

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

Programa de Formación en TIC y Programa de Formación Audiovisual del Centro de Tecnologías Avanzadas del INAEM

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

El Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) se enfrenta ante la dificultad de acomodación entre las competencias profesionales que necesitan las empresas de los sectores de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el de las Tecnologías Audiovisuales y de los Contenidos Digitales (TACD) para ser productivos, y los conocimientos técnicos-profesionales de los trabajadores que prestan sus servicios en ellos. El continuo avance tecnológico obliga a las empresas y trabajadores de éstos sectores a renovarse rápidamente para actualizar sus conocimientos y ser competitivos.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Ante ésta problemática realiza desde el 2003 dos programas formativos basados en: un diagnóstico previo y exhaustivo de necesidades formativas; la identificación de los colectivos a formar; la gestión eficaz y de calidad de la formación a ofertar; y la evaluación sistemática de la calidad de sendos programas.

Éstos programas siguen un modelo de colaboración Administración-Empresa, y son los siguientes:

1. Programa de Certificación Profesional en Tecnologías de la Información y Comunicación, y
2. Programa de Formación Audiovisual.

TERRITORIO:

Comunidad Autónoma de Aragón

PÚBLICO DESTINATARIO:

Empresas y profesionales de los sectores de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el de las Tecnologías Audiovisuales y de los Contenidos Digitales (TACD).

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

El Centro de Tecnologías Avanzadas del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM).

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

El Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) llegó a la conclusión que toda acción dirigida a resolver el

problema planteado ha de basarse en cinco pilares.

1. Realizar una prospección continua de todas las áreas de actividad referenciadas, con la participación de las empresas, trabajadores, asociaciones sectoriales e informantes claves,
2. Transformar las necesidades detectadas en unidades formativas con significación laboral;
3. Identificar de forma clara los colectivos a formar y realizar un adecuado protocolo de selección,
4. Gestionar con calidad y eficacia las acciones formativas que se lleven a cabo; y
5. Evaluar de manera sistemática la calidad de todo lo realizado siguiendo un modelo.

Siguiendo estas pautas de colaboración Administración-empresa, el Centro de Tecnologías Avanzadas del Instituto Aragonés de Empleo lleva a cabo dos programas:

1. El Programa de Certificación Profesional en Tecnologías de la Información y Comunicación, con validez y reconocimiento en cualquier entorno laboral del mundo, en colaboración con las principales multinacionales del sector (Microsoft, Oracle, Cisco, Linux, SAP, Sun Microsystems, Google, etc.);
2. El Programa de Formación Audiovisual, destinado a desarrollar las competencias de los actuales o futuros profesionales del sector, acompañándoles en la reconversión tecnológica del sector. A ellos se suman empresas del sector tradicionales (Cadenas de TV, productoras, agencias de publicidad, etc.) y empresas con menos tradición en el sector pero que pisan fuerte (fabricantes de software y hardware, redes sociales, buscadores etc.).

El Centro de Tecnologías Avanzadas ha diseñado un sistema para programar adecuadamente las acciones formativas a realizar en sus distintos programas siguiendo una serie de 5 fases:

Fase 1, el mercado de trabajo: Para conocer las carencias formativas que tanto los trabajadores como las empresas puedan detectar, el Centro realiza una encuesta entre el alumnado que tiene cada año en sus acciones formativas.

Fase 2, las empresas fabricantes: A través de estudios ocupacionales anuales se recogen conclusiones de la implantación y puesta en marcha de las distintas tecnologías, las propias empresas fabricantes de tecnologías, fundamentalmente las del sector TIC, sugieren al Centro cuáles son las evoluciones detectadas.

