

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

Un techo para Chile

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Necesidad de erradicar el fenómeno de personas viviendo en asentamientos precarios en el país.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Implementación de un programa no asistencialista de atención integral que se inicia con las personas viviendo en asentamientos precarios y termina con éstas viviendo en barrios con comunidades sustentables y con un enorme capital social. Este programa está liderado por voluntarios universitarios que trabajan con las familias y ha generado novedosos esquemas de financiación que incluyen el apoyo económico de empresas privadas.

COSTE APROXIMADO:

En cuanto a financiamiento, las donaciones de las empresas constituyen un 72,3% de las donaciones totales de la fundación; el 25,7% corresponde a donaciones particulares (vuelos, de compras en supermercados por ejemplo, aportes telefónicos, Socios, colectas) y el 1,9% restante corresponde a donaciones por parte de internos de la fundación. El principal colaborador del proyecto actualmente es el Banco Santander, el cual consigue donaciones de sus clientes y funcionarios.

Para conseguir este financiamiento, se realizan campañas publicitarias durante un mes en la época de invierno. Éstas se realiza a través de los medios de comunicación: prensa escrita, televisión y radios: para un mayor impacto de la campaña, pero sin perjuicio, se muestra la realidad de los campamentos, lo cual logra conseguir apoyo de empresas y hace exitosa la colecta nacional “Techo a Mil”, donde miles de voluntarios salen a las calles a conseguir donaciones.

A partir de estas donaciones, el presupuesto se construye en base a los recursos necesarios para cumplir con la Hoja de Ruta. De esta forma, los costos van desde capacitación de los pobladores, para lo que se necesitan materiales, la habilitación social, la infraestructura de las bibliotecas y sedes y las actividades voluntarias. En

las actividades voluntarias es destacable el hecho de que su traslado a los sectores afectados, la estadía, y alimentación no se incluyen dentro del presupuesto, ya que el transporte es costado por los mismos voluntarios, el alimento se recolecta en base a donaciones de supermercado y las mismas personas que quieran realizar un aporte.

El año 2007, el presupuesto anual es de 3.500.000.000,00 millones de pesos chilenos. (US \$ 7 millones aproximadamente)

TERRITORIO:

Chile

PÚBLICO DESTINATARIO:

Personas viviendo en asentamientos precarios

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Un Techo para Chile (UTPCH)

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

Un Techo para Chile (UTPCH) nació en 1997, promovido por un grupo de estudiantes universitarios, apoyados por el sacerdote jesuita Felipe Berríos, impactados por la dura realidad de quienes viven en extrema pobreza en Chile, en particular en la zona sur del país.

Los alumnos que promovían la idea en esa época convocaron a universitarios de distintas carreras a participar de la construcción de 350 viviendas de emergencia, conocidas en Chile como “mediaguas”, en Curanilahue, región del Bio Bio. La convocatoria fue un éxito y jóvenes de diferentes universidades se sumaron a la idea. En ese momento, decidieron continuar con la iniciativa y se pusieron como meta la construcción de 2.000 mediaguas para el año 2000.

El logro de la meta y la masiva aceptación del proyecto permitieron conseguir importantes aportes financieros de empresas privadas y donantes particulares. Con lo cual se ha hecho posible ampliar aún más la meta: Chile sin campamentos para 2010, fecha del bicentenario de la independencia de Chile.

Gracias a la experiencia de muchos años, Un Techo para Chile elaboró un modelo de trabajo que posee tres

ámbitos profundamente entrelazados.

El primero es la construcción de una “mediagua”, habitación construida en madera de unos 18 metros cuadrados, que se orienta a satisfacer una necesidad urgente y mínima para que las familias inicien un proceso de trabajo.

El segundo es la etapa de fortalecimiento del tejido social y mejora de otras condiciones de vida. Se llama etapa de “habilitación social”, a través de la organización comunitaria, con “las mesas participativas de trabajo”, donde con la presencia de los voluntarios, los pobladores elegidos por la comunidad y un profesional de UTPCH, se toman las determinaciones más importantes del proceso de habilitación social.

