

JUAN CARLOS GONZÁLEZ

ubdirección de Programas Formativos en Administración Local

MADRID 16 DE MARZO

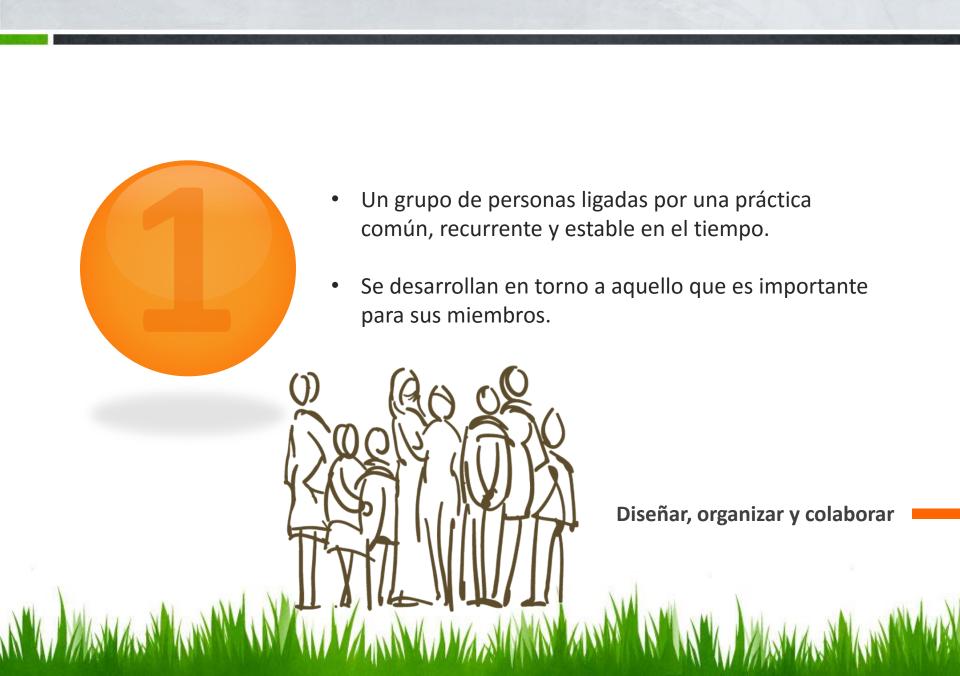
COMUNIDADES DE PRÁCTICA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

EL ECOSISTEMA SOCIAL Y DE CONOCIMIENTO BANCO DE INNOVACIÓN PÚBLICA

¿De qué vamos a hablar hoy?



Una visión unificada del trabajo, aprendizaje y gestión del conocimiento



Despiezamos las CoPs



Las comunidades de práctica (CoPs) pueden surgir en diferentes contextos sociales y tienen como objetivo el aprendizaje y el desarrollo de las competencias de sus miembros, de acuerdo con los principios de las teorías constructivistas y socioconstructivistas (Meirinhos y Osorio, 2009)

Equipo de trabajo	Comunidades de práctica
Se diseñan para buscar soluciones	Se diseñan para aprender y crear conocimiento.
Se buscan expertos cercanos a la solución	Su busca diversidad alrededor de una práctica.
Se disuelven cuando se encuentra la solución.	Se crean nuevas comunidades y grupos de interés desde la comunidad primaria.
Se espera de los miembros contribuciones.	Se espera de los miembros contribuciones pero los miembros esperan de la CoP aprendizaje y sentido de pertenencia.

