

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

CHILECOMPRA

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Los gastos corrientes en bienes y servicios realizados por los órganos de las Administraciones Públicas suponen una parte relevante de su presupuesto, y en muchas ocasiones se generan ineficiencias debidas a la duplicidad de procesos y a la falta de información.

SOLUCIÓN GLOBAL:

En Chilecompra se centralizan todas las necesidades de adquisición de bienes y servicios de la Administración de Chile, y se inscriben todas las empresas que quieran convertirse en proveedoras de la Administración, con lo que la información disponible es mayor que nunca, al igual que la transparencia y la eficiencia de las compras públicas.

COSTE APROXIMADO:

En 2009 se consiguió un ahorro para las Administraciones Públicas de 180 millones de dólares, y de 65 millones de dólares para los proveedores (124 y 45 millones de euros respectivamente).

TERRITORIO:

Chile

PÚBLICO DESTINATARIO:

Los destinatarios de la buena práctica son las instituciones públicas chilenas que adquieren bienes y servicios, y las empresas que se los suministran.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Ministerio de Hacienda del Gobierno de Chile.

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

A través de la unificación de procesos se dota al sistema público de compras de una mayor transparencia y se consigue un ahorro de costes significativo.

El Ministerio de Hacienda chileno ha creado una agencia especializada para la gestión de las compras realizadas por las Administraciones Públicas estatales. Por un lado, genera una mayor confianza hacia los vendedores, ya que conocen las licitaciones que están disponibles en cada momento; por otro, los compradores tienen una herramienta útil y accesible en la que reflejan en todo momento sus necesidades corrientes de adquisición.

La meta a lograr es que las compraventas de bienes y servicios públicos constituyan un “mercado público transparente, participativo y eficiente”, aprovechando al máximo los recursos limitados del Estado. Se estima que las adquisiciones de bienes y servicios por parte del Estado suponen un 3,5% del PIB del país, con lo que una administración eficiente de estas partidas se convierte en un aspecto totalmente necesario para el crecimiento económico.

El importe total de las compras gestionadas a través de Chilecompra en el año 2009 fue de 6193 millones de dólares (unos 4300 millones de euros), lo que supuso un incremento del 26,2% respecto a la cuantía de 2008.

Una de las principales apuestas de Chilecompra ha sido la atención al usuario: las empresas que pretenden vender su producto a la Administración estatal chilena tienen a su disposición un gran conjunto de recursos que les permiten conocer las licitaciones existentes. Se han realizado múltiples estudios relativos a las necesidades y la satisfacción de los usuarios. Unos 90.000 proveedores (la gran mayoría de ellos, pequeñas y medianas empresas) constituyen la base de operaciones de Chilecompra, cifra que demuestra el gran éxito de la iniciativa. Ello favorece la competencia y las adquisiciones a un mejor precio final. La plataforma permite que las empresas inscritas contacten entre sí, de modo que empresas pertenecientes a distintos sectores de actividad puedan requerirse para la prestación de bienes y servicios.

El propio equipo director de la entidad reconoce que la mejor compra no es necesariamente la más barata, sino la que cumpla de forma más eficiente con las especificaciones requeridas por el órgano contratante.

La actividad de Chilecompra se estructura en torno a los siguientes principios de calidad:

1. Conseguir que su mercado electrónico siga cumpliendo los estándares internacionales de seguridad e información.
2. Asegurar la continuidad de la propia institución, minimizando los riesgos a los que se expone.

3. Proporcionar a los intervinientes una información confidencial, íntegra y fácilmente disponible.
4. Generar un ahorro al Estado gracias a la eficiencia del sistema.
5. Evaluar el impacto social de su actividad.
6. Ofrecer a su personal las posibilidades adecuadas de formación y ascenso profesional.
7. Desarrollar un ambiente laboral agradable para sus trabajadores.

A partir de 2010, se ofrece a los órganos públicos contratantes un servicio de confirming, es decir, que Chilecompra adelanta el pago a los proveedores y posteriormente, son los órganos de la Administración los que realizan el pago a Chilecompra. Es un método de pago eficaz cuando un solo órgano tiene múltiples proveedores.

Se ha desgajado la filial “Chilecompra Libros”, utilizada por el Ministerio de Educación y las bibliotecas y archivos del país.

Ha conseguido la certificación ISO-9001:2008, lo que confirma su apuesta por la calidad.

OBSTÁCULOS SUPERADOS :

IMPACTO:

Los siguientes indicadores reflejan el comportamiento básico del mercado público. Como se aprecia, en todas las dimensiones los resultados son altamente positivos:

- Incremento de satisfacción de usuarios: El resultado de la gestión 2009 es un aumento en la satisfacción neta¹ de compradores desde 28,3% a 51% y en proveedores desde 21,1% a 37%², comparando los resultados de la evaluación realizada en noviembre 2008 y noviembre 2009.
- Incremento del monto transado en 26,2%: Mientras la economía chilena se contrajo en torno al 2% el 2009 producto de la crisis financiera internacional, el mercado de las compras públicas registró transacciones por 6.193 millones de dólares. Esto fue posible por el incremento del gasto público, como resultado de la política económica contra-cíclica aplicada por el gobierno. La administración pública fue capaz de ejecutar este gasto adicional producto de un mercado público eficiente y flexible.
- Mayor Ahorro para el Estado: La operación del mercado permitió ahorros al Fisco por cerca de 180 millones de dólares. Estos ahorros son producto de la mayor competencia en el mercado público y del incremento en la eficiencia de los procesos administrativos del Estado. En efecto, en términos de

competencia, durante este año se incrementaron las ofertas en los procesos desde 4,8 en 2008 a 5,3 en 2009. Los siguientes indicadores están relacionados también al incremento de ahorro:

- o Más Acceso al Mercado Público: El año 2009 más de 70.000 proveedores participaron ofertando y hubo cerca de 90.000 proveedores activos³ en el mercado público. Esto es un aumento de alrededor de 10 puntos porcentuales respecto del 2008. Esta mayor participación es lo que explica el aumento en el número de ofertas por proceso y por lo tanto en el ahorro por precio.
- o Aumento en N° de Procesos Exitosos: Durante 2009 el 69% de las licitaciones fueron adjudicadas con al menos 3 ofertas, lo que representa un aumento de 8% en esta variable respecto de 2008, periodo en el que las licitaciones exitosas alcanzaron el 64% del total de procesos.
- o Disminución en % de Licitaciones Desiertas: durante el año 2009 se experimentó una constante baja en la tasa de licitaciones desiertas, pasando de 16% a fines de 2008 a un 11% a fines de 2009.
- ChileCompra Express: La tienda electrónica ChileCompra Express cerró el 2009 con transacciones por US\$ 929 millones, es decir US\$ 280 millones más que el 2008.
- ChileProveedores: El Registro de Proveedores del Estado cerró con más de 10.000 proveedores adicionales a los 28.000 disponibles el 2008. Esta cifra se explica por los servicios de valor agregado que ofrece el sistema, especialmente el Directorio de Proveedores abierto al sector privado, que ha permitido incrementar la tasa de renovación de proveedores desde 54% el 2008 a 72% el 2009.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

www.chilecompra.cl.

www.mercadopublico.cl.