

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

Campaña de sensibilización ambiental de empleados públicos (gobierno de Aragón)

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

El objetivo del desarrollo sostenible requiere, entre otras respuestas, la mejora ejemplar de la huella ecológica de las Administraciones Públicas, pero los empleados públicos carecen de la formación necesaria para minimizar el impacto ecológico de su trabajo diario.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Se realiza una campaña formativa de concienciación ambiental caracterizada por su dinamismo, participación, interacción y efectividad destinada a los empleados públicos.

TERRITORIO:

Comunidad Autónoma de Aragón

PÚBLICO DESTINATARIO:

Empleados públicos del Gobierno de Aragón

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Gobierno de Aragón

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

La Campaña de Sensibilización y Educación Ambiental para Empleados Públicos del Gobierno de Aragón se enmarca dentro de la Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias, creada por el Departamento de Medio Ambiente junto con la Comisión Interdepartamental del Gobierno de Aragón. En el Documento “Propuesta del Gobierno de Aragón” (Octubre 2008), que diseña dicha estrategia, se propone, entre otras, la siguiente línea de actuación: “Fomentar programas de formación ambiental para empleados tanto en las administraciones como en las empresas”.

Este Plan tiene como objetivo concienciar a los empleados públicos del impacto ambiental de sus actividades

en torno a la noción de desarrollo sostenible. En concreto, se pretende fomentar el conocimiento que los empleados tienen sobre el medio ambiente, e informar sobre buenas prácticas en usos en materia de envases, energía, papel o agua.

La Campaña consta de los siguientes medios: talleres formativos (un total de veinte en las tres provincias de Aragón), carteles, pegatinas, comunicación con técnicos y educadores ambientales y un portal web que contiene información y permite a los empleados enviar sus sugerencias para la mejora ambiental de su centro de trabajo. También se han enviado correos electrónicos que informan sobre buenas prácticas medioambientales a los trabajadores.

Se completa con la organización de un concurso que premia las mejores ideas y con el establecimiento de un mecanismo para realizar ecoauditorías, instrumentos de gestión que permiten conocer el uso actual de los recursos de las organizaciones para aumentar la eficiencia medioambiental desde la página web.

Por último, el Gobierno de Aragón también ha desarrollado un conjunto de medidas para mejorar la eficiencia energética y reducir la contaminación: uso extendido del papel reciclado, recogida de envases de plástico, uso progresivo de biocombustibles en sus vehículos y compra de productos verdes.

La campaña se ha ampliado a los empleados de Administraciones locales.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

Octubre 2008-continúa en funcionamiento

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

Página web de la campaña:

<http://bit.ly/H5uH0T>