Tabla 1. Aportaciones de las Comunidades de práctica a los equipos tradicionales (Arbonies, 2012)

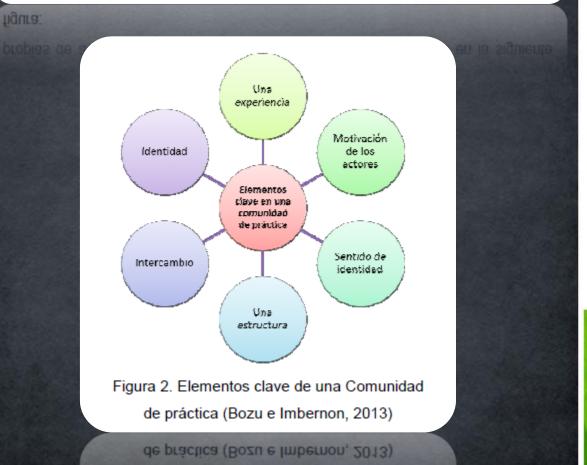
¿Características comunes?

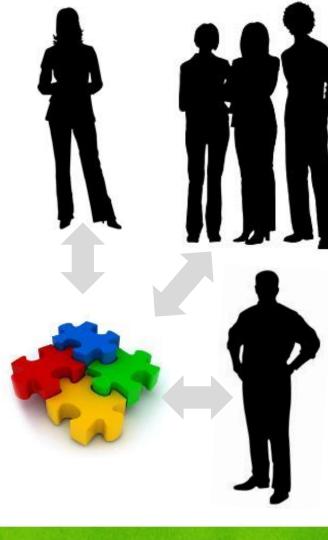


Maragall (2002) considera que las Comunidades de Práctica poseen unas características comunes que las definen:

- ✓ Está constituidas por personas que comparten unos modos de hacer las cosas, y unos valores.
- ✓ Las comunidades son informales, las organizaciones pueden fomentarlas.
- ✓ Los miembros comparten motivaciones que contribuyen en el progreso del conocimiento que se genera en la comunidad.
- ✓ En las comunidades hay líderes y moderadores. Los primeros impulsan ideas nuevas, los segundos coordinan las actividades de aprendizaje y las iniciativas que se proponen.
- ✓ Las comunidades son estratégicas porque influyen en el desarrollo del conocimiento.

Para Bozu e Imbernon (2013; p. 3-4) los **elementos clave en una comunidad de práctica** son: una práctica o una experiencia que genera un antecedente común, una motivación de los actores, un sentido de identidad, una estructura que potencie un espacio de intercambio significativo y de confianza, fomentando la interacción y el desarrollo de relaciones, el dominio de un repertorio común de conocimiento y formas propias de actuar y sentir. Todos estos elementos clave los recoge en la siguiente figura:







Comunidades de práctica

como medio de aprendizaje y gestión de conocimiento

Una visión unificada del trabajo, aprendizaje y gestión del conocimiento

El aprendizaje situado:

- Ideas básicas:
 - el aprendizaje es un fenómeno social.
 - el aprendizaje ocurre en la acción situada (en el tiempo y en el espacio)
 - en entornos corporativos, el aprendizaje eficaz debe tener por fuente las situaciones cotidianas de trabajo.
- Nadie aprende fuera de una comunidad de profesionales, de gente del oficio.
- Aprendizaje entre pares por intercambio de experiencias.



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO y comunidades de práctica

- En gestión del conocimiento se hacen las cosas al revés:
 - se administran conocimientos existentes.
 - se crean herramientas informáticas para ello.
 - Se supone que la creación de conocimiento, y su compartición, son obvias.

-¿Por qué la gente no quiere compartir conocimiento?

- La gente no quiere compartir sus mejores ideas, por miedo a que se las roben
- La gente no gusta de utilizar las ideas de otras, por miedo a no parecer suficiente componentes.
- La gente gusta de considerarse experta en un tema.



Falta el sistema de producción de conocimiento

(compartido)

COMUNIDADES DE PRÁCTICA



Sistema de producción de conocimiento compartido

ila producción de conocimiento compartido no es obvia!



Sistema de gestión de conocimiento

¿Qué motiva a la gente a compartir su conocimiento?



