

RESUMEN

El papel del transporte público en la vertebración económica de las ciudades, hace que este servicio se convierta en un claro objeto de estudio de investigación, sobre el cual analizar los pilares básicos que rigen su funcionamiento para poder identificar los problemas que de él se desprenden y tratar de buscar soluciones factibles y acordes a la situación económica y social actual.

Nadie pone en duda la necesidad de disponer de un servicio de transporte colectivo en las ciudades. En cualquier economía, con independencia del grado de desarrollo, las personas necesitan desplazarse para acceder a su rutina diaria, tanto laboral como de ocio. Cuando las ciudades crecen, las relaciones combinadas entre núcleos urbanos y áreas metropolitanas dificultan la movilidad de los ciudadanos. Estas necesidades pueden provocar problemas no solamente de congestión, sino también de contaminación, ruido y coste económico. Estos problemas se agravan en el ámbito urbano, donde se concentra la mayor parte de la población tanto en Europa como en nuestro país.

Los problemas en el sector del transporte público urbano, centrados en la búsqueda de una progresiva mejora en las condiciones técnicas, medioambientales y de calidad del servicio, combinada con una mejora en la eficiencia de sus recursos económicos, hacen que sea necesario diseñar, entre otras cuestiones, un sistema de financiación pública transparente acorde a las actuales circunstancias económicas de nuestro país.

Esta situación ha motivado el interés y la inquietud de este trabajo de investigación para mejorar el conocimiento acerca de la estructura y la evolución económica y financiera de las empresas de este sector, considerando además que dicho conocimiento requiere de un necesario análisis del valor percibido por el usuario final, siendo éste quien definitivamente retornará el resultado obtenido después del largo proceso de planificación, ejecución y prestación del servicio.

Partiendo del concepto de sostenibilidad como eje central para la toma de decisiones en el ámbito del transporte y la movilidad, realizamos el análisis de este servicio en dos de las tres vertientes que componen dicho concepto, realizando un estudio desde el punto de vista económico y un estudio desde el punto de vista social para, de esta forma, obtener un perfil acerca de la oferta y la demanda del servicio, es decir, identificar los problemas del servicio desde el punto de vista del gestor, quien presta el servicio, y la percepción desde el punto de vista del usuario, quien recibe dicho servicio.

En definitiva, en este trabajo de investigación tratamos de obtener el valor económico y el valor social de uno de los servicios públicos que a nuestro parecer suponen uno de los pilares básicos de cualquier economía.

ABSTRACT

The role of public transport in the economic backbone of the city, makes this service a clear subject for being researched and allowing the analysis of the basic pillars governing its operation to identify problems that come out from it in order to be feasible and consistent with the current economic and social solutions.

No one doubts the need for collective transport services in cities. In any economy, regardless of the degree of development, people need to commute to access their daily routine, both work and leisure. As cities grow, the combined relationships between urban and metropolitan areas hinder the mobility of citizens. These needs can cause not only congestion problems but also pollution, noise and economic cost. These problems are exacerbated in urban areas where most of the population is concentrated in Europe and in our country.

The problems in the field of urban public transport, focused on finding a progressive improvement in the technical, environmental and quality of service conditions, combined with an improvement in the efficiency of their economic resources, makes necessary to design, among other issues, a system of transparent public funding according to the current economic circumstances of our country.

This situation has motivated the interest and concern of this research to improve the knowledge about the structure and economic and financial performance of companies in this sector, considering that such knowledge requires a necessary analysis of the perceived value by the end user who definitely returns the result after the long process of planning, implementation and service delivery.

Based on the concept of sustainability for any decision-making in the field of transport and mobility, we have reviewed this service in two of the three components that make up this concept, conducting a study from an economic point of view and another study from the social point of view; thus obtaining a profile about the supply and demand for the service, i.e. to identify the service problems from the point of view of the manager who provides it, and the perception from the point of view of the user who receives it.

In short, in this research we have tried to obtain an economic value and a social value of one of the public services that we believe is part of the basic pillars of any economy.

