MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

INAP
INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

MOOCs: Cursos online masivos y abiertos

Carlos Adiego Samper

Junio de 2013

INAP
Madrid. Junio de 2013

Sumario:

- ¿Qué son los MOOCs?, donde se intenta definir unos cursos cada vez más heterogéneos e indefinibles.
- ¿Por qué se hacen los MOOCs?, donde se dan las razones, distintas y en algún caso contradictorias, por las que particulares y organizaciones se embarcan en el arduo empeño de diseñar y llevar a cabo estos cursos.
- ¿Cómo son los MOOCs?, donde se describen algunos MOOCs y se muestra que su estructura, al menos las de los MOOCs no conectivistas, es siempre la misma y muy tradicional.
- ¿Son eficaces los MOOCs?, donde se dice que a esta pregunta sólo se puede responder que depende para qué.
- ¿Quién hace los MOOCs?, donde se enumeran los principales proveedores de MOOCs.
- Algunas referencias, donde se dan enlaces a informes, sitios web y blogs en los que se discuten estos cursos.

¿Qué son los MOOCs?

Los MOOCs, Cursos Online Masivos y Abiertos, *Massive Open Online Courses*,

- Son **Cursos**, porque tienen un principio y un final, tienen tareas y exámenes y evaluaciones por tutores, por otros alumnos o automáticas.
- Son completamente **Online**, aunque sus materiales puedan usarse y se usen en cursos híbridos.
- Suelen ser **Abiertos**, aunque esta es una característica discutible: en general son gratuitos y lo único que se pide en la inscripción es una dirección de correo electrónico válida, pero los hay que son de pago, al menos en parte, y en los que se pide una identificación comprobable. Los materiales pueden o no ser abiertos, con licencia CC, y pueden o no estar disponibles una vez que se acaba el curso. En todo caso, y para que la definición tenga algo de sentido, un curso sólo puede considerarse MOOC si es gratuito y está abierto a cualquiera.
- Son **Masivos** si el número de alumnos impide su tutorización directa. Si tenemos que acudir a la resolución de dudas o la corrección de tareas por otros alumnos o por el ordenador, estamos ante un curso Masivo, sea el número de sus alumnos unos cientos o unos miles.

Definimos un MOOC, pues, como un recurso educativo que se parece a una clase, que tiene mecanismos de evaluación y que acaba en algún momento, que es completamente online, que es gratuito y no impone criterios de admisión y que tiene al menos cientos de alumnos[1].

[1] Juliana Marques y Robert McGuire, "What is a Massive Open Online Course Anyway?"

xMOOCs y cMOOCs

Hay dos tipos de MOOCs: los **xMOOCs** son los más frecuentes. Su estructura suele ser modular, cada módulo cuenta con un vídeo en el que el profesor da una clase de unos 10 o 12 minutos con más o menos acompañamiento visual, una serie de lecturas obligatorias o recomendadas y algunas actividades, que por lo general son tests, aunque algunas veces son ensayos o trabajos prácticos que son corregidos o valorados por otros alumnos del curso (los MOOCs no están tutorizados, o muy poco). Los xMOOCs son los que están desarrollando muchas universidades en el mundo. Los **cMOOCs** son muy distintos. La "**c**" antes de MOOC quiere decir "conectivista". El conectivismo es la teoría de los canadienses Siemens y Downes según la que Internet es la verdadera protagonista en la revolución que se está produciendo en el aprendizaje, que se basa siempre en conexiones. Los cMOOCs se basan en la participación y en las aportaciones de los participantes, aunque son también cursos estructurados en los que los tutores se esfuerzan, con más o menos éxito, por mantener la atención en el objeto inicial del curso. Su característica fundamental es que el curso se desarrolla completa o casi completamente en herramientas 2.0 de la red: Facebook, Drop-Box, Google drive, etc. Su trayectoria depende de lo que decidan los participantes en cada momento, que pueden formar grupos independientes que trabajan algún aspecto parcial del contenido, o un contenido del todo distinto, si es lo que quieren. El CC12 es la edición de 2012 de *Connectivism and Connective Knowledge*, un cMOOC desarrollado y ejecutado por Siemens y Downes hace ya cinco años.

Contemporary MOOCs: 2 main types

cMOOC	xMOOC
First MOOC format to be developed	MOOC format on the rise at Universities
More connectivist learning oriented: George Siemens	More behaviorist learning oriented: Burrhus Frederic Skinner
Based on dialogue	Based on student/content
More informal (participant input & content production), open badges	More formal (behaviorist approach: easier for assessment and accreditation)
Network building, trust in collaboration,.	Less networking, trust in content and institution
Ad Hoc learner space: Learning Quilt	Fixed LMS: Coursera, Udacity…
Social media rich	Social media used
Expert learning, Community of Practitioners (CoP), lifelong learning for high knowledge workers	Personal accreditation, lifelong learning basics, personal knowledge increase, starting from basic information.
Room for emergence	More stick to the plan
High drop out, free in most cases	

What do you need? iMOOC?

¿Por qué se hacen los MOOCs?

La mayoría de los MOOCs son gratuitos, y, si son de calidad, han llevado mucho tiempo y esfuerzo a sus autores. ¿Por qué se hacen los MOOCs? Hay varias razones:

- La primera y más pregonada es la de hacer llegar formación de la más alta calidad a cualquiera en cualquier parte del mundo. Permitir el acceso a una formación de un coste prohibitivo a quien no tiene los medios. Es la razón que da Daphne Koller, cofundadora de Coursera, una de las principales plataformas de este tipo de cursos, en su ya clásica charla TED sobre los MOOCs, What we're learning from online education. En todo caso, algunas de las universidades más importantes del mundo llevan muchos años llevando educación de calidad a lugares donde no es fácilmente accesible mediante la radio, la televisión y otros medios. Los MOOCs facilitarán estas iniciativas.

- Otra razón es la obtención de beneficio, al menos a medio y largo plazo. Esto puede conseguirse cobrando por la obtención de certificados de aprovechamiento de los cursos, por el acceso a determinados recursos en ellos (lo que desde luego hace a esos MOOCs algo menos abiertos), o por otros medios. El primer xMOOC, desarrollado por Sebastian Thrun, un profesor de inteligencia artificial de Stanford, vendía, con su consentimiento, a empresas de Silicon Valley los nombres y direcciones de los alumnos que mejor resolvían los problemas de programación planteados en su curso. Esas empresas se ahorraban así costosos procesos de selección de personal, y podían contratar por poco dinero a programadores brillantes que residían en la India, o en Honduras.

En agosto de 2011, Sebastian Thrun, profesor de robótica en Stanford, y sus colegas Daphne Koller y Andrew Ng, colgaron en Internet tres cursos de informática de los que daban en la facultad; cualquiera en cualquier lugar del mundo podría ver las mismas clases y hacer los mismos exámenes que los estudiantes de Stanford. También serían evaluados con el mismo rigor.

Preparar las clases virtuales representó para ellos un gran esfuerzo: cada hora les llevó entre 10 y 15 de preparación. Las grabaciones se complementaban con esquemas, explicaciones habladas que acompañaban los ejemplos, etc.

Cuando empezaron las clases virtuales ya se habían inscrito en los cursos 158.000 alumnos de todo el mundo. A cambio, los alumnos de las clases presenciales de Thrun prácticamente desparecieron; de los 200 que habitualmente llenaban su aula solo aparecieron al cabo de unos días 30. Los demás preferían los vídeos, que podían ver cuando quisieran y cuanto quisieran.

En enero de este año, Thrun dejó su cátedra en Stanford y creo Udacity, un sitio en Internet que ofrecería cursos gratuitos a quien quisiera seguirlos, sin más requisitos de entrada que una dirección de correo electrónico. Udacity ofrece ya 11 MOOC y tiene más de 100.000 alumnos. Todos son gratuitos, y la empresa vive de la emisión de certificados de aprovechamiento, para los que es necesario superar un examen presencial, y de proporcionar a empresas interesadas los currículos de sus mejores alumnos, con su consentimiento.

- A los autores de los cMOOCs les empuja una filosofía de la educación y, en última instancia, política. Quieren demostrar que son la libre participación en Internet, la colaboración y la inteligencia colectiva lo que más y mejor conocimiento, lo que más aprendizaje puede producir. Esta filosofía es el conectivismo, según la que el conocimiento es algo distribuido, y el aprendizaje es el proceso de navegar por las conexiones, hacer aumentar su número y eliminar las que no son útiles. Se consideran el conocimiento y el aprendizaje como generativos, es decir, generados por los participantes aunque sea a partir de materiales iniciales colgados por los facilitadores. La coherencia del curso la dan los propios participantes, que se encuentran en la plataforma inicial, pero que luego pueden desarrollar sus interacciones en cualquier lugar de la red. Pueden encontrarse definiciones de estos cursos por Downes, Siemens y Cormier en la página Connectivist MOOCs que contiene una lista de cursos de este tipo abiertos en este momento.