Compartir problemáticas sin demasiada rivalidad

Sentirse "en el mismo barco"

Los caminos de las práctica compartida son los caminos a través de los cuales circula el conocimiento

Las comunidades de práctica permiten compartir y crear conocimiento



Factores de éxito y beneficios en la implantación de Comunidades de Práctica

Una visión unificada del trabajo, aprendizaje y gestión del conocimiento

Factores de éxito

- » Cultivar, en vez de crear
- » On-line y cara a cara
- » Trabajar sobre lo que sus miembros piensan que es importante
- » Usar métodos participativos
- » Animador: un miembro respetado de la comunidad.
- » Crear un grupo de apasionados
- » Ergonomía: la tecnología debe permitir una fácil participación "easy to use"
- » ¿Qué conocimiento se puede compartir?



Para los participantes:

Aprendizaje y resolución de problemas
Compartir y desarrollar conocimiento
Reducir los riesgos y costes de duplicación
Ganar tiempo
Sentimiento de pertenencia (disminuir el aislamiento)
Desarrollar redes



BENEFICIOS DE LAS COMUNIDADES DE PRÁCTICAS

Para la organización:

- ☐ Reducir los riesgos y costes de duplicación
- ☐ Ganar tiempo
- ☐ Facilitar la transferencia de conocimiento
- ☐ Facilitar la innovación incremental
- Pasar más rápido de las ideas a su aplicación concreta
- Crear cultura



EJEMPLOS COMUNIDADES DE PRÁCTICA EN EMPRESAS



Los reparadores de fotocopiadoras en XEROX

- 25,000 reparadores de fotocopias distribuidos por el mundo.
- Problema: diseñar un sistema de formación más barato que los 200 millones \$ año que costaba llevarlos al centro de formación en EEUU.
- Grupo de antropólogos que analizaron el trabajo de los reparadores.
- Los reparadores no seguían el manual de reparaciones
- Se reunían y se contaban historias de reparadores

1ª Solución: SISTEMA DE RADIO BI-DIRECCIONAL

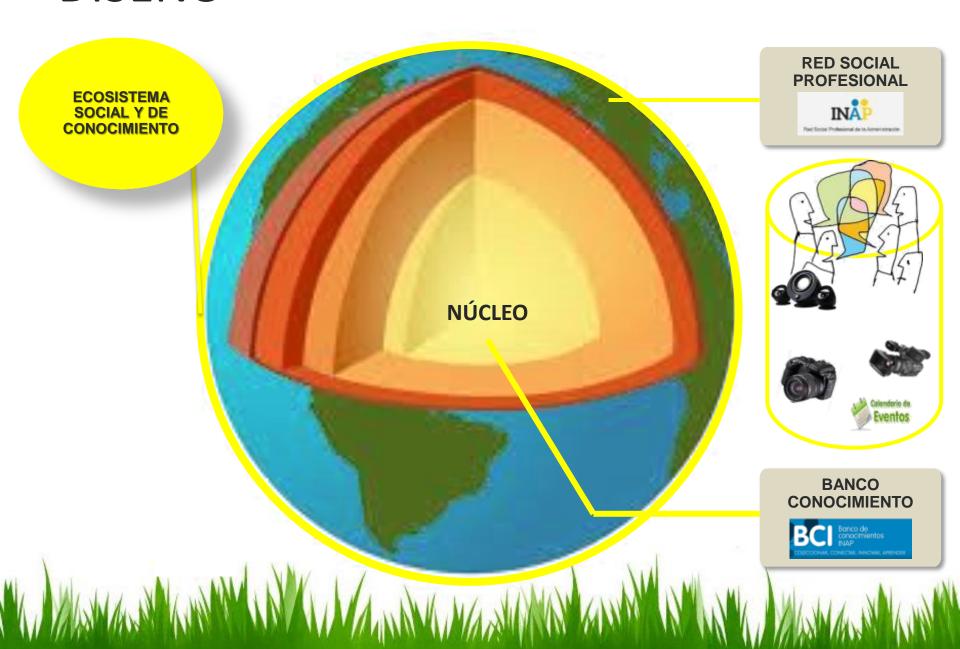
- Todos podían escuchar los pedidos de ayuda.
- Todos podían escuchar las conversaciones.
- Sistema de aprendizaje permanente para los novicios
- Problemas:
 - Las palabras se las lleva el viento
 - Limitado a América del Norte

