

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO: Regional Social Innovation Index - RESINDEX

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

a) Una débil conceptualización sobre lo que se entiende por innovación social que permita orientar las prácticas socialmente innovadoras y estructurar sistemas de medición de impacto; b) Una débil orientación para los gestores de políticas sobre cómo fomentar y medir el impacto de la innovación social; c) Una débil orientación para los propios agentes impulsores de la innovación social en torno a las metodologías de desarrollo y medición de impacto social.

SOLUCIÓN GLOBAL:

El RESINDEX contribuye con una solución a los problemas antes identificados: a) Ofrece un marco conceptual para la innovación social que guía prácticas y establece mecanismos de medida de procesos, productos e impactos; b) Ofrece un barómetro para el diseño de políticas públicas, c) Ofrece una herramienta para fomentar las innovaciones sociales en las organizaciones territoriales.

COSTE APROXIMADO:

El RESINDEX tiene un coste aproximado de 120.000 euros, dependiendo de las unidades muestrales (organizaciones a ser encuestadas) cuya dimensión y actividad varía según diferentes entornos geográficos (ciudades y regiones).

TERRITORIO:

El RESINDEX es un índice regional. La experiencia piloto se desarrolló en la Comunidad Autónoma del País Vasco, y mide la actividad de innovación social en tres ciudades: Bilbao, Donostia-San Sebastián y Vitoria-Gasteiz.

PÚBLICO DESTINATARIO:

La población objetivo del RESINDEX son: a) organizaciones sin fines de lucro, b) empresas (de diverso tamaño), c) universidades y d) centros / institutos tecnológicos. Estas son las organizaciones a las cuales se les aplican la encuesta RESINDEX.

El público destinatario de los resultados del RESINDEX son tres: a) Las administraciones públicas de distinto nivel territorial (ciudades y regiones) que disponen de un mapa y de un barómetro territorial de la innovación social para el diseño focalizado de políticas, b) Las organizaciones encuestadas que pueden desarrollar estrategias de innovación social y compararse con la media de su sector, c) Colectivos específicos (comunidades y agentes sociales) que disponen de una herramienta de mapeo y medición de impacto de proyectos de innovación social en un entorno territorial determinado.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO: SINNERGIAK Social Innovation (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea_UPV/EHU) – INNOBASQUE (Agencia Vasca de Innovación)

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

La Unión Europea, a través de la “Guía para la innovación social”, publicada en Febrero de 2013, anima a la orientación hacia lo social de las regiones, y resalta la importancia de la evaluación del impacto de la innovación social para identificar las políticas, métodos y estrategias que sean más efectivas. Según establece la guía europea, la innovación social es una palanca que puede asegurar un desarrollo económico, social y sostenible a los países.

En este escenario, medir los procesos y resultados de la innovación social es un desafío en estos momentos. Desde diferentes organizaciones europeas (OCDE, Comisión europea) se considera necesario construir un sistema de indicadores válido y pertinente, que permita hacer un seguimiento y medir el impacto de las experiencias de innovación social, de manera que nos permita un desarrollo adecuado de nuestras políticas públicas.

El RESINDEX se enmarca dentro de la estrategia de evaluación de la innovación impulsada por la Agencia Vasca de Innovación (INNOBASQUE) con el objetivo de disponer de información contrastada para el diseño y desarrollo de políticas de innovación a nivel territorial. Así, se ha aplicado, como experiencia piloto, a 282 agentes (empresas, organizaciones sin fines de lucro, universidades y centros tecnológicos del País Vasco).

Mientras que diferentes investigaciones para la medición de la innovación social en el ámbito europeo están centrados en la utilización de indicadores ya estandarizados que existen y que pueden ser utilizados para medir impactos sociales, con el proyecto Resindex se ha pretendido construir un sistema de indicadores propio que permita clarificar, afianzar y acotar el concepto de Innovación Social haciéndolo más reconocible. Por ello, los indicadores que se han definido, además de ser instrumentos de medida y por lo tanto de evaluación, están destinados a construir, reconocer, compartir y asentar conceptos alrededor del término Innovación Social.