- Otra razón que también ofrece Koller en su charla es la de acumular datos sobre cómo aprendemos las personas. En un curso masivo online podemos registrar y almacenar cada clic de cada alumno. La minería de datos nos permite analizar esos datos e identificar los errores y las dudas más frecuentes, de manera que sabremos más sobre el aprendizaje y, en consecuencia, seremos capaces de automatizarlo. Es decir, en algún momento los ordenadores podrán tutorizar individualmente a todos y cada uno de los alumnos de un curso online, con un enorme ahorro de costes y un importante aumento de eficacia de la formación. Para problemas siempre iguales con soluciones únicas, las máquinas distinguen fácilmente entre la solución correcta y la incorrecta. Pero cuando el problema requiere reflexión, "que pongamos

en cuestión nuestros presupuestos, que seamos creativos y abandonemos los comportamientos predecibles, estos sistemas automatizados no funcionan", como explica Dan W. Butin en eLearn Magazine. Este es el verdadero reto de estos cursos automatizados. Y su solución es probablemente lo que persigue edX al facilitarlos gratuitamente y al poner a disposición de otras instituciones su plataforma de aprendizaje online: reunir la información necesaria para lograr la automatización, es decir el feedback relevante y personalizado, de los cursos online.

¿Cómo son los MOOCs?

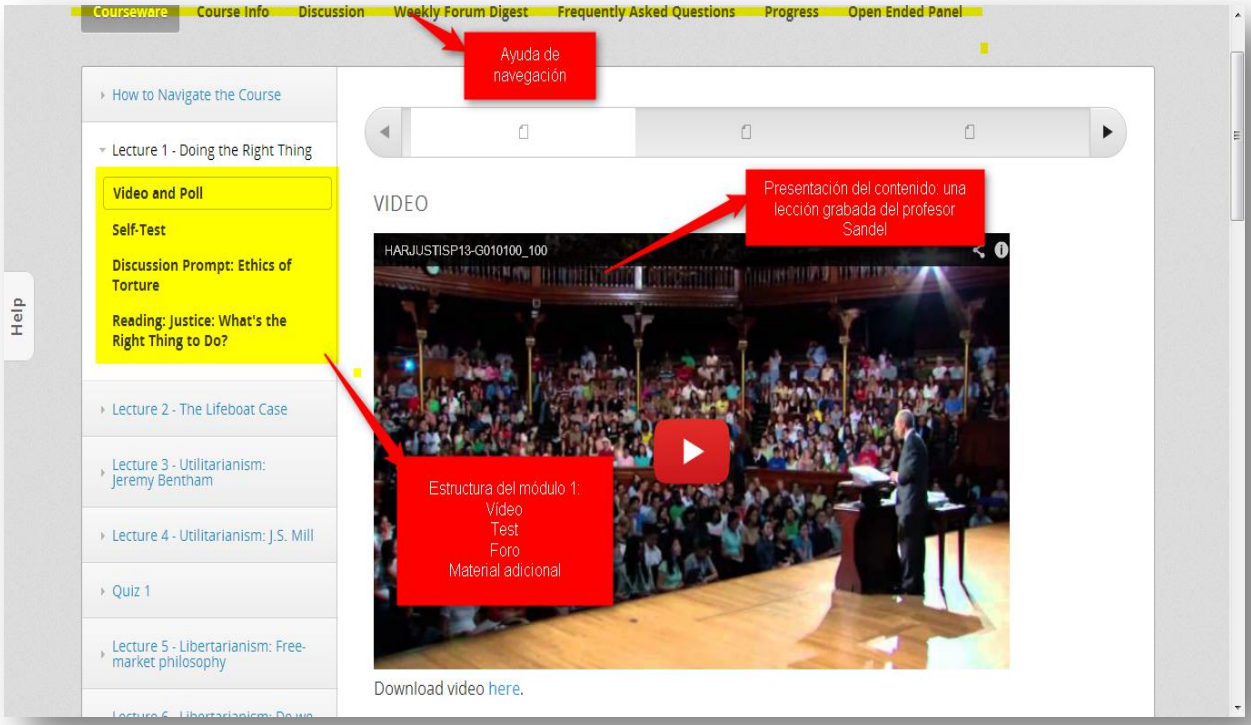
Los xMOOCs y los cMOOCs son muy distintos. En este trabajo nos vamos a centrar en los xMOOCs, los más sencillos, los más extendidos y los que proporcionan prácticamente todas las grandes instituciones educativas.

La estructura de los MOOCs es modular y, con algunas variaciones menores, es siempre la misma:

- Un vídeo en el que el profesor presenta un tramo del contenido (puede haber uno o más vídeos por módulo, en todo caso los vídeos no duran más de 10 minutos)
- Un foro por módulo.
- Uno o más tests de respuestas múltiples por módulo.
- Lecturas y materiales adicionales en cada módulo.

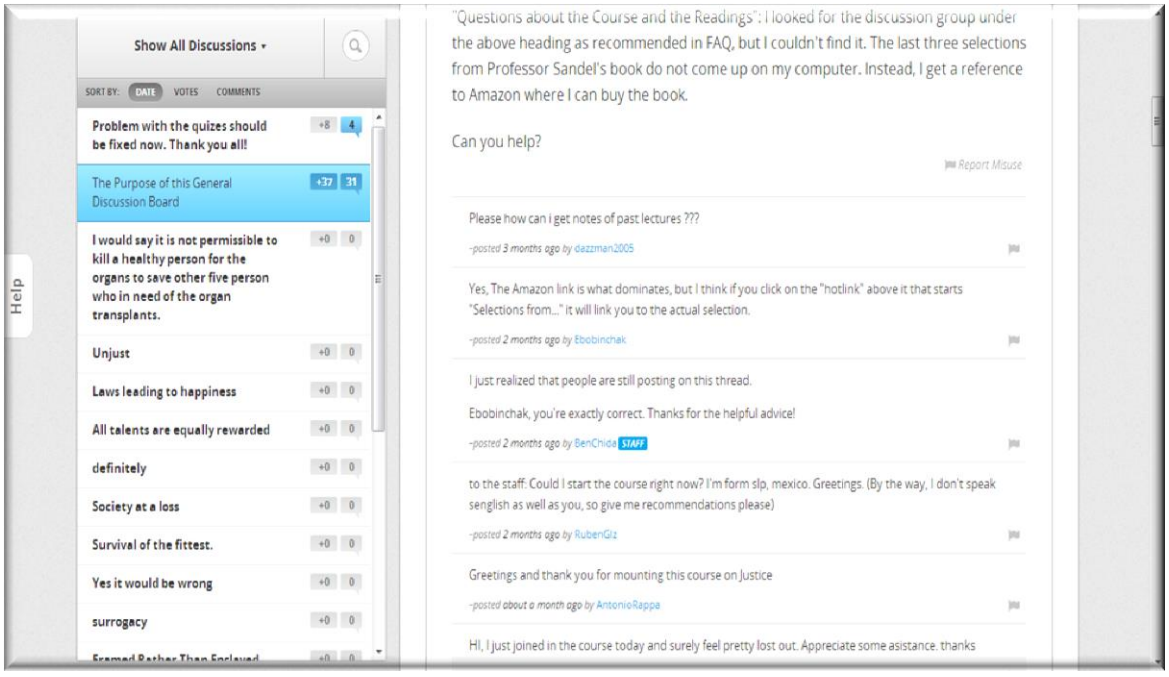
Vamos a ver algunos ejemplos de MOOCs de distintas plataformas:

En primer lugar, el curso “Justice”, del profesor Michael Sandel, de Harvard, en la plataforma edX.

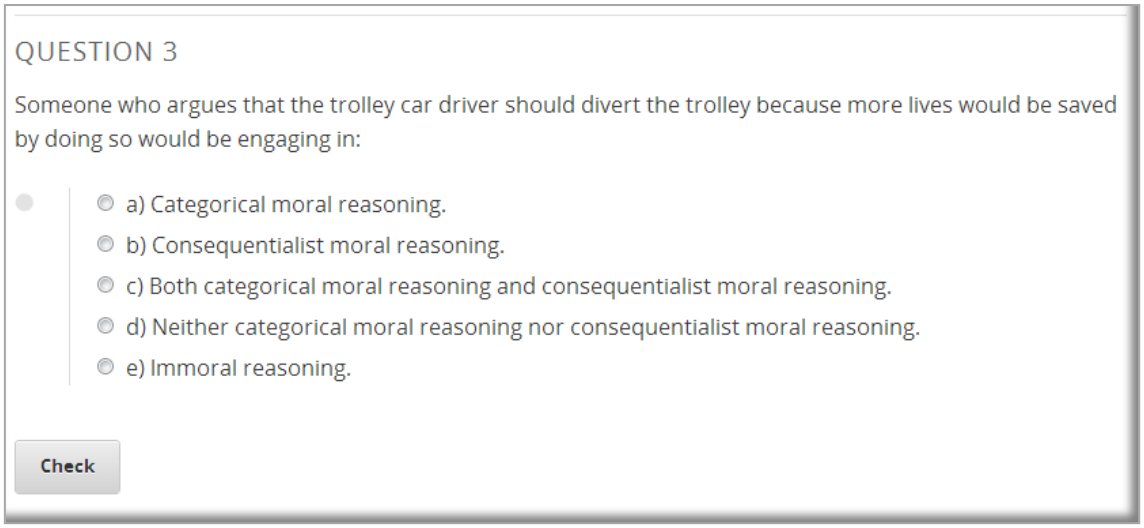


El vídeo, la presentación del contenido, ocupa el lugar central. A la izquierda tenemos el índice del curso, con la estructura del módulo concreto a que pertenece el vídeo. Arriba están las pestañas que nos permiten ir al foro, al faqs del curso y al foro de dudas y problemas técnicos.

