

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

FUNDACIÓN FUTUR

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Dificultad de inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social. Preocupación por potenciar actividades de comercio justo

SOLUCIÓN GLOBAL:

Creación de una Fundación que a través de una actividad empresarial atienda preferentemente la problemática de inserción laboral de este colectivo, a la vez que centre su actividad también en el ámbito del comercio justo.

TERRITORIO:

Barcelona

PÚBLICO DESTINATARIO:

Personas en situación o riesgo de exclusión social.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Fundación FUTUR

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

La Fundación Futur es una fundación privada con un Patronato formado por 14 personas. Su objetivo es facilitar la contratación, formación y reinserción laboral de personas en riesgo de exclusión social mediante la implementación de actividades relacionadas con la restauración (para colectivos, catering, café, etc.) basadas en productos ecológicos, de proximidad y de comercio justo. Estas actividades se concretan en un restaurante social, un servicio de catering y la gestión de cocinas de comedores escolares.

La Fundación contrata a aquellas personas que provienen mayormente de los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Barcelona o de los programas de inserción del Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya. Estas personas perciben el mismo salario que establece el convenio. Reciben formación en el

lugar de trabajo, formación interna teórica y, si es necesario, en otros lugares. Finalmente, cuando se cree conveniente -normalmente al cabo de entre uno y tres años- se inicia un itinerario personalizado de inserción laboral con el fin de darles las herramientas necesarias para que puedan encontrar un nuevo trabajo en el mercado laboral normalizado.

A lo largo de estos años de actividad, han pasado por la Fundación más de 250 personas con unos porcentajes de reinserción bastante elevados. Es por eso que una de las labores más importantes de la Fundación es el seguimiento de estas personas hasta donde sea necesario o hasta donde ellas quieran. En estos momentos dan trabajo a más de 80 personas, un 25% de los cuales provienen de una situación de exclusión.

Aunque todavía no constituida como tal, la Fundación tiene sus orígenes en 1996 (se constituyó como Fundación en el año 2000) cuando un grupo de personas vinculadas al entorno penitenciario ven con preocupación las dificultades de este colectivo para encontrar trabajo cuando consiguen el tercer grado o salen definitivamente de la cárcel, y deciden fundar una asociación con el objetivo de crear puestos de trabajo para este colectivo. Con el tiempo, amplía su población beneficiaria a todas aquellas personas en riesgo de exclusión social y centra su actividad en el sector de la alimentación.

Fruto de varios estudios de mercado, detectaron un fuerte crecimiento de 3 sectores que son: la comida preparada, el comercio justo y los productos ecológicos.

Basándonos en estas expectativas, se centraron en tres líneas de producción:

- Catering para colectividades y grandes eventos.
- Producción de artículos de quinta gama (platos elaborados refrigerados...).
- Producción de artículos de pastelería de comercio justo.

Todo esto, elaborado con productos ecológicos y de comercio justo, que es la ventaja competitiva sostenible de la cual dispone en estos momentos la empresa a través de la que se comercializa todo.

La venta está prevista en el mercado nacional, pero sobretudo en el ámbito europeo, donde los consumos de comercio justo y ecológicos están muy arraigados.

Respecto al ámbito del comercio justo, la trayectoria de Futur está estrictamente ligada al comercio justo, sobre todo a partir del año 2001, cuando el comercio justo pasa a ser uno de los ejes principales de nuestra actividad.

La relación de Futur con el comercio justo nace en el año 1998, cuando se abre la tienda Compra Solidaria para vender productos de confección, artesanía y juegos de mesa, y los de otras diez entidades de economía social. Se dedica un apartado de la tienda a vender productos de alimentación de comercio justo, y durante la campaña de Navidad se amplía el espacio para la venta de productos de artesanía. Se participa en encuentros, fiestas y, a partir del 2001, pasa a ser uno de los objetivos principales de la entidad el uso, venta y promoción del comercio justo.

De esta manera, en abril del 2001 inauguran el Cafè Just, bar restaurante donde se usan tantos productos de comercio justo como es posible y donde se dispone una pequeña tienda de productos de alimentación, modelo que se ha replicado en todos los bares restaurante que ha abierto Futur.

En mayo del 2001 hacen el primer catering y, evidentemente, es con productos de comercio justo. Desde entonces, su oferta de catering ha estado orientada a proporcionar el máximo de productos de comercio justo, a usar los ya existentes en el mercado, a proponer a las importadoras la creación o importación de nuevos productos o a crearlos ellos mismos.

Su plan estratégico de crecimiento pasa por la creación de una gran cocina central fuera de Barcelona para ampliar el servicio de catering y la elaboración de productos de quinta gama y de pastelería, siempre con el diferencial que consiste en el uso de productos ecológicos y de comercio justo.

Finalmente, es importante resaltar que la sostenibilidad medioambiental es un compromiso en las actividades que realizan. En este sentido, a grandes rasgos, sus actuaciones consisten en reciclar debidamente todos los residuos, utilizar material de papelería reciclado y certificado, utilizar maquinaria de clase A con gases no contaminantes, utilizar material de un solo uso biodegradable y compostable, introducir progresivamente muchos alimentos ecológicos y minimizar el consumo energético. Todas estas actuaciones le han servido para conseguir los certificados ISO 14001 y EMAS.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

No procede

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

Página web de la Fundación:

<http://www.futur.cat>