

PLAN ESTRATÉGICO GENERAL 2012-2015

INAP

INSTITUTO NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



Presentación de proyectos del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) 13 de marzo de 2013

Manuel Arenilla Sáez
Director del INAP



LA MISIÓN

*La misión del INAP es **crear conocimiento transformador** en el sector público en beneficio de la sociedad, con el fin de propiciar **la cohesión social y una democracia de alta calidad**. Para alcanzar sus objetivos, el INAP contará con equipos transversales capaces de atraer ideas, personas y proyectos **innovadores** a los procesos de investigación, selección y formación, y actuará de acuerdo con los principios y valores de eficacia, **aprendizaje** en equipo, orientación al **ciudadano**, transparencia, ejemplaridad, autonomía y responsabilidad.*

LA VISIÓN

*El INAP desea ser la **institución líder** de las Administraciones Públicas españolas y referente internacional en la generación y difusión de **conocimiento** y aprendizaje transformadores, para promover una buena administración orientada al **bien común**.*

¿Cómo queremos alcanzarlo?

Plan Estratégico General del INAP (2012-2015). Objetivos generales:

1. Fortalecer el **papel institucional** del INAP en el ámbito nacional e internacional.
2. Generar **conocimiento y reflexión** de alta calidad para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas.
3. Vincular la formación y la selección a **las necesidades reales** de la Administración Pública, a las competencias profesionales de los empleados públicos y a la carrera profesional.
4. Convertir al INAP en el **centro de excelencia** en formación de directivos públicos.
5. Alinear la gestión del INAP con los **retos estratégicos**.

¿Cómo queremos alcanzarlo?

El Plan Operativo octubre 2012-febrero 2013 contiene los **proyectos considerados prioritarios**. Algunos de ellos son los que hoy se presentan. Pueden agruparse en tres grandes ítems:

1. INVESTIGACIÓN
2. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
3. INNOVACIÓN

En línea con estos objetivos, el INAP quiere alcanzar

UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL **APRENDIZAJE**

El Plan Operativo 2013. Está en proceso de elaboración. Impulsará y desarrollará los proyectos que ya están en marcha e iniciará nuevos.

¿Cómo queremos alcanzarlo? Plan Estratégico General del INAP (2012-2015). Objetivos generales

1. Fortalecer el **papel institucional** del INAP en el ámbito nacional e internacional (I).

La Administración al Día

Información diaria en **materia de Administración Pública** y en la que confluirá la **nueva actividad editorial** del INAP.

Potenciación de alianzas con

- Institutos y escuelas autonómicas de Administración pública:
Informe “Compartir”
- Universidades (UIMP, CRUE), asociaciones públicas y privadas de formación.
- Organizaciones y organismos internacionales, especialmente **Iberoamérica**.
- Asociaciones de **Antiguos Alumnos** del INAP.

¿Cómo queremos alcanzarlo? Plan Estratégico General del INAP (2012-2015). Objetivos generales

1. Fortalecer el **papel institucional** del INAP en el ámbito nacional e internacional (II).

Difusión del conocimiento generado: uno de los puntales de este proceso de cambio es la una **web renovada**, con presencia en **redes sociales**, todo ello en el marco de una política de **comunicación y proyección externa** que garantice los principios de **transparencia y buen gobierno**.

Creación de una comunidad iberoamericana de conocimiento: en la que circulen las informaciones de carácter legislativo, jurisprudencial y doctrinal.

¿Cómo queremos alcanzarlo? Plan Estratégico General del INAP (2012-2015). Objetivos generales:

2. Generar **conocimiento y reflexión** de alta calidad para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas (I).

Centro de Estudios del INAP. Integración de la labor investigadora:

- Grupos de Investigación

Administración Pública 2032. GIAP 2032

Nuevos modelos de carrera administrativa

- Banco de Innovación en las Administraciones Públicas: detectar y catalogar las políticas innovadoras de las Administraciones Públicas.

- Proyectos de investigación

- Línea de financiación abierta para la realización de proyectos de investigación inscritas en las líneas prioritarias de trabajo del INAP, mediante una convocatoria permanente. Se inicia el 1 de abril de 2013.

¿Cómo queremos alcanzarlo? Plan Estratégico General del INAP (2012-2015). Objetivos generales:

2. Generar **conocimiento y reflexión** de alta calidad para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas (I).

- **Convocatorias de becas destinadas a titulados universitarios** para **formación** en materias relacionadas con la **Administración pública** y el apoyo a las líneas principales de investigación en el INAP.
- **Banco de Conocimientos del INAP:** potenciar los **activos del conocimiento** del INAP.
- **Desarrollo del concepto de innovación pública:** creación de una **conciencia innovadora** en la Administración pública. Serie editorial **Innap Innova** y eventos para compartir ideas innovadoras.
- **Talleres para desarrollar en la organización ideas innovadoras.**

¿Cómo queremos alcanzarlo? Plan Estratégico General del INAP (2012-2015). Objetivos generales

3. Vincular la formación y la selección a **las necesidades reales** de la Administración Pública, a las competencias profesionales de los empleados públicos y a la carrera profesional.
4. Convertir al INAP en el centro de excelencia en formación de directivos públicos (I).

El INAP desea convertirse en un centro de aprendizaje que valide la adquisición de competencias profesionales de los empleados públicos. Una de las grandes líneas de innovación del INAP es constituirse en el **centro público referencial de certificación y homologación de la formación.**

Se ha puesto en marcha el **Portal de Aprendizaje**: mejora de los servicios prestados a los alumnos y docentes por el organismo.

Elaboración de **itinerarios formativos competenciales**. La reciente convocatoria de **actividades formativas para empleados de la Administración local** incluye estos itinerarios formativos.

¿Cómo queremos alcanzarlo? Plan Estratégico General del INAP (2012-2015). Objetivos generales

3. Vincular la formación y la selección a **las necesidades reales** de la Administración Pública, a las competencias profesionales de los empleados públicos y a la carrera profesional.

4. Convertir al INAP en el centro de excelencia en formación de directivos públicos (II).

- **Manual de calidad de las acciones formativas *on-line*** y en proceso de elaboración **un manual de diseño de acciones formativas del INAP.**
- **Red social profesional:** generar conocimiento experto para profesionalizar el empleo público y optimizar la prestación de servicios.
- Diseño e impartición del **Máster Universitario en Liderazgo y Dirección Pública**, que tendrá la consideración de título oficial por la **Universidad Internacional Menéndez Pelayo.**
- Se están impartiendo el XXXV Curso Superior de estudios Territoriales y urbanísticos y un nuevo Máster en Turismo y Administración Pública.

5. Alinear la gestión del INAP con los retos estratégicos.

Mejora de la gestión de los recursos económicos: **Sistema Electrónico de Gestión de Gastos y aplicación CANOA** de contabilidad analítica.

Inspección Operativa de Servicios.

Evaluación del Desempeño.

Nueva Intranet.

Nueva Carta de Servicios.

Código Ético del servicio público en el INAP.

Plan de sostenibilidad medioambiental y eficiencia energética.