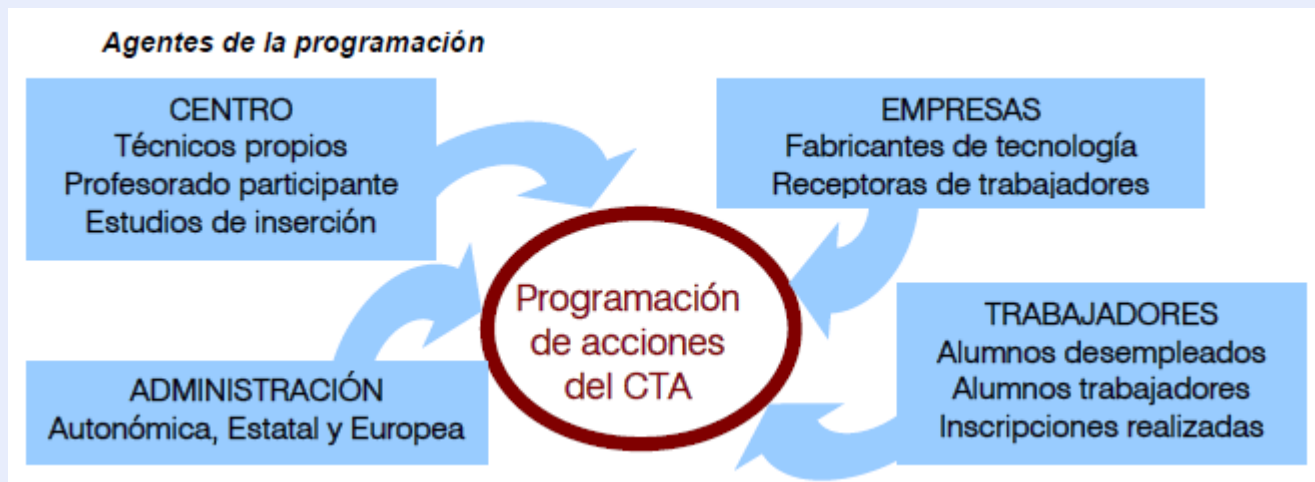
Fase 3, informadores clave: Profesionales destacados en cada área, que tienen relación con el Centro, aportan su experiencia y conocimientos en la elaboración de la nueva programación formativa. Por otra parte, también se utilizan para antedicho fin, diversos estudios sectoriales que periódicamente plasman la realidad

de los sectores de referencia.

Fase 4, el propio Centro: La visión definitiva de las necesidades de cada programación la configuran los técnicos y profesores del propio Centro, en base a su experiencia docente, y el seguimiento de la inserción de los alumnos.

Fase 5, la administración: Las necesidades detectadas en las fases anteriores se integran a los requerimientos, tanto económicos como legales, de las distintas administraciones públicas, ya sean europeas, estatal o autonómicas.

De ésta manera la realidad económica del sector, las necesidades y experiencias del alumnado y las empresas, y la propia experiencia formativa, retroalimentan continuamente el sistema.



Fuente: Centro de Tecnologías Avanzadas del Instituto Aragonés de Empleo

Tras el diagnóstico de necesidades formativa, se diseñan los distintas acciones de formación, culminando el proceso de programación con la generación de una ficha de curso para cada una de las acciones formativas. Éstos son los aspectos más destacados del diseño de las distintas acciones formativas:

1. Formación certificada: Son cursos certificados por los distintos fabricantes a nivel mundial de TIC.
2. Formación modular: Distribuida en módulos formativos, que permiten la realización de itinerarios a la medida de las distintas necesidades.
3. Duración: Entre tres o cuatro semanas, para facilitar que los profesionales en activo puedan conciliar su trabajo y su formación.
4. Prácticas: Con un gran apoyo de equipamiento, generando una formación con un gran aprovechamiento directo.

5. Gratuitas: A pesar de ser una formación con un alto valor en el mercado, no le supone ningún coste al alumnado.

A demás, también se organizan otros tipos de acciones formativas, como por ejemplo:

1. Congresos y simposios: Ya sea a través de convenios con los organizadores de los actos, por los cuales al alumnado del Centro se les facilitan las condiciones de asistencia y participación, o mediante la participación del Centro en la organización de congresos o actos con incidencia directa en el sector profesional.
2. Jornadas formativas: con el objeto de dar acceso a la formación a un mayor número de alumno.
3. Actividades complementarias: Como por ejemplo, la realización de cortometrajes, la emisión de una radio (TEAFM), apoyo a la constitución de asociaciones empresariales, asesoramiento, etc.

