

Innovación y Creatividad en las Organizaciones



Objetivos

El curso pretende que los participantes puedan analizar las diversas herramientas que favorecen el pensamiento creativo, y prestar especial atención a la implementación de las ideas creativas en el marco de procesos innovadores desde un punto de vista organizativo

Los objetivos del curso son esencialmente:

- Trabajar los conceptos de Creatividad e Innovación y su aplicación en el puesto de trabajo
- Entender qué es el pensamiento reproductivo/lógico y qué es el pensamiento productivo/lateral
- Identificar las barreras y limitaciones con las que cada uno se encuentra a la hora de desarrollar su creatividad
- Identificar los recursos, los diferentes pensamientos, con los que cada uno cuenta para desarrollar su creatividad
- Analizar la situación actual e identificar problemas o áreas de mejora.
- Definir objetivos y metas como punto de partida del proceso creativo.

Calendario y duración

14 y 15 de noviembre de 2012

15 horas lectivas, en horario de mañana y tarde

Modalidad

Presencial

Lugar de realización

Sede del INAP de la c/ Atocha, 106, de Madrid.

Aula 1.5



Dirigido a

Empleados públicos de las Administraciones Públicas españolas que cumplan los siguientes requisitos:

- Pertenecer al subgrupo A1 o categoría profesional similar.
- Ocupar un puesto de trabajo de nivel directivo o predirectivo.

El curso se dirige especialmente a personas que desempeñan puestos de trabajo relacionados con la dirección de proyectos, responsables de áreas de innovación, y aquellos que trabajan en el diseño de Políticas públicas.

Este curso forma parte del área de Dirección Pública del Programa de Directivos del INAP, y persigue perfeccionar las competencias profesional de innovación y personal de iniciativa

Convocatoria

El curso se convoca por Resolución de 25 de septiembre de 2012 del Director del Instituto Nacional de Administración Pública, B.O.E. nº 235, del 29 de septiembre de 2012

Se puede consultar el contenido íntegro de la Resolución aquí:

<http://www.boe.es/boe/dias/2012/09/29/pdfs/BOE-A-2012-12207.pdf>

Inscripción

- Cerrado el plazo de inscripción.
- El número máximo de alumnos será de 25, y se seleccionarán teniendo en cuenta los siguientes criterios:
 - Nivel de responsabilidad dentro de la organización.
 - Relación directa entre los contenidos que se imparten y el puesto de trabajo que se desempeña.



Programa

Miércoles 14 de noviembre

9:30-11:30	LA ACTITUD CREATIVA Presentación Identificar qué es la creatividad Objetivo de la creatividad <i>Pilar Pardo. Consultora y Coach. Profesora de ESADE</i>
11:30-12:00	Pausa
12:00-14:00	Actitud creativa Facilitadores y Barreras Creatividad e Innovación <i>Pilar Pardo</i>
14:00-16:00	Pausa
16:00-19:00	CLAVES DE LA CREATIVIDAD Creatividad y Energía Técnicas de creatividad Conclusiones y Cierre Primera sesión <i>Pilar Pardo</i>

Jueves 15 de noviembre

9:30-11:30	DESIGN THINKING PROCESS Elección de los proyectos a trabajar Fase de visualización del objetivo a conseguir Fase de análisis de la situación actual Fase definición del problema a trabajar <i>Lola Jiménez. Consultora, experta en Liderazgo y Gestión de equipos</i>
------------	--



Metodología

Se ofrece un programa **participativo, experiencial y orientado a la acción** donde, a través de una metodología **CO-Creativa**, se asegura la integración de los nuevos conceptos.

Se ponen en práctica una amalgama de **innovadoras herramientas** que permitirán a los participantes disfrutar, conseguir una profunda asimilación de contenidos y **sacar lo mejor de ellos** para poder aplicarlo y anclar los nuevos estilos eficaces de comunicación.

Aprendizaje basado en la acción.

Material didáctico

Se utilizará material didáctico que fomenta la creatividad y ayuda a la obtención de nuevas ideas.

11:30-12:00	Pausa
12:00-14:00	Fase de "ideación" de soluciones Fase de evaluación de las posibles <i>Lola Jiménez</i>
14:00-16:00	Pausa
16:00-19:00	Presentación de soluciones elegidas Fase de definición y prueba de prototipos Plan de acción Conclusiones y cierre segunda sesión <i>Lola Jiménez</i>

Más información

La coordinadora de esta actividad formativa es Alvarina Cuesta la Hoz. *Consejera Técnica del Centro de Estudios Superiores de la Función Pública.*

Tel.: 912739150

alvarina.cuesta@inap.es

Dirección Postal: c/ Atocha, 106.
28012. Madrid

Información sobre otras actividades del INAP:
<http://www.inap.es/>



Profesorado:

Pilar Pardo: es Ingeniera Superior Industrial por el Centro Politécnico Superior de Zaragoza, Coach certificada Co-Active Coaching y LiderShip por The Coaches Training Institute (CTI) en Estados Unidos; formación en Coaching de Sistemas de Relaciones y Organizaciones del Center for Right Relationship, Master en Programación Neurolingüística por el Institut Gestalt de Barcelona; Experta en Consultoría Sistémica por SCT Systemic; Experta en Constelaciones Organizaciones por el Instituto Bert Hellinger en Holanda; Actualmente estudia la carrera de psicología por la UNED (tercer curso) y Terapia Gestalt (segundo curso).

Actualmente trabaja como consultora y coach para varias firmas de consultoría. Colabora como profesora en la escuela de negocios ESADE.

Como Coach trabaja tanto a nivel individual (Executive y Life Coaching) como de Relaciones y Equipos. Diseña junto con la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense el primer curso de Experto en Creatividad y Planificación Estratégica que está en su tercera edición.

Lola Jiménez: Licenciada en Derecho de Formación, su trayectoria profesional se ha centrado en las relaciones humanas ligadas al desarrollo de las personas y a la actividad comercial. Ha dirigido equipos multidisciplinares formados por personas con funciones diversas como administración, comercial y formadores. Es una persona con gran capacidad de empatía, defensora del trabajo en equipo; cree firmemente en las personas y en que ellas son la clave del éxito en cualquier organización. *Experiencia en el área de Formación:* desde el año 1999, en el que comenzó formando a un pequeño equipo de atención al cliente, para una pequeña empresa de comercio electrónico la labor formativa ha sido una constante en su vida profesional. Es experta en habilidades directivas como Liderazgo y Trabajo en equipo. Ha desarrollado su actividad tanto en empresas del ámbito público como privado; así como en Escuelas de Negocios. En cuanto a la metodología, busca la participación permanente de los asistentes, con dinámicas personalizadas y divertidas; se utilizan Herramientas que sirven para afianzar desde el inicio los conocimientos adquiridos y la participación de todos los asistentes: deos, música, role plays, debates, competiciones y feed-back constante...