En la página siguiente vemos una imagen del foro del módulo. Además, los organizadores añaden cada semana un resumen de las cuestiones más interesantes tratadas en el foro, en el que no participa ningún tutor.

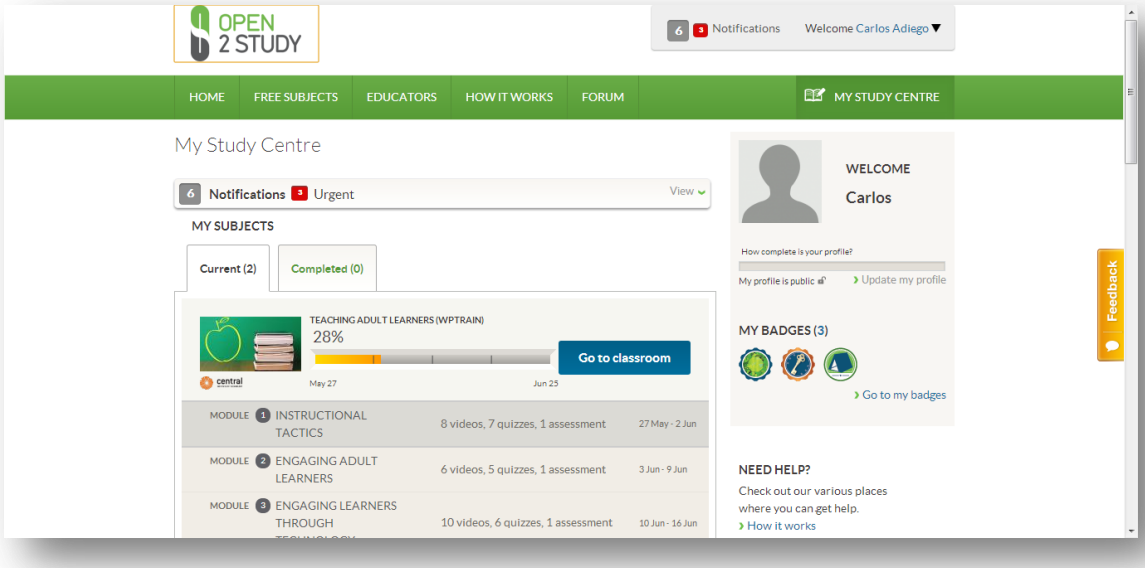


En cuanto a los tests, son como todos:

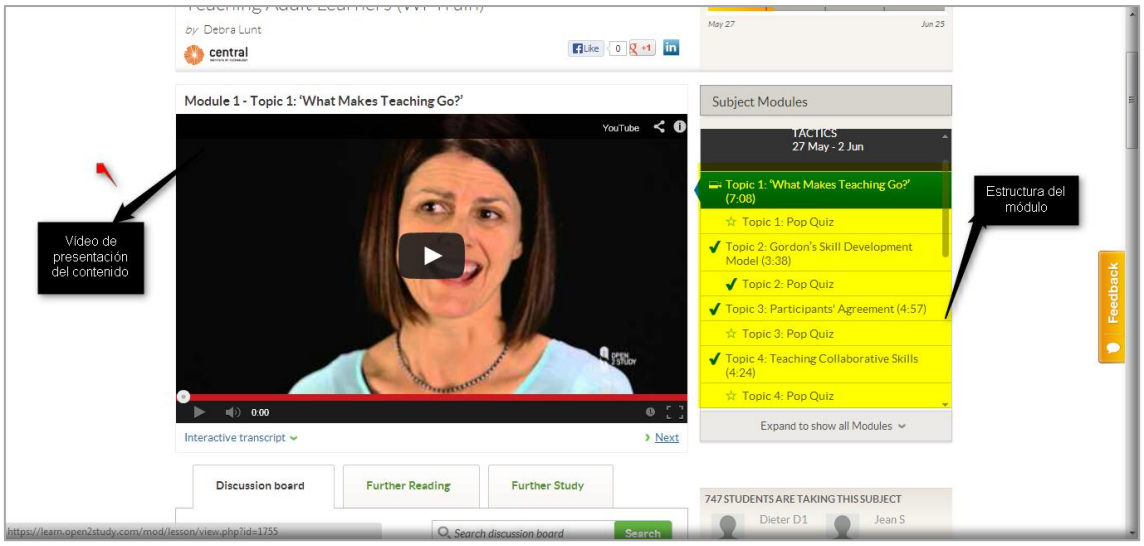


En segundo lugar, vamos a ver el curso "Teaching adult learners", de la plataforma australiana Open2Study.

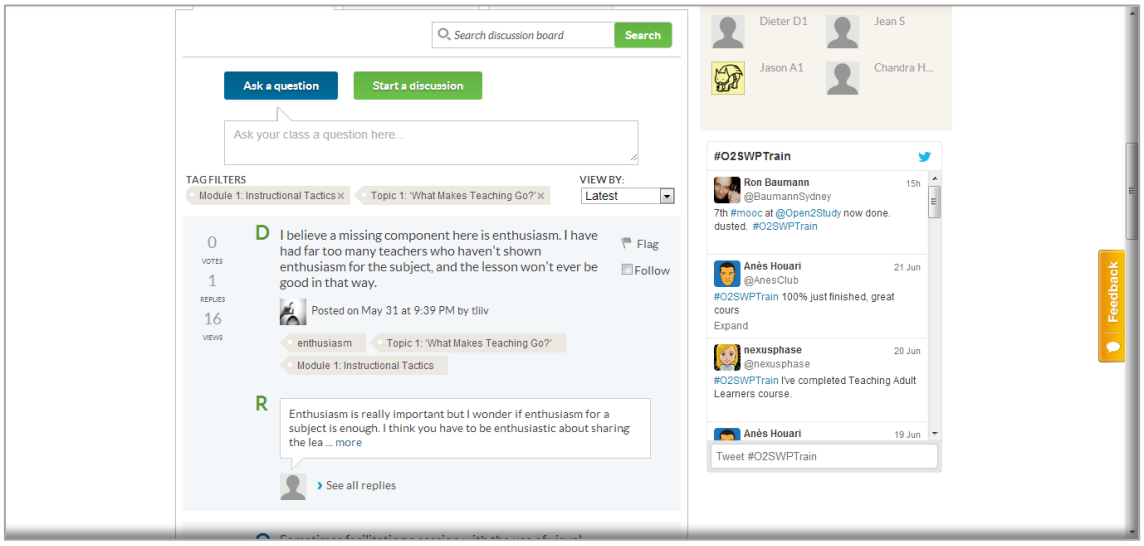
Para hacer un MOOC es necesario darse de alta en la plataforma correspondiente y luego inscribirse en el curso que uno quiera hacer. Para darse de alta sólo nos piden el nombre y la dirección de correo. Para inscribirse luego basta con apretar el botón correspondiente. Vemos mi pantalla de entrada a este curso:



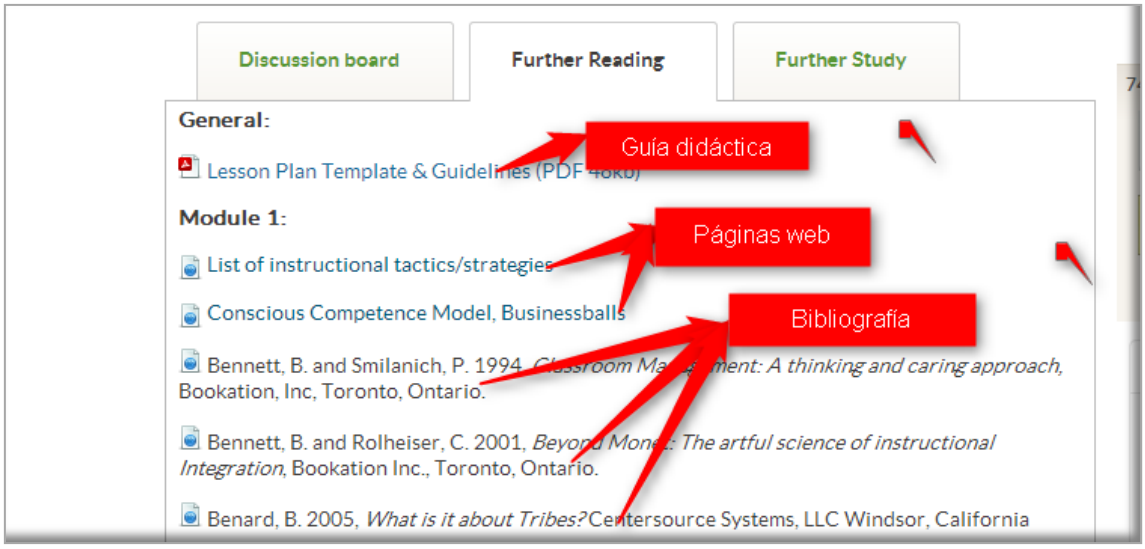
La primera pantalla del primer módulo contiene el vídeo, la estructura del módulo y su foro, que viene abajo después del vídeo. Vemos el vídeo y la estructura del módulo:



