

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

KIVA

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Dificultad de acceso a créditos para los pequeños emprendedores.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Creación de una organización sin ánimo de lucro intermediaria entre pequeños empresarios con bajos ingresos y personas dispuestas a prestar pequeñas cantidades de dinero.

TERRITORIO:

Internacional

PÚBLICO DESTINATARIO:

Población general, organizaciones y empresas de microcrédito, empresas sociales, ONG's

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

KIVA

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

KIVA nace en 2005 con la idea de prestar dinero a emprendedores con bajos ingresos de todo el mundo a través de Internet. La organización ha construido una red de colaboradores en todo el mundo, muchos de los cuales son organizaciones de microfinanzas. Estas organizaciones explican la historia del emprendedor/a y la cuelgan junto con una foto en la web de Kiva. Los ciudadanos que facilitan el dinero eligen a través el emprendedor al que quieren prestar dinero y pagan vía PayPal o con una tarjeta de crédito. Kiva pasa el dinero a las organizaciones colaboradoras sobre el terreno y éstas se lo hacen llegar al emprendedor. Después del tiempo establecido el emprendedor devuelve el dinero y éste vuelve a manos de la persona que lo prestó.

IMPACTO:

Desde 2005: más de un millón de prestadores, préstamos por un valor total de casi 500 millones de dólares; el 99% de los préstamos son devueltos; 227 organizaciones colaboradoras sobre el terreno; 450 voluntarios; implantación en 73 países

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

No procede

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

Página web de KIVA:

www.kiva.org