La inscripción a las diferentes acciones formativas por parte del alumnado se realiza mediante internet. Para la selección del alumnado se tiene en cuenta tanto el currículum aportado por el candidato, como los resultados en una prueba de acceso. Dicha evaluación la diseña el profesorado, y a veces en colaboración con las empresas del sector.

Las acciones formativas se desarrollan apoyándose en una triple base:

- a. Docentes muy cualificados: El perfil de los docentes difiere en función de los dos programas formativos impartidos. En el caso del Programa de TIC, son las propias empresas del sector las que facilitan al Centro un profesorado oficialmente certificado en las competencias incluidas en la acción formativa. En el caso del Programa de Audiovisuales, se recurre a la contratación de personal por parte del Centro, con especial prestigio nacional e internacional en sus materias.
- b. Coordinación y seguimiento por parte de los técnicos del Centro: Los técnicos del Centro realizan una monitorización constante de cada acción formativa. Para ello se valen de una serie de mecanismos: *Una encuesta* al alumnado en el primer tramo de la formación para, en el caso de que se detecten problemas, poder corregirlos; un *proceso de no conformidades*, es decir, tratar las incidencias que surjan y afecten al normal desarrollo de cada acción, para su resolución; y *una encuesta final*, dirigida al alumnado, en la que valoran anónimamente todos los pormenores del curso. Los informes finales aportan una puntuación por cada acción formativa en una escala del 0 al 10, siendo obligatorio actuar ante una puntuación inferior a 7 puntos.
- c. Diplomas y certificados oficiales: Toda acción formativa finaliza con la expedición de los correspondientes

diplomas o certificados de asistencia y aprovechamiento. En algunos casos de acciones formativas TIC, dichos certificados dan acceso al derecho de examen de certificaciones internacionales de los módulos impartidos.

El círculo formativo se completa con la medición del aprovechamiento de la formación. Una vez transcurridos al menos 6 meses desde la finalización de la acción formativa por parte del alumnado, los técnicos del Centro realizan una medición de la situación laboral de cada estudiante formado, en contra posición al momento en el que hizo el curso. Para ello se utiliza el análisis de la vida laboral del alumno y de la formación que ha recibido, y una entrevista al mismo vía telefónica. Con los datos recopilados se realiza un informe anual de inserción laboral.

Algunos de los parámetros descriptivos importantes de los diversos programas son los que se muestran en las siguientes tablas:

Magnitudes de cursos programados y alumnos formados en todas las programaciones formativas terminadas hasta el momento:

Programación	TIC		AAV		TOTAL	
	cursos	alumnos	cursos	alumnos	cursos	alumnos
2003-04	45	630	20	268	65	898
2004-05	55	771	35	481	90	1.252
2005-06	54	735	27	357	81	1.092
2006-07	46	631	29	366	75	997
2007-08	41	607	39	535	80	1.142
2008-09	39	598	71	876	110	1.474
2009-10	37	556	64	1.814	101	2.370
2010-11	37	554	89	1.980	126	2.534
2011-12	51	737	60	2.097	111	2.834
TOTAL	405	5.819	434	8.774	839	14.593

Inscripciones por situación laboral.

		2011-12	2010-11	2009-10	2008-09	2007-08	2006-07
TIC	Activos	2.171	1.765	1.729	1.745	2.226	1.945
	Desempleados	5.480	1.930	1.862	1.832	716	761
		71,62 %	52,23 %	51,85 %	51,22 %	24,34 %	28,12 %
AUDIOVISUALES	Activos	1.571	2.185	2.067	1.684	1.405	1.059
	Desempleados	1.967	4.868	3.606	2.240	1.712	1.269
		55,6 %	69,02 %	63,56 %	57,08 %	54,92 %	54,51 %

Inscripciones por plaza ofertada

	2011-12	2010-11	2009-10	2008-09	2007-08	2006-07
TIC	6,22	6,77	6,51	6,24	4,73	4,40
Audiovisuales	7,27	4,99	5,28	7,30	5,79	6,48