Y el foro:

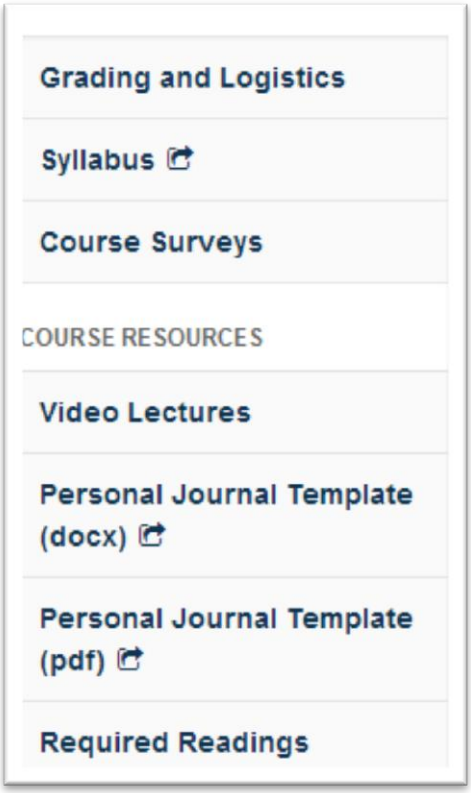


Cada módulo tiene también material adicional, que en este caso consiste en direcciones web y bibliografía y contiene el índice del curso:



El siguiente curso que vamos a ver es “Inspiring Leadership through emotional Intelligence”, desarrollado por el profesor Boyatzis, de la universidad Case Western Reserve y disponible en la plataforma Coursera.

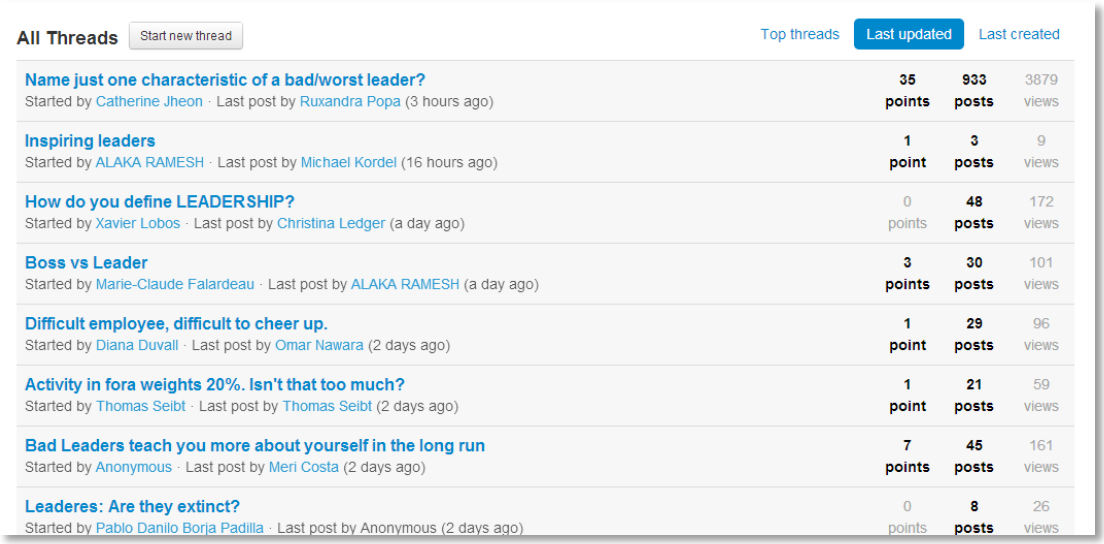
El curso tiene una columna a la izquierda que permite navegar a cualquiera de sus partes:



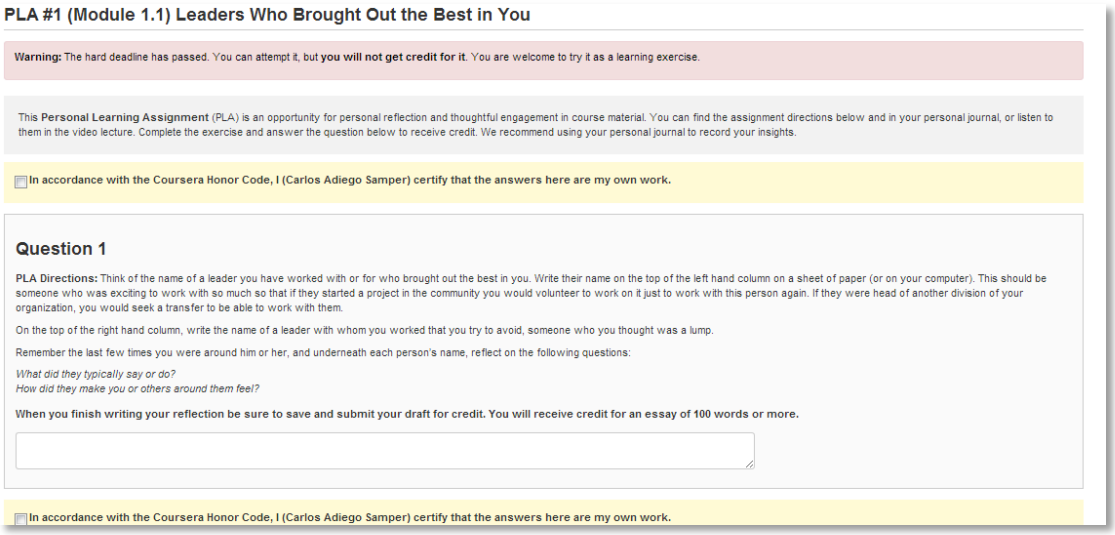
En esta columna está la guía didáctica (los criterios de evaluación, el índice de temas o Syllabus, etc.); los recursos del curso (Vídeos, lecturas adicionales, un modelo para llevar un diario de lo que el alumno va aprendiendo en el curso); las tareas del alumno (el foro en el que debe participar; las tareas personales, que son ensayos breves que se evalúan automáticamente, es decir de los que solo se tiene en cuenta la longitud; los tests; y las tareas personales correspondientes al Practicum Track, que en algunos casos son evaluadas por otros alumnos –peer assessment- y en otros automáticamente en función de su longitud).

Vamos a ver alguna de sus páginas. Para empezar, el profesor Boyatzis en el primer vídeo del curso:

Los hilos de discusión de uno de los foros:

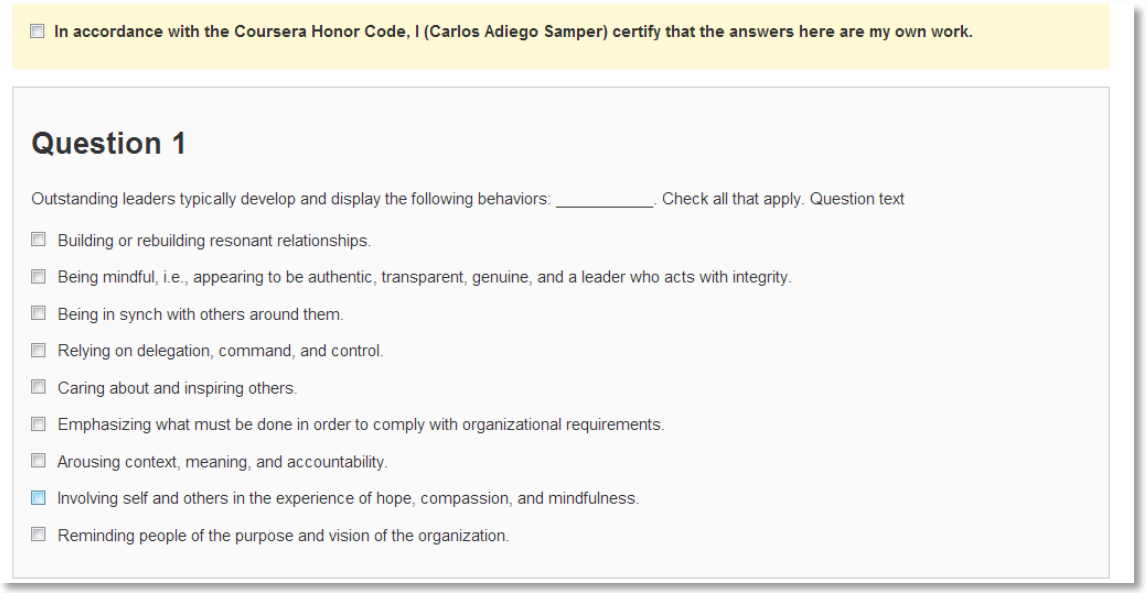


Una de las tareas personales:

