

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

Rivas LAB ON-Zero

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Ineficacia de los servicios públicos que se prestan desde las Administraciones Locales y las Políticas de Empleo clásicas que se ponen en marcha para atender a las personas que buscan trabajo de empleo y/o auto-emplearse.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Frente a una filosofía de servicios asistenciales (y de “contención”), surgen "Rivas Lab" y “Rivas Lab ON ZERO”, laboratorios que crean un nuevo modelo relacional de carácter colaborativo para afrontar, desde la co-creación, la innovación y la creatividad la mejora de la empleabilidad de las personas.

COSTE APROXIMADO:

El Lab ciudadano promovido por un Ayuntamiento: “Rivas Lab”: fundamentalmente las horas de trabajo de una persona experta en innovación social y facilitación dedicada a tiempo casi completo (2/3 de la jornada). En este caso, personal adscrito al Ayuntamiento.

ON Zero (primer laboratorio del cluster): coste casi cero. Inversión: el talento de los labers. Se ha creado una asociación sin ánimo de lucro. Los “Labers” participan a título gratuito.

TERRITORIO:

Rivas- Vaciamadrid

PÚBLICO DESTINATARIO:

- Personas que buscan empleo.

- Personas que quieren reinventarse.
- Personas que quieren crear una empresa.
- Personas que quieren tomar una iniciativa en su vida pero no saben exactamente cuál (emprender/ reinventarse/ cambiar de sector, etc.).
- Personas que buscan motivación, impulso, energía, empoderamiento y formar parte de un proyecto donde poner en juego sus competencias

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Rivas Lab: impulsado por la Concejalía de Desarrollo Económico, Empleo y Formación del Ayuntamiento de Rivas-Vaciamadrid (Madrid).

ON, Cluster de Laboratorios Ciudadanos, Asociación creada por ciudadanos. Esta Asociación ha creado ON ZERO el Laboratorio “zero” del cluster, cuya sede está en un espacio cedido por el Ayuntamiento de Rivas.

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

Los instrumentos que los servicios públicos de empleo suelen poner a disposición de las personas usuarias (bolsas de empleo, servicios de asesoramiento sobre la creación de empresas, programas de prácticas no laborales, etc.) no pueden dar respuesta a la enorme demanda existente y se ven desbordados.

Además,, en el marco de un nuevo paradigma laboral, en un mercado digitalizado, cambiante y global, las fórmulas tradicionales para encontrar empleo ya no sirven y, por tanto, los servicios que promueven esas fórmulas tampoco. Se requieren nuevas competencias y conocimientos especializados (los conocimientos generalistas han dejado de tener valor en presencia de Wikipedia o Google Analytics, etc) y estos servicios no son capaces de desarrollarlas. Para promover la empleabilidad de las personas hay que desarrollar: la creatividad, el espíritu emprendedor entendido en un sentido amplio, no sólo como montar una empresa, (- está comprobado que las personas que desarrollan las actitudes, los conocimientos y habilidades comprendidas en la competencia de emprender, tienen más oportunidades de encontrar un empleo porque mejora su empleabilidad), así como el desarrollo de estrategias para afrontar la incertidumbre, el establecimiento de comunidades y redes de contacto, etc.

En realidad existe mucho trabajo, lo que no hay es tanto empleo. ¿Quiénes encontrarán empleo y oportunidades para recibir contraprestaciones económicas por su tiempo?. Aquellas personas que sean capaces de “inventarse un trabajo”, esto es, de crear, gestionar y promover su marca personal, que conozcan cuál es el valor que pueden aportar en las organizaciones más allá de las titulaciones académicas y de la experiencia profesional que hayan podido adquirir, aquéllas que sepan “monetizar” su talento en un mercado hostil, voraz y poblado de oferentