.

La tecnificación exige la contratación de mano de obra para diferentes labores tales como el arado y el deshierbe, para lo cual usan parte de las remesas que reciben. Utilizando principios de la agricultura orgánica y nuevas técnicas de cultivo se logró un aumento significativo de la producción de nopal y la certificación del mismo. El siguiente reto era conseguir recursos para construir una planta de procesamiento, ya que hasta ese momento trabajaban en condiciones precarias en la casa de una de las socias, para lo cual FUPROCA gestionó recursos ante la Secretaría de Agricultura del Gobierno Federal. Se constituye entonces la sociedad “Productos Nostálgicos Alimenticios Oaxaqueños, S.A. de C.V. (PANA) como empresa productora, conformada por las mujeres organizadas comercialmente en la empresa (MENA), los migrantes a través de Chapulín Distributors Inc. y la Fundación.

Las mujeres han logrado convertir sus traspatios en una importante fuente de ingresos gracias a la producción tecnificada del nopal orgánico, han evitado los intermediarios, agregan valor a su producción y logran niveles de calidad que les permite exportar. PANA además produce mole y chocolate, que también se exporta y genera empleo en las áreas de producción y administración. Las productoras han salido de la pobreza, generan ingresos y ya no dependen exclusivamente de las remesas. Los migrantes también han creado empleo y nuevas fuentes de ingresos.

Es un modelo de industrialización de una producción de traspato que genera ingresos muy superiores a los de subsistencia, crea valor agregado y empleos, evita los intermediarios y hace posible la exportación. Es aplicable no solo a productos “nostálgicos” sino en cualquier producción agropecuaria.

OBSTÁCULOS SUPERADOS :

El principal problema que enfrentaron en un inicio fue la falta de capital de trabajo para comprar más nopal fresco, lo cual estaba impidiendo un mayor crecimiento. Pero luego se implementó el pago de contado para la compra de nopal fresco, lo cual significó que hubo una mayor disposición de capital de trabajo y se disminuyó esta situación generando un efecto en un aumento en la producción, la cual en gran parte va al mercado de los Estados Unidos de América.

IMPACTO:

El proyecto tiene un impacto muy importante en los hogares que participan, ya que sus ingresos se han elevado en un 50%. Este incremento se debe a la mayor productividad del nopal y al incremento de sus ventas con relativa estabilidad en el mercado de Oaxaca.

Es indudable que aporta a la retención de potenciales migrantes y hace posible la vuelta de algunos. La construcción y puesta en marcha de la Planta ha disminuido el incentivo de los jóvenes a migrar. De hecho, 15 jóvenes hijos de las socias fundadoras actualmente trabajan en la Planta en actividades de producción y administración.

Ha generado empleo temporal derivado de la ampliación del tamaño de la parcela y el aumento de la densidad de los plantines, así como de la productividad hacen más difícil la cosecha del nopal utilizando exclusivamente mano de obra familiar, por lo que varias mujeres contratan temporalmente a pobladores de localidades vecinas.

Con respecto a los beneficiarios del proyecto, desde su inicio ya se han atendido más de 145 personas, beneficiándose hoy en día a 208 personas, de las cuales 40 son migrantes de San Diego, Los Ángeles y Salinas, California; y 168 son productores, en su mayoría mujeres que no terminaron la formación básica pero saben leer, escribir y hacer operaciones aritméticas de suma y resta.

Esta experiencia ha sido reconocida por los premios de la CEPAL a la innovación social.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

Sistematización de la experiencia por parte de la CEPAL

<http://www.cepal.org/dds/innovacionsocial/e/proyectos/doc/Proyecto-OAXACA-final-es.pdf>