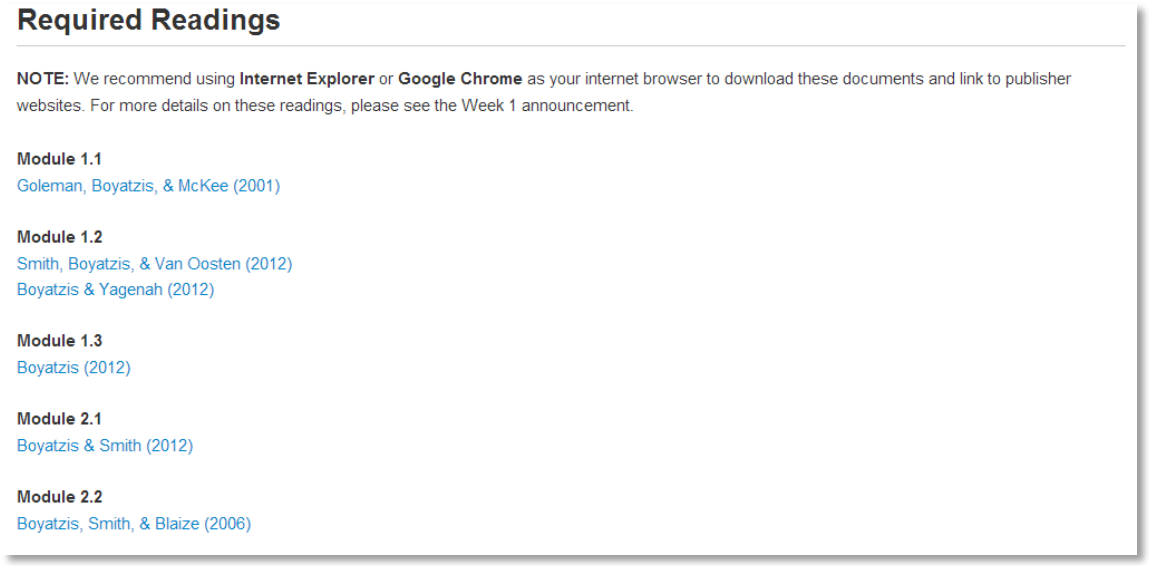


Las tareas del Practicum Track son más complejas, pueden incluir prácticas como realizar sesiones de coaching y ensayos más largos. Son evaluadas por otros alumnos del curso, igual que uno debe evaluar las de otros. Se dan instrucciones detalladas para realizar correctamente estas evaluaciones.

El examen final es un test normal:



En este curso se dan una serie de lecturas obligatorias, que se proporcionan gratuitamente:



Required Readings

NOTE: We recommend using **Internet Explorer** or **Google Chrome** as your internet browser to download these documents and link to publisher websites. For more details on these readings, please see the Week 1 announcement.

Module 1.1
Goleman, Boyatzis, & McKee (2001)

Module 1.2
Smith, Boyatzis, & Van Oosten (2012)
Boyatzis & Yagenah (2012)

Module 1.3
Boyatzis (2012)

Module 2.1
Boyatzis & Smith (2012)

Module 2.2
Boyatzis, Smith, & Blaize (2006)

Vamos a ver por último un MOOC español, "TICs para enseñar y aprender", de la Universidad Politécnica de Cartagena y la UNED, alojado en la plataforma Miríada X.

El curso cuenta con una serie de módulos:

Cada módulo se divide en temas o lecciones:

Luego cada tema o lección tiene su vídeo, que en este curso son tutoriales puesto que se trata de presentar aplicaciones sencillas para elaborar cursos online:

Cada módulo cuenta con un foro en el que pueden abrirse hilos de discusión:

Categoría: 04.- Módulo II

« Volver

| Crear nuevo hilo de discusión

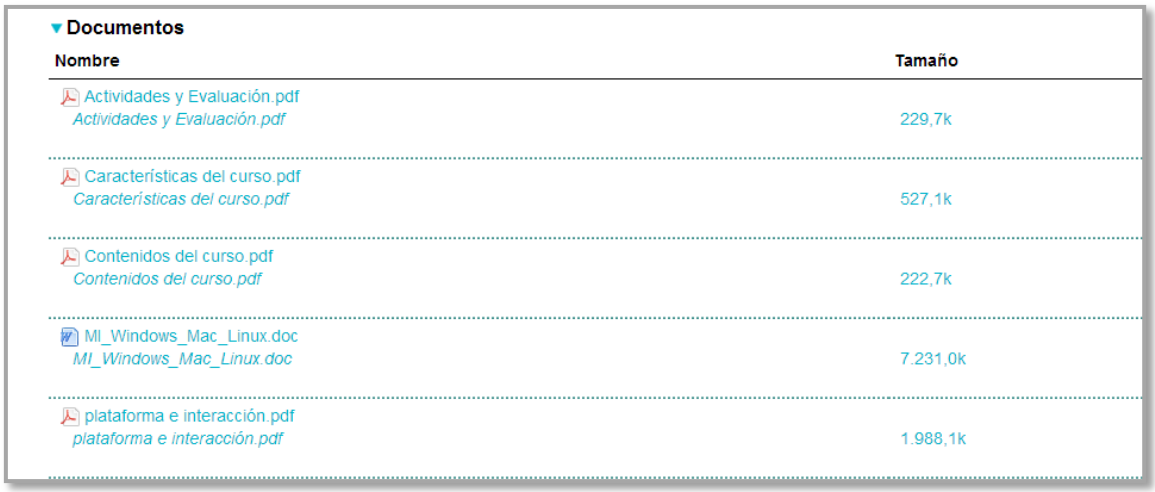
▼ Discusiones

Mostrando el intervalo 1 - 20 de 51 resultados.

◀◀ Primero ◀ Anterior siguiente ▶ Último ▶▶

Hilo de discusión	Comenzado por	Mensajes	Accesos	Último mensaje	
Unir videos	maria luquez	2	14	Fecha: 8/04/13 16:58 por: Berta Barbeito García (32814199-F)	Acciones
Problema con tiempos del video	Yamila Spinelli	1	4	Fecha: 7/04/13 2:59 por: Yamila Spinelli	Acciones
Visualizar etiquetas en Youtube	Ana Torres Rosa	5	36	Fecha: 6/04/13 1:08 por: PATXI MARTIN	Acciones
No puedo terminar el módulo 2, ni comenzar el 3.	Remigio Andrónico Castillo Gargate	1	18	Fecha: 4/04/13 1:59 por: Remigio Andrónico Castillo Gargate	Acciones
enlaces rotos para revision de tareas	Sergio Belmonte Almeida	2	25	Fecha: 31/03/13 21:27 por: Maribel Navascués Esteban	Acciones
¿Para qué tener un logo en el canal?	Pilar Giménez García	3	25	Fecha: 31/03/13 13:36 por: PATXI MARTIN	Acciones
				Fecha: 30/03/13 19:04	

Y con una serie de documentos que forman una guía didáctica:



▼ Documentos

Nombre	Tamaño
Actividades y Evaluación.pdf *Actividades y Evaluación.pdf*	229,7k
Características del curso.pdf *Características del curso.pdf*	527,1k
Contenidos del curso.pdf *Contenidos del curso.pdf*	222,7k
MI_Windows_Mac_Linux.doc *MI_Windows_Mac_Linux.doc*	7.231,0k
plataforma e interacción.pdf *plataforma e interacción.pdf*	1.988,1k

Cada lección cuenta con una serie de prácticas, que son el uso de las aplicaciones que sean, edición de un vídeo de Youtube, por ejemplo.

Los MOOCs son todos muy parecidos, como vemos. Puede variar la sofisticación de la plataforma, la profesionalidad con que están grabados los vídeos, la riqueza de las prácticas, etc. Pero su forma es muy tradicional: contenidos, prácticas, participación. La diferencia con cualquier otro curso online es la ausencia de tutorización personalizada. Cuando las prácticas o las pruebas de evaluación pueden ser corregidas por el ordenador (tests, cálculos, etc.), el curso es totalmente automático. Cuando eso no es posible se acude a la evaluación entre los propios alumnos.

Cómo son los cMOOCs.

Es difícil describir un MOOC conectivo. Aunque tienen similitudes, también existen importantes diferencias entre ellos. Existe una buena presentación de este tipo de cursos por uno de los padres de la criatura, Stephen Downes, y una muy visual realizada por Fred Bartels. Lo que vamos a hacer es describir uno de estos MOOC, uno que comenzó el 15 de junio, utilizando sus propias explicaciones.