El RESINDEX realiza la siguientes operaciones:

- Define la innovación social como un proceso epistémico: interpretación conceptual de uno o varios problemas sociales, y asimilación y transformación de conocimientos para la creación de soluciones; asociado a un proceso experimental: transformación de ideas en ejecución de proyectos (prototipos) y dinamización práctica de soluciones.
- Delimita la innovación social a cinco sectores de impacto (cinco sectores estratégicos: medio ambiente, empleo, cultura, tecnologías y salud).
- Delimita la agencia de la innovación social (cuatro tipos de organizaciones clave de un territorio: empresas, organizaciones sin fines de lucro, universidades y centros tecnológicos).
- Define los modos de innovación social (cinco modos de intervención social: tecnológico, cultural, organizacional, jurídico-normativo e infraestructural).
- Estructura herramientas para medir todos estos procesos
- Desarrolla un modelo estadístico para la medición de la innovación social (barómetro regional).

Sobre estas premisas el modelo RESINDEX se estructura en tres índices:

- Índice de capacidad potencial de innovación: Este índice es una unidad sintética de medida de cinco capacidades de innovación: conocimiento, aprendizaje, socialización interna, vinculación externa y desarrollo.
- Índice de orientación hacia lo social: Este índice es una unidad sintética de medida de cuatro factores en la implantación de proyectos sociales: adquisición de conocimiento, desarrollo de proyectos sociales, impacto de proyectos sociales y gobernanza de proyectos sociales.
- Índice de Innovación Social: Este índice es una unidad sintética de medida de cuatro factores en la implantación de proyectos sociales innovadores (proyectos que han generado nuevos o mejorados

productos, procesos, métodos y/o servicios): adquisición de conocimiento, desarrollo de proyectos sociales innovadores, impacto de proyectos sociales innovadores y gobernanza de proyectos sociales innovadores.

El índice RESINDEX está basado en una doble perspectiva: la organizacional y la regional. Esto hace que el resultado del informe tenga dos aplicaciones complementarias. Por un lado, la información generada por el índice permite identificar fortalezas y debilidades del sistema, y va a permitir definir estrategias y herramientas para mejorar la innovación social en las organizaciones, y por otro lado, permite identificar buenas prácticas que ayuden a definir políticas e instrumentos para el impulso sistémico de la innovación social.

El papel de la Administración Pública en el impulso de proyectos sociales, y más concretamente en proyectos sociales innovadores, es otro de los aspectos que se ha medido con el índice Resindex. En este sentido, el índice recoge el papel de la Administración como fuente de ideas, como colaboradora en los procesos de innovación y/o como fuente de financiación, además del vínculo con los diferentes agentes analizados.

Como conclusión se puede decir que el índice Resindex permite conocer el desarrollo de la innovación social en una región concreta, conocer sus buenas prácticas, ver cuáles son replicables, además de ofrecer la posibilidad de desarrollar recomendaciones hacia las políticas públicas.

OBSTÁCULOS SUPERADOS :

El RESINDEX aporta a superar dos tipos de obstáculos: a) Ofrece un marco conceptual para medir las actividades (proyectos) de innovación social en una pluralidad de agentes. Desde este punto de vista, es el primer barómetro de innovación social desarrollado en Europa, b) Ofrece una herramienta para mapear (visibilizar) y medir el impacto de la innovación social en entornos territoriales. Estas contribuciones permiten superar un problema complejo como es dar visibilidad a la innovación social y medir su impacto para el diseño de políticas públicas y estrategias organizacionales.

IMPACTO:

El RESINDEX tiene tres tipos de impactos: a) En la academia: El RESINDEX aporta un modelo conceptual y estadístico que facilita la comprensión y medición de la innovación social; b) En sector público: El RESINDEX aporta un barómetro que facilita el diseño y monitorización de políticas de innovación social (modos de

innovación social y gobernanza), c) En las organizaciones: el RESINDEX aporta una herramienta para fomentar la innovación y monitorizar actuaciones de innovación social en las propias organizaciones.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

El desarrollo de indicadores de innovación social llevó tres años de desarrollo en el grupo de investigación vinculado a SINNERGIAC Social Innovation (UPV/EHU).

El RESINDEX se desarrolló y publicó entre mayo 2012 y febrero 2013.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

RESINDEX: Informe final

a) Castellano: http://www.sinnergiak.org/es/system/files/cuaderno_resindex_cast.pdf

b) English: http://www.sinnergiak.org/es/system/files/cuaderno_resindex_eng.pdf