2º Solución: EUREKA

- Sistema de gestión del conocimiento accesible por Internet.
- Funcionalidad de replicación de las bases de conocimiento

ECOSISTEMA SOCIAL Y DE CONOCIMIENTOS

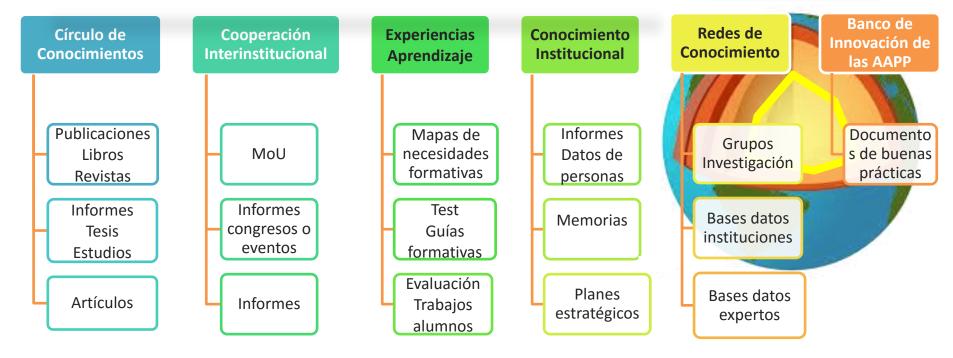
DISEÑO

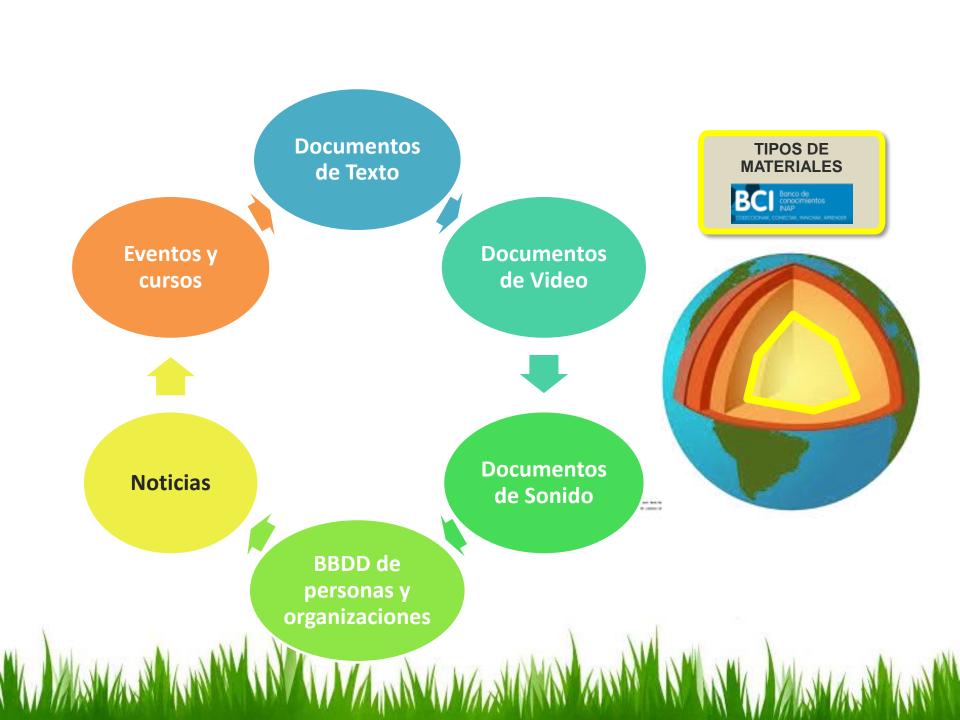


BANCO DE CONOCIMIENTOS

Espacios donde se ordena y almacena el conocimiento







Banco de Conocimiento

Gestión de datos, información y documentos

- Generación, cualificación
- Publicación y consulta de recursos



Interacción y colaboración

- Blogs
- Comentarios e hilos de discusión



Capacidad de búsqueda

- Por palabras
- Por categorías
- Cruzando temas y tipos documentales

En definitiva...