"El MOOC ***Aprendiendo a crear conectado*** (Making Learning Connected) es una experiencia colaborativa, de construcción de conocimiento y compartida abierta a todos los que estén interesados en hacer, crear y aprender. Al tiempo que diseñamos y nos comprometemos con productos (makes) que se alimentan de nuestros intereses personales y profesionales, compartimos lo que hacemos con la comunidad de ***Aprendiendo a crear conectado***, aprendemos de las experiencias de otros y reflexionamos sobre nuestro propio desarrollo, nos convertiremos en agentes de la creación y recreación de esta experiencia conocida como Massive Open Online Collaboration."

Los objetivos del MOOC se presentan así:

- Comprometer a los participantes en un proceso de creación que les resulte interesante y entretenido y que incorpore los principios del Aprendizaje Conectado (Connected Learning)
- Adoptar un enfoque colaborativo y reflexivo respecto al proceso de creación.
- Proporcionar a los participantes la oportunidad de planear una puesta de público en su entorno educativo para otoño.

Una vez que te inscribes en el MOOC, empiezas a recibir correos con las noticias del curso, que también puedes consultar en su blog y en su comunidad Google+. En el curso habrá también encuentros presenciales opcionales, webinars, Google Hangout y Twitter chats.

El curso cuenta con 7 facilitadores que sugieren a los participantes creaciones posibles, "tangibles o intangibles. Unas veces creamos cosas, otras creamos significados". El proceso de aprendizaje se basa, sin embargo, en las relaciones mutuas de los participantes, y los organizadores confían en que se creen muchos grupos pequeños de trabajo, tanto virtuales como presenciales.

El curso dura del 15 de junio al 2 de agosto de 2013, y "aunque todo es opcional", los organizadores creen que quien se comprometa a fondo le dedicará 10 o más horas a la semana.

En cuanto al Aprendizaje Conectado, se define como "Una aproximación a la educación basada en la investigación y el diseño. Se funda en los principios de aprendizaje de partir del interés del interés de los participantes y en su apoyo mutuo, con una orientación académica. Y se funda también en los principios del diseño de centrarse en el producto, trabajar en red abierta y compartir un propósito. El curso parte de los valores nucleares de equidad, conexión social y participación total."

El curso lo organiza el National Writing Project, un red de sitios web que nació en la Universidad de California en Berkeley en 1974 con la misión de mejorar las capacidades del profesorado de la enseñanza primaria, secundaria y universitaria.

¿Son eficaces los MOOCs? ¿Cómo podemos valorar su calidad?

La eficacia de un Curso Online Masivo y Abierto tiene que ver con lo que se quiera hacer con él. Millones de personas se han inscrito ya en cursos de este tipo, ¿para qué les han servido? ¿Han aprendido algo que no sabían?

Aprender algo en un MOOC

Kevin Karey se hizo esta misma pregunta hace unos meses, y la responde en un excelente artículo en Higuer Ed Watch. Para empezar, Karey establece claramente que el valor de uno de estos cursos sólo puede estar en la cantidad y la calidad del aprendizaje que pueda facilitar. Que los cursos online, sobre todo cuando son híbridos, son tan eficaces o más que los cursos presenciales está demostrado[2]. Lo que no está tan claro es si pueden serlo también cursos como los MOOCs, no tutorizados[3]. Cursos sin profesor.

Karey ha hecho dos cursos para averiguarlo, "Introduction to Philosphy", de la Universidad de Edimburgo, disponible en Coursera, e "Introduction to Biology. The Secret of Life", del MIT, disponible en edX.

El primero lo define como "pasivo", hay al final la posibilidad de elaborar un ensayo que puede ser corregido por otros alumnos, pero en general sólo se espera del alumno que lea cosas, vea vídeos y participe en las discusiones. No es suficiente para aprender algo.

El segundo es completamente distinto, porque se espera del alumno que haga cosas, que resuelva problemas que luego serán corregidos por el ordenador y devueltos al alumno. Para eso, el MIT ha desarrollado aplicaciones en las que pueden plantearse y resolverse problemas de biología y bioquímica:

[2] "Evaluation of evidence-based practices in online learning. A Meta-Anlysis and review of online learning studies". Departamento de Educación de los EE.UU. Septiembre 2010. "Interactive Learning Online at Public Universities. Evidence from Randomized Trials". Bowen y otros. Ithaca. 2012. "The pedagogical foundations of massive open online courses" Glance, Forsey y Riley. 2013.

[3] Aunque ya hay estudios que lo indican así: "The pedagogical foundations of massive open online courses" Glance, Forsey y Riley. 2013.

PROBLEM 7: EDIT A MOLECULE, PART I : 10.0 POINTS

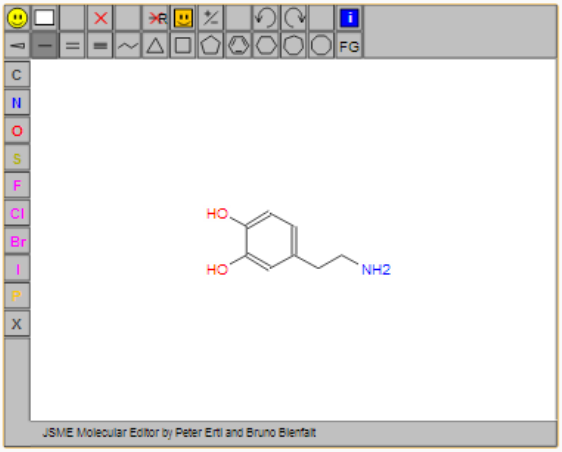
Using the Molecule Editor + open

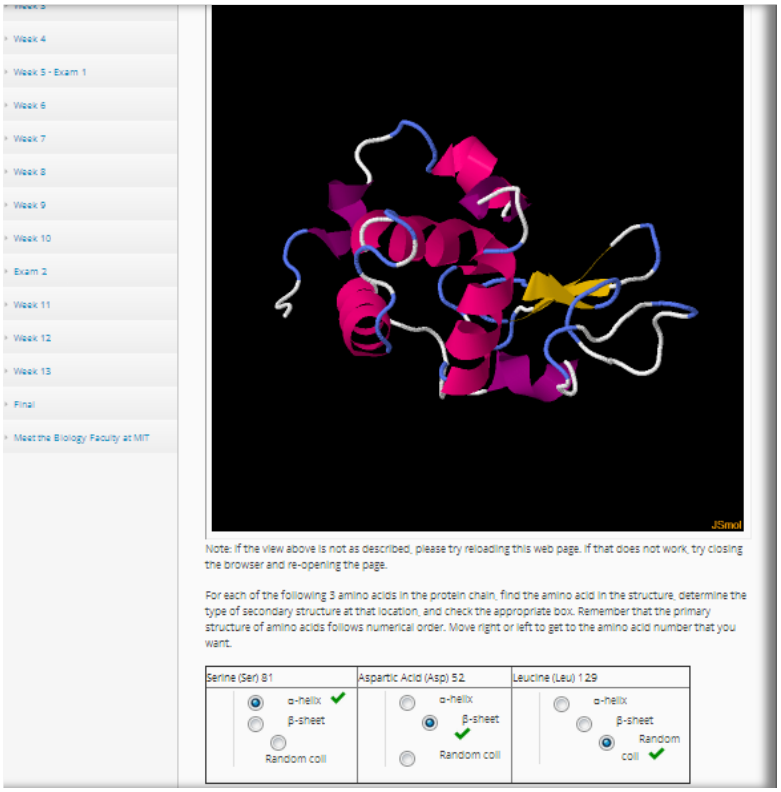
Are the molecules I've drawn chemically possible? + open

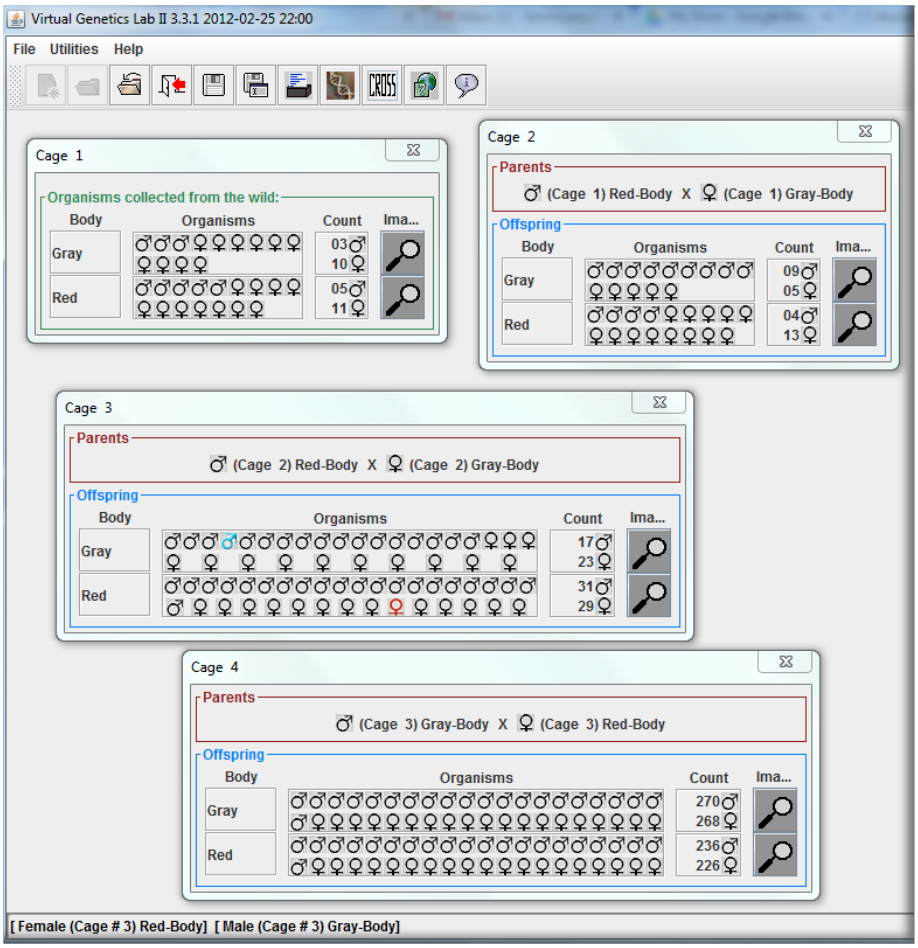
Dopamine is a neurotransmitter—a chemical released by nerve cells to send signals to other nerve cells. Activities like sex and gambling increase the levels of dopamine released within the brain. The highly addictive drugs cocaine and methamphetamine mimic the effects of dopamine. Loss of dopamine releasing cells in parts of the brain can lead to Parkinson's disease, a condition characterized by tremors and motor impairment.

