

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

“Doafund.com”: plataforma web de *crowdfunding* para evitar desahucios

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Problemas para afrontar el pago de la hipoteca por parte de familias con menos recursos a causa de la grave crisis económica de los últimos años, circunstancia que ha incrementado de forma considerable los casos de desahucio.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Creación de una plataforma web *crowdfunding* que sirve como punto de contacto entre personas con dificultades para afrontar el pago de la hipoteca y aquellas personas físicas y jurídicas que puedan contribuir con algún tipo de aportación.

TERRITORIO:

España

PÚBLICO DESTINATARIO:

Familias con problemas financieros para afrontar el pago de la hipoteca.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

La iniciativa fue llevada a cabo por los emprendedores privados Luis Jiménez, Fernando Sierra y Aixa Alonso, contando con el apoyo de la aceleradora de proyectos UEIA y con patrocinadores como la farmacéutica Roche.

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

Doafund.com nace como la primera plataforma web de *crowdfunding* para ayudar en el pago de las hipotecas de aquellas familias que cuentan con escasos recursos económicos y no pueden

afrontar el pago de las mismas. Se trata de una iniciativa de emprendimiento social de base tecnológica.

La finalidad de la web consiste en poner en contacto a personas con dificultades para afrontar el pago de la hipoteca con aquellas que pueden hacer aportaciones mediante *crowdfunding*.

Las personas que piden ayuda en el pago de sus letras, normalmente cabezas de familia, relatan su historia a través de este espacio web; mientras que, por su parte, particulares o empresas privadas hacen pequeños donativos que permiten a estas familias mantener su vivienda y evitar así el procedimiento judicial de desahucio. Se trata, por tanto, de evitar que estas familias pierdan su hogar así como sus posibilidades de salir de la situación de precariedad en la que viven.

La propuesta nace de los emprendedores Fernando Sierra y Luis Jiménez, dos jóvenes que han creado esta plataforma para qué familias, en riesgo de ser desahuciadas, pueden recibir dinero directamente de los ciudadanos y evitar que el banco les quite su casa.

La totalidad de las aportaciones de particulares se destina íntegramente al fin para la que fue creada, mientras que las empresas participantes ayudan a crear un fondo común que se reparte en función de las necesidades o urgencia de las familias.

Cabe destacar la incorporación como patrocinador del proyecto de la farmacéutica Roche, así como el apoyo e impulso ofrecido la aceleradora de proyectos UEIA (cuyo nombre no se trata de siglas, sino que juega con la pronunciación, pues se pronuncia igual que “huella”).

IMPACTO:

Doafund es una empresa social que ha logrado ya el pago de más de ochenta hipotecas con un importe superior a los 35.000 euros.

La iniciativa fue premiada por la Fundación Compromiso y Transparencia y Compromiso Empresarial por ser una de las mejoras iniciativas sociales más innovadoras del año 2013.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

Febrero de 2013 – año 2014

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

<http://www.compromisoempresarial.com/carrusel/2014/02/las-10-iniciativas-sociales-mas-innovadoras-2013/#sthash.RPm7Y3zB.dpuf>

<http://www.construempleo.net/la-plataforma/publicaciones-y-boletines/130-doafund-crowdfunding-contra-los-desahucios>

<https://www.youtube.com/watch?v=HijO6mgSJUQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=9vq2rbPYuhE>

http://www.elconfidencial.com/tecnologia/2013-02-20/doafund-nace-una-web-que-recolecta-dinero-para-familias-en-riesgo-de-desahucio_768026/

<http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/5422168/12/13/Crowdfunding-contra-los-desahucios-asi-es-la-web-que-ha-salvado-la-casa-de-20-familias.html>