UN ECOSISTEMA AL SERVICIO DE TODAS LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS ESPAÑOLAS

FLEXIBLE

TRANSVERSAL

SEGURO

ACCESIBLE

RÁPIDO

A LA MEDIDA

Beneficios...



Modelos colaboración...

A título individual

- Registro individualizado (por cada usuario)
- Uso de las funcionalidades y herramientas

De forma colectiva o institucional

- Registro colectivo automático y uso de las funcionalidades y herramientas
- Customización de las áreas o comunidades / subcomunidades propias de la organización
- Gestión personalizada de usuarios
- Gestión de la privacidad
- Gestión de la moderación/dinamización



Banco de innovación de las administraciones públicas

Misión del Banco de Innovación

•Ser un referente de buen gobierno tanto para Administración del Estado como para el resto de Administraciones en materias de relacionadas con la Administración Pública. Nuestra labor es poner al alcance de las administraciones instrumentos que les permitan conocer aquellas acciones que son líderes por su desempeño excelente en determinadas políticas públicas.



Buenas prácticas

Las buenas prácticas muestran aquellas acciones más innovadoras en otras Administraciones para mejorar nuestras propias actuaciones.

Tipos:

- Actuaciones que resulten, de manera probada, en cambios de una visión más positiva por parte de los ciudadanos hacia la Administración.
- Modificaciones del diseño original de políticas públicas ya implantadas en la organización.
- Diseño de nuevas políticas públicas.
- Desarrollo de métodos de trabajos más eficaces y eficientes para el trabajo desarrollado en la Administración.
- Actuaciones de nivel organizativo, con resultados probados, que supongan una disminución del esfuerzo realizado por parte de las instancias administrativas a cambio de mayores y mejores resultados para la sociedad.



Líneas de investigación

Las líneas de investigación del Banco de Innovación en las Administraciones Públicas deben estar relacionadas con las materias competencia del INAP, así como con las necesidades de los centros directivos tanto expresadas como detectadas.

Líneas actuales:

- Innovación social.
- Innovación administrativa.
- Innovación formativa.
- Ordenación y gestión de personas.
- Estudios territoriales.
- Políticas Públicas.



Análisis de las políticas y acciones innovadoras

Los criterios generales son un conjunto de características necesarias que deberán cumplir cada una de las buenas prácticas desde el inicio de la extracción de datos y que, una vez elaborada, describirán y situarán a cada una de ellas en un contexto determinado.

- Accesibilidad de la información
- Coste-beneficio
- Adaptabilidad
- Acciones premiadas.





Buena práctica en el BCI





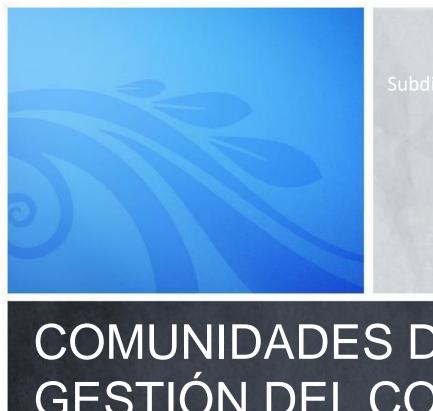


Buena práctica en el BCI









JUAN CARLOS GONZÁLEZ

ubdirección de Programas Formativos en Administración Local

MADRID 16 DE MARZO

COMUNIDADES DE PRÁCTICA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

EL ECOSISTEMA SOCIAL Y DE CONOCIMIENTO BANCO DE INNOVACIÓN PÚBLICA