(A) The Dopamine molecule is capable of making strong hydrogen bonds. Edit the dopamine molecule so it can no longer make strong hydrogen bonds.

When you are ready, click "Check." If you need to start over, click "Reset."




Week 4
Week 5 - Exam 1
Week 6
Week 7
Week 8
Week 9
Week 10
Exam 2
Week 11
Week 12
Week 13
Final
Meet the Biology Faculty at MIT
JSmol
Note: If the view above is not as described, please try reloading this web page. If that does not work, try closing the browser and re-opening the page.
For each of the following 3 amino acids in the protein chain, find the amino acid in the structure, determine the type of secondary structure at that location, and check the appropriate box. Remember that the primary structure of amino acids follows numerical order. Move right or left to get to the amino acid number that you want.
Serine (Ser) 81
α-helix
β-sheet
Random coil
Aspartic Acid (Asp) 52
α-helix
β-sheet
Random coil
Leucine (Leu) 129
α-helix
β-sheet
Random coil



"Los problemas son extensos y difíciles, y es ahí donde sucede el aprendizaje". La clave, pues, está en el feedback. Si es posible el feedback automático, el MOOC puede ser efectivo, si no, no. Pero el feedback automático sólo es posible cuando los problemas que se plantean en el curso tienen una sola respuesta correcta, que puede ser corregida por un ordenador.

Otras utilidades de los MOOCs.

Un curso MOOC puede servir para otras cosas, además de para aprender algo. Puede, por ejemplo, satisfacer la curiosidad sobre un tema. O puede, sobre todo, formar parte de un esquema de aprendizaje más amplio. Aunque todavía poco utilizados en este sentido, se está perfilando el uso de los MOOCs como complemento de las clases presenciales en la universidad. Un MOOC puede sustituir la parte meramente expositiva de una clase presencial, de manera que esta pueda dedicarse a la aclaración de dudas, a la participación y al aprendizaje activo. También puede servir como preparación

para la formación presencial, como introducción a un tema que permite al alumno sacar más jugo a la clase presencial.

O sea, que los MOOCs pueden jugar el papel que juegan los libros, pero de una manera más atractiva y, quizá, eficaz, al presentar contenidos en soporte vídeo y audio, test de control y discusiones entre alumnos.

Otros puntos de vista sobre la utilidad y la calidad de los MOOCs.

EFQUEL, la European Foundation for Quality in e-Learning, está publicando una serie de artículos sobre la calidad de los MOOCs. En el tercero, David Cormier dice que hay distintos puntos de vista desde los que apreciar estos cursos. Pueden servir, por ejemplo, como impulso inicial para la creación de comunidades virtuales; las universidades los están utilizando cada vez más como ganchos para conseguir estudiantes presenciales; los gobiernos los ven como una manera de ahorrar en educación superior.

En otro de esos posts, Downes plantea una valoración de la calidad desde la perspectiva conectivista: "Un MOOC es una herramienta de aprendizaje, sí, pero funciona así en primer lugar siendo una herramienta de descubrimiento y experiencia (y no, por ejemplo, de transmisión de contenidos)". Es evidente que desde esta perspectiva la calidad de un MOOC dependerá de su capacidad para provocar ese tipo de experiencias, independientemente del aprendizaje que se produzca, si es que se produce alguno.

En el blog MOOC News and Reviews se publican críticas de distintos MOOCs con un enfoque que tiene en cuenta la facilidad de aprendizaje, el diseño, los recursos ofrecidos y el atractivo para el alumno.

¿Quién hace los MOOCs?

Hay ya muchas plataformas en las que se puede acceder a este tipo de cursos. De algunas de ellas ya hemos hablado o hemos visto algún curso: edX, Coursera, Miríada X, pero hay más.

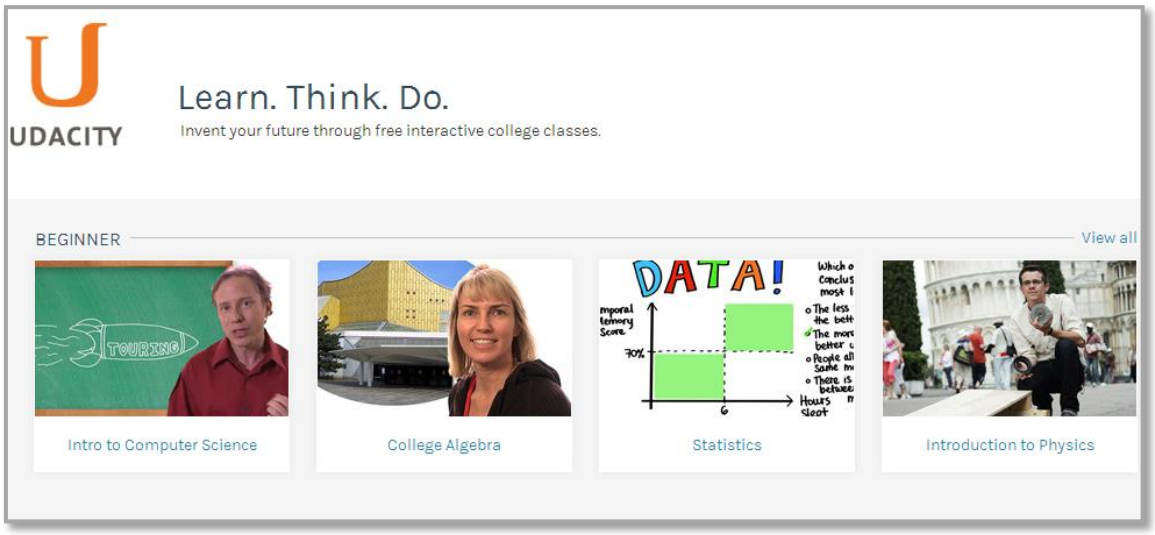
Sylvia Moessinger ha publicado recientemente en MOOC News and Reviews un artículo en tres partes[4] repasando las plataformas que hay en prácticamente todo el mundo. Vamos a ver algunas que parecen especialmente interesantes.

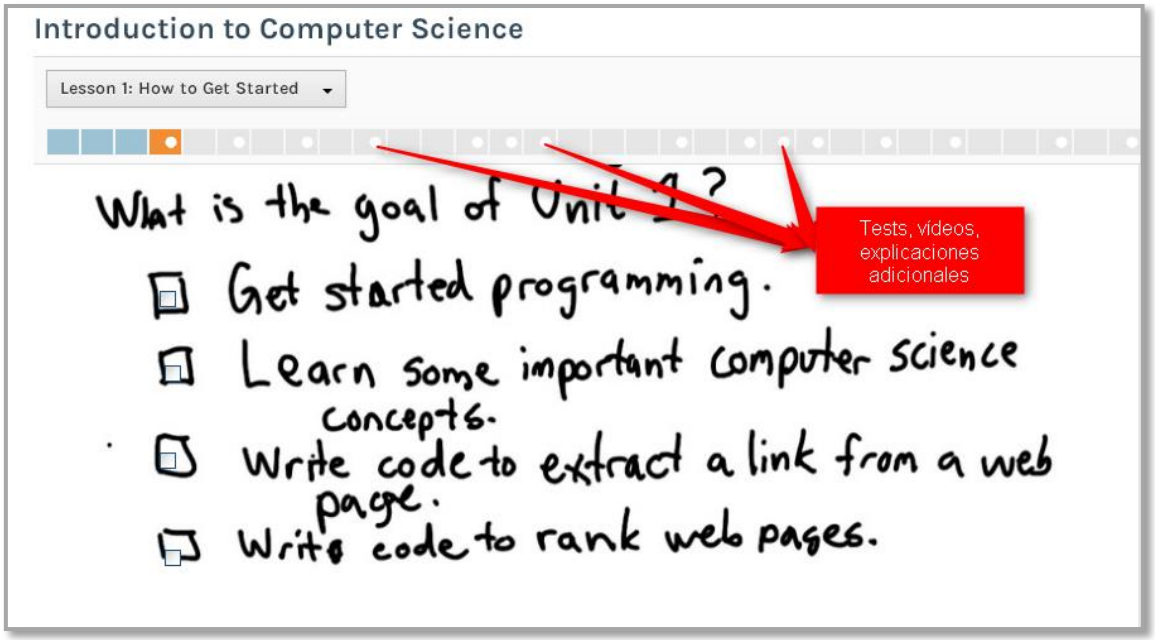
[4] "MOOC around the world. Our Global List of Open Online Classes". Partes 1, 2 y 3.