Distribución de alumnos participantes que son activos

	2011-12	2010-11	2009-10	2008-09	2007-08	2006-07	2005-06	2004-05
TIC	70,5%	64,0%	60,7%	72,8%	80,2%	74,4%	64,0%	72,7%
AUDIOVISUALES	36,4%	53,7%	64,7%	66,2%	57,0%	51,0%	51,0%	38,6%

Perfil de alumnos participantes en el programa Audiovisual

	TOTAL	SEXO		EDAD		NIVEL ACADÉMICO					
		hombres	mujeres	<30	>30	CGM	ESO	CGS	Bach.	Diplom.	Licen
Activos	51,0%	65,0%	35,0%	28,4%	71,6%	1,2%	18,0%	30,4%	15,1%	14,0%	20,0%
Desempleados	48,99%	61,5%	38,5%	42,2%	57,8%	3,5%	13,8%	23,8%	14,9%	20,7%	20,1%
Total	100,00%	63,3%	36,7%	35,2%	64,8%	2,3%	16,0%	27,2%	15,1%	17,3%	20,1%

Perfil de alumnos participantes en el programa TIC

	TOTAL	SEXO		EDAD		NIVEL ACADÉMICO					
		hombres	mujeres	<30	>30	CGM	ESO	CGS	Bach.	Diplom.	Licen
Activos	63,5%	83,5%	16,5%	32,7%	67,3%	-	10,5%	18,2%	9,1%	37,8%	23,6%
Desempleados	36,5%	81,2%	18,8%	26,7%	73,3%	-	5,4%	16,8%	16,3%	42,1%	18,8%
Total	100,0%	82,7%	17,3%	30,5%	69,5%	-	8,7%	17,7%	11,7%	39,4%	21,8%

Fuente: Centro de Tecnologías Avanzadas del Instituto Aragonés de Empleo.

IMPACTO:

La repercusión de la actividad del Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) tiene en la sociedad puede

adivinarsse mediante la observación de algunos parámetros importantes, como la inserción laboral general tras haber pasado por las acciones formativas del CTA de los estudiantes que no estaban en activo, las mejoras en el puesto de trabajo del alumnado que ya estaba en activo, la satisfacción del alumnado, la tasa de abandono de los cursos o la tasa de diplomados:

Inserción general en el CTA

	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11
Audiovisual	58,3	82,8	90,9	91,3	89,4	64	71,9	64,4
TIC	66,7	86,7	84,8	89,9	84,6	66,2	72,8	61,9
TOTAL	63,7	84,6	87,3	90,6	87,8	64,8	72,3	63,7

Alumnos activos con mejoras en el puesto de trabajo

	2010-11	2009-10	2008-09	2007-08	2006-07	2005-06
Audiovisual	77,96%	82,3%	60,6%	95,2%	89,3%	92,5%
TIC	82,19%	85,4%	74,8%	88,2%	89,5%	92,1%
Total	79,63%	83,6%	66,8%	90,8%	89,4%	92,2%

		Objetivo	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
Grado de satisfacción de los alumnos	Trim.	> 80%	100,0%	96,2%	99,1%	98,0%	99,2%	99,1%
Alumnos que causan baja	Trim.	< 10%	-	2,9%	2,2%	1,1%	1,1%	1,0%
Número conformidades en el desarrollo de los cursos	Trim.	> 100%	-	30,4%	34,3%	12,9%	15,1%	30,6%
Alumnos que obtienen diploma	Trim.		97,1%	94,7%	95,7%	98,6%	98,7%	97,7%

Fuente: Centro de Tecnologías Avanzadas del Instituto Aragonés de Empleo.

Por otra parte, ésta buena práctica ha sido galardonada por los Premios de Calidad e Innovación en la Gestión Pública de la Agencia de Evaluación y Calidad (AEVAL) del Ministerio de Hacienda y Administración Pública español, en su edición del año 2012.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

2003-Actualidad

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

<http://www.aeval.es/export/sites/aeval/comun/pdf/calidad/premios/libros/Premios2012.pdf> (P. 95)