Por ejemplo, se diseña y gestiona un futuro proyecto de erradicación del campamento, pero también se atienden y buscan soluciones permanentes a problemas relacionados con el acceso y la calidad de la educación, la salud o los espacios públicos. En este marco se llevan a cabo procesos de reforzamiento educativo para los niños y niñas, vinculando a las familias de manera permanente con las redes formales del Estado (salud, jurídicas, educacionales). Se insta, cuando los pobladores así lo desean, a inscribirse en capacitaciones en oficios y a desarrollar microempresas acompañadas de micro créditos.

La tercera etapa es la de la construcción de la vivienda definitiva. En esta, UTPCH conforma un equipo multidisciplinario de profesionales que participan formalmente como Entidad de Gestión Inmobiliaria Social (EGIS). Esta cubre la gestión completa, desde la búsqueda de terrenos hasta la entrega definitiva, organizando a los postulantes y representándolos frente de las demás instituciones.

En el 2007, UTPCH trabajó con 44.000 personas, y hasta la fecha se ha construido 30.000 mediaguas en todo el país, 7500 pobladores han sido capacitados en oficios básicos, se encuentran funcionando 30 bibliotecas en campamentos, 15.000 voluntarios participan anualmente en la construcción de mediaguas y 1.500 trabajan durante todo el año en campamentos de manera permanente.

Se trata así, de un programa de atención integral en la lucha contra la pobreza y la exclusión social que se inicia con la mediagua y termina en barrios con comunidades sustentables.

El éxito de este innovador proyecto radica en la forma en que se aborda el trabajo por la lucha contra la pobreza, con estudiantes voluntarios.

Es una manera no asistencialista de sacar a las personas de su condición de pobreza dándoles la oportunidad de hacerse protagonistas de sus logros y avances. Se trabaja según lo que los pobladores realmente quieren y pueden realizar. Esta forma completamente nueva de enfrentar el tema es sin duda un progreso y ha permitido que este proyecto se haya replicado con el nombre de Un Techo para mí País en 14 países de la región.

OBSTÁCULOS SUPERADOS :

El “desarrollo económico” del país, daba a veces una sensación de bienestar, que finalmente no era tal si se miraba desde el punto de vista de quienes habitaban en los campamentos, que vivían en condiciones sumamente precarias. No obstante, la organización previa a la llegada de los voluntarios a los campamentos, que se había dado justamente por el tema de la vivienda precaria, permitió no sólo facilitar la forma de relacionarse entre voluntarios y pobladores, sino que visibilizar en la opinión pública una realidad que muchas veces se escondía tras cifras de desarrollo económico en el país.

Por otra parte, a pesar de la disyuntiva existente entre el desarrollo económico del país y las altas tasas de desigualdad, el hecho de que efectivamente el país se encontrara creciendo a tasas superiores al 7% hacia 1997, era un factor favorable para encontrar recursos que ayudaran a intervenir y prestar ayuda a las familias. Finalmente, a pesar de los prejuicios sociales existentes entre clases sociales, derivadas de la cultura de desigualdad del país, fueron los jóvenes privilegiados con oportunidades quienes quisieron involucrarse con personas que no habían tenido sus mismas oportunidades, y así se creó una consciencia social juvenil.

IMPACTO:

Hasta la fecha, UTPCH lleva más de 50.000 mediaguas construidas en todo Chile, incluyendo aquellas levantadas a causa del terremoto de febrero de 2010. Se han capacitado en oficios básicos 7.500 pobladores; 50 bibliotecas funcionan en los asentamientos; 20.000 voluntarios participan anualmente en la construcción de mediaguas; y 2.500 trabajan durante todo el año en forma permanente; se han entregado 1 500 créditos a microempresarios, hay más de 200 profesionales contratados. Funcionan 250 mesas de trabajo y hay 120 proyectos de viviendas definitivas, 600 ya entregadas y 2 000 en proceso de construcción. El éxito logrado ha llevado a replicar este proyecto en 19 en 2012.

Esta experiencia ha sido reconocida en los premios de innovación social de la CEPAL en 2008.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

Web:

<http://www.untechoparachile.cl/>

Sistematización de la experiencia por parte de la CEPAL:

http://www.eclac.cl/dds/InnovacionSocial/e/proyectos/doc/Proyecto-Un-Techo-final_es.pdf