- Iversity es una plataforma alemana que aspira a convertirse en líder en Europa. Es una empresa que espera obtener beneficios, y ofrece ya varios cursos en alemán e inglés. Uno de ellos es "The european union in global Governance". Los cursos de Iversity son modulares, y cada módulo cuenta con vídeos, tests y un foro en el que los alumnos pueden votar las aportaciones más interesantes.

- FutureLearn es una plataforma británica que aún no ofrece ningún curso, pero es una empresa privada de la Open University asociada con la Biblioteca Británica, el British Council, el British Museum y 21 universidades británicas, lo que la hace interesante de antemano. Empezará a ofrecer cursos a finales de 2013. Su CEO, Simon Nelson explica que esperan superar el problema de la alta tasa de abandonos de los MOOCs "poniendo a los estudiantes en el centro de la experiencia de aprendizaje".

- Udacity u Udemy son otras dos plataformas muy conocidas. La primera ofrece MOOCs dedicados sobre todo a matemáticas, física o computación. Es la empresa que creó Sebastian Thrun tras desarrollar uno de los primeros xMOOCs y abandonar Stanford. Sus cursos tienen vídeos, prácticas y foros y son de gran calidad. La mayoría de los cursos de Udemy, en cambio, son de pago, y los que son gratuitos sólo tienen vídeos.





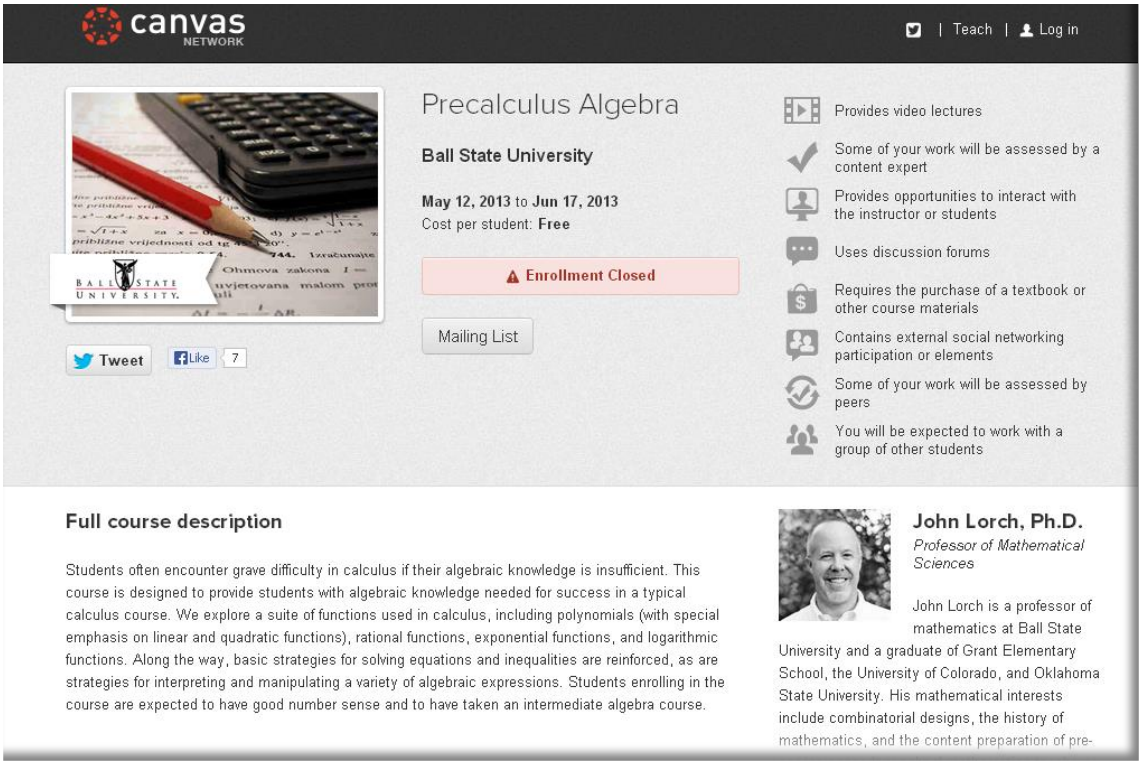
- Saylor.org es una plataforma que ofrece cursos que prácticamente contienen sólo textos y algunos, pocos, vídeos. Sus cursos no tienen foros y algún test, si acaso. Los textos, sin embargo, son variados, gratuitos y de calidad.

- OpenUped es una iniciativa de EADTU, la asociación europea de universidades a distancia, entre las que se encuentra la UNEN. Es sólo, al menos de momento, un agregador donde hay enlaces a los cursos MOOC que ofrecen esas universidades.

- MOOC.es es un buscador español de cursos MOOC en cualquier idioma, aunque no son muchos los que tiene listados.

- UNX se define como una "comunidad iberoamericana de emprendimiento digital" que cuenta con el Banco de Santander, Telefónica o la UNED entre sus socios. Ofrece, de momento, unos pocos MOOCs para emprendedores, como "Mitología para emprendedores".

- Canvas Network es una plataforma similar a Coursera. Ofrece cursos de numerosas universidades y escuelas, todos con formato similar (Vídeos, textos, foros), aunque ofrece también la posibilidad de interacción con los tutores y de creación de comunidades externas en la red.



- Open2Study es una excelente plataforma australiana, aunque aún no cuenta con muchos cursos.

- De Coursera, edX y Miríada X, la más importante plataforma en español, ya hemos hablado.

Algunas referencias.

Ya se han ido señalando algunas fuentes útiles para explorar el campo de los MOOCs al hilo de este trabajo. Ahora vamos a listar páginas web y blogs que se dedican, con más o menos acierto, a este tipo de cursos, y a ofrecer enlaces a informes más profundos sobre los MOOCs.

Un informe introductorio, breve y muy gráfico, en CEMCA EdTechNotes. Por Allison Littlejohn.

El informe MOOCs and Open Education, 2013, del Centre for Educational Technology and Interoperability Standards de la Universidad de Bolton, en el Reino Unido, es una presentación general de estos cursos, en la que se dice, entre otras cosas, que si efectivamente representan una disrupción en el campo de la pedagogía, cosa que no está clara, conviene que las instituciones se organicen adecuadamente para el reto que suponen. También que el encarecimiento de la enseñanza superior puede encontrar algún remedio en estos cursos.

La Universidad de Edimburgo ha publicado un informe en el que resume su experiencia sobre el lanzamiento de seis cursos MOOCs suyos en la plataforma Coursera (uno de ellos el de introducción a la filosofía que Kevin Karey critica en el artículo citado más arriba). La experiencia de los alumnos ha sido muy positiva, según las encuestas de opinión. En el informe también se dice cómo se han elaborado los cursos en función de las distintas áreas de conocimiento a que pertenecen.

Inside Higher Ed es una de las revistas más prestigiosas en el campo de la educación universitaria. Recientemente ha publicado una selección de artículos sobre los MOOCs, interesantes porque tiende a un enfoque crítico de este tipo de cursos.

La revista Campus Virtuales, Revista Científica Iberoamericana de Tecnología Educativa, editada por prestigiosos profesores de informática, didáctica, educación, etc., de varias universidades españolas, acaba de publicar un número con varios artículos sobre MOOCs.

El blog Internet Time ha recopilado 195 posts sobre MOOCs, con aportaciones de los principales estudiosos del tema en la red.

Understanding the MOOC Trend es una publicación de The Advisory Board Company que ofrece una visión general de los MOOCs y una evaluación de su utilidad.

The MOOC model for digital practice es un informe de 2010 elaborado desde el punto de vista conectivista en el que colaboran, entre otros, Cormier y Siemens.

El prolífico Stephen Downes, investigador del National Research Council de Canadá y principal exponente del conectivismo, tiene una página web en la que se puede acceder a sus newsletters sobre MOOCs (excelentes), a sus libros, presentaciones, etc. También mantiene una lista de proveedores de MOOCs, aunque casi exclusivamente centrada en países anglosajones.

Carlos Adiego Samper
Junio 2013