

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

Producción de truchas en lagunas y jaulas en el altiplano peruano

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Asegurar los ingresos de las familias asociadas a la cooperativa productora de truchas a 4 mil metros sobre el mar, en un contexto de tierras áridas y pobreza.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Desarrollo de un modelo de desarrollo económico basado en técnicas sencillas pero adecuadas a las condiciones de la zona para la producción de alevinos, base de la truchicultura, así como para su procesamiento y comercialización. Además, se realizan acciones de responsabilidad social tales como actividades deportivas y recreativas para la comunidad, se fomenta el turismo a la zona y se aporta un bus para adquirir bienes de consumo en el pueblo y trueques con otras comunidades.

TERRITORIO:

Distrito de Ocuvi, Departamento de Puno, Perú.

PÚBLICO DESTINATARIO:

Miembros de la cooperativa

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Asociación Pesquera “Flor de Yancacauha” Iniquilla Chullpia

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

Es un programa promovido por la Asociación Pesquera “Flor de Yancacauha” Iniquilla Chullpia, conformada por pescadores de la comunidad. El objetivo de este proyecto es mejorar y mantener, en forma sostenible, los ingresos de las familias asociadas y la calidad de vida de la población de la zona, sobre la base del incremento de la producción de trucha en sus modalidades extensiva e intensiva.

La innovación de este proyecto consiste en la forma como se han organizado, las técnicas de producción desarrolladas y su capacidad de enfrentar creativamente las dificultades que tenían en el abastecimiento de la

principal materia prima: los alevinos.

Es una experiencia totalmente autogestionada y autogenerada por los socios de la cooperativa, personas de muy escasos recursos que viven en el altiplano peruano, quienes han logrado desarrollar un sistema productivo adaptado a las condiciones de la zona, haciendo uso de los recursos locales y logrando excelentes resultados productivos y de comercialización. Cabe resaltar que hace unos 10 años, con apoyo del gobierno, se intentó un cultivo de truchas que fracasó debido, principalmente, al uso de tecnologías no adecuadas para la altura en que se desarrolla (4.000 metros sobre el nivel del mar). Este grupo de “industriales” de la trucha consiguió enfrentar con éxito el enorme reto, logrando desarrollar una tecnología propia que actualmente ya están transfiriendo al resto de la zona.

Las innovaciones técnicas que implementan son sencillas, pero a la vez decisivas para lograr optimizar la producción. Desarrollan alternativas viables que les permiten producir los alevinos de la trucha, materia prima que antes debían importar con todas las dificultades que este proceso tiene para los habitantes de zonas alejadas. Esta sustitución implica, además, una reducción muy significativa en los costos de producción, que les permite ser más competitivos en el mercado nacional. La clave para la producción de trucha en esa altura —4.000 metros sobre el nivel del mar— la encuentran en el tamaño del alevino. En altitudes inferiores, los alevinos se llevan a las lagunas cuando han alcanzado 5 centímetros de largo. Sin embargo, en el caso de este proyecto, las truchas se ponen en las lagunas cuando han alcanzado un tamaño de 10 centímetros, asegurando así los resultados esperados tanto en la producción como en la comercialización. Han llegado a este sistema a través de un trabajo mancomunado con los actores locales, sobre la base de aprendizajes progresivos que han sido adoptados por todos los socios y que han sistematizado de manera que hoy les es posible compartirlos y transferirlos a otras comunidades.

Hoy en día, la Asociación cuenta con una eficiente estructura administrativa que le ha permitido progresar y convertirse en una verdadera empresa. Tienen una Directiva conformada por socios elegidos en asamblea; y un Comité de Producción encargado del cuidado de los reproductores, la extracción de las ovas y la producción de alevinos. Para este proceso cuentan con el apoyo de una bióloga, contratada por la Asociación. Así mismo, han conformado un Comité de Comercialización, a cargo de la venta de los distintos productos (alevinos, trucha eviscerada y trucha ahumada); un Comité de Capacitación, que evalúa las necesidades de capacitación y hace las gestiones necesarias para desarrollarlas; un Comité de Obras y Construcciones, responsable de coordinar las obras que se requieren; y un Comité de Turismo que, con el apoyo del Programa

Corredor Puno Cusco, promueve el turismo en la zona.

Por otra parte, desarrollan actividades que se podrían calificar como de responsabilidad social corporativa, como son aquellas que efectúan a través del Comité de Deportes y Cultura, encargado de promover actividades recreativas para los socios, sus familias y la comunidad en general; y del Comité de Transporte que, utilizando el bus adquirido por la Asociación, coordina los viajes de población de la zona para adquirir cereales y realizar trueques con otras comunidades, y lleva a los comuneros a Juliaca, donde pueden comprar a menor costo las mercancías que requieren. Por último, cuentan con un Comité de Fiscalización, que supervisa y asegura el cumplimiento de las tareas asignadas a los diferentes comités.

IMPACTO:

Los ingresos familiares de los 50 socios se han triplicado. Además del beneficio individual, los socios y los pobladores de Ocuviri reciben los frutos del éxito de la Asociación, con aportes tales como transporte gratis a Puno, tema no menor para los pobladores del distrito. Las actividades deportivas y culturales que promueven son los únicos espacios recreativos para estas comunidades aisladas. El capital social ha crecido, mejorando la calidad de vida.

Esta experiencia ha sido reconocida en los premios de innovación social de la CEPAL en 2006.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

Sistematización de la experiencia por parte de la CEPAL:

<http://www.cepal.org/dds/Innovacionsocial/e/proyectos/doc/ProduccionSostenibleTruchas.Peru.esp.pdf>