

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

UVIGO-TV

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Necesidad de difundir eventos e información institucional de la Universidad de Vigo

SOLUCIÓN GLOBAL:

Creación de un sistema de emisión de contenidos en streaming y grabación de los mismos para su difusión bajo demanda.

COSTE APROXIMADO:

400.000 € inversión inicial y 200.000 €/año.

Nota: La estandarización de la tecnología hace que la implantación del sistema actualmente sea más económica.

TERRITORIO:

Universidad de Vigo

PÚBLICO DESTINATARIO:

Estudiantes de la Universidad de Vigo en particular y cualquier persona en todo el mundo de manera general.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Universidad de Vigo

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

El servicio Uvigo-TV es un servicio de televisión prestado por el Área de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ATIC) del Vicerrectorado de Nuevas Tecnologías y Calidad por Internet de la Universidad de Vigo que agrupa los servicios de transmisión en directo de la Universidad de Vigo.

Los contenidos transmitidos por el servicio son tanto de carácter educativo (conferencias, cursos de doctorado, etc.) como institucional. Además, el servicio no se limita sólo a la emisión en directo de contenidos sino que el sistema permite la grabación y el almacenamiento de estos en una videoteca virtual para su posterior emisión bajo demanda.

El funcionamiento del sistema para el usuario final es sencillo, ya que sólo es necesario acceder a la web del proyecto (<http://tv.uvigo.es/>) y seleccionar si se quiere visionar un evento retransmitido en directo o uno de los contenidos grabados. El sistema automáticamente detecta la velocidad de conexión y adapta la calidad de imagen de los contenidos servidos.



Imagen 1: Captura de la mediateca del servicio

Los orígenes del proyecto se remontan al año 2002 y se enmarcan dentro del Plan de Calidad de la Universidad de Vigo en el que las nuevas tecnologías es un punto fundamental.

Como antecedentes destaca un proyecto de cooperación internacional financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) que supuso la mejora de la red de la Universidad y la creación en 2004 de salas ACCESSGRID, un sistema de videoconferencia avanzada que se enmarca dentro de la denominada “telepresencia”. Las salas están equipadas con grandes pantallas (de unos 6 metros), 3 proyectores, 4 cámaras y requieren conexión a Internet de alta capacidad. El sistema permite visualizar simultáneamente al profesor, a los alumnos remotos, así como la presentación en soporte informático utilizada.

Tras unos meses de preparación de la infraestructura necesaria se produce el lanzamiento del servicio en

mayo de 2005 con la creación de la web www.uvigo.tv.

El tipo de contenidos ofrecidos por la Universidad ha ido variando y así de la idea inicial de crear una televisión institucional dedicada a la transmisión de eventos de la Universidad ha ido adaptándose a la creación y emisión de contenidos como apoyo a la docencia. Actualmente los contenidos ofertados pueden concretarse en los siguientes tres grupos:

- **Formatos convencionales:** dentro de este apartado se incluyen contenidos audiovisuales de tipo clásico (grabación directa), formativos, informativos o publicitarios tanto en resolución estándar como en alta definición. Para la grabación de estos contenidos se dispone de equipos móviles (de manera que pueden usarse en aulas o en salas de conferencias) que además están robotizados, lo que minimiza el personal necesario para su gestión. De esta manera si el contenido se graba con una sola cámara sólo se necesita un operador que puede controlar desde una mesa de edición la grabación, el sonido y la emisión.
- **Grabación de Videoconferencias:** Se generan a partir de las clases impartidas en las aulas ACCESSGRID y combinan la imagen del profesor con la presentación informática utilizada.
- **Formato “Píldoras docentes” (Polimedia):** Son contenidos audiovisuales con una duración corta (10 minutos) y en los que sólo se explica un concepto. Los videos se producen en alta definición en el estudio de grabación de la Universidad de Vigo y presentan de manera simultánea la imagen del profesor y la de la pantalla de su ordenador.

26 de Maio de 2009



"A selección Natural"

 [Vídeo](#) | Castellano (3' 16") | Visto: 46 veces

D.ª Alba Cid Formoso

Alumna Bioloxía curso 08/09, Universidade de Vigo

15 de Abril de 2009



"Problema Creacionista"

 [Vídeo](#) | Pantalla | Galego (7' 02") | Visto: 25 veces

D. Antonio Lopez Nogueira

Alumno Bioloxía curso 08/09 , Universidade de Vigo

13 de Maio de 2009



"Neodarwinismo"

 [Vídeo](#) | Castellano (5' 44") | Visto: 66 veces

D.ª Laura Barral Cagiao

Alumna Bioloxía curso 08/09, Universidade de Vigo

Imagen 2: Captura de alguna de las píldoras de la videoteca

Los usuarios pueden, además, subscribirse al servicio de notificaciones por correo electrónico, que les informa sobre las actualizaciones de contenidos así como de las emisiones en directo previstas.

Además de la difusión desde la Web del servicio, gracias al acuerdo firmado a mediados de 2009 entre la Universidad de Vigo y Apple, los contenidos generados estén accesibles desde iTunes U, convirtiéndose en la primera universidad española en tener una sección propia. iTunesU es un servicio de la iTunes Store de Apple donde pueden descargarse recursos educativos gratuitos (desde grabaciones puntuales a temarios de asignaturas completos) de más de 200 centros de estudios superiores de todo el mundo.



Imagen 3: Captura del servicio en iTunes U

La presencia de la Universidad de Vigo en iTunes U permite una difusión global de los contenidos y la reproducción de estos, de manera sencilla, en dispositivos portátiles y móviles de gran difusión como el Apple iPod o el Apple iPhone.



Imagen 4: uvigo TV en un Apple iphone (Fuente: maclovers.com)

El volumen de contenidos ofertados actualmente supera las 2600 horas que generan medio millón de

descargas anuales de las que una quinta parte provienen de peticiones de iTunes.

OBSTÁCULOS SUPERADOS :

La creación de contenidos generó la necesidad de desarrollar un servicio que permitiera servirlos a las diferentes dispositivos y que fuera compatible con plataformas de e-learning como Claroline o Moodle. Para solventar este problema se desarrolló la plataforma PuMuKit que actualmente usan otras universidades en España e Iberoamérica.

IMPACTO:

El servicio ha permitido que la Universidad de Vigo se haya convertido en la primera universidad española en disponer de su propia sección dentro de iTunes U.

Cada año se añaden más de 500 horas de contenidos al servicio.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

2004-2009

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

<http://maclovers.universiablogs.net/2009/07/16/universidad-de-vigo-la-primer-hispana-en-itunes-u/>

<http://tv.uvigo.es/es/FAQ.html>

<http://itunes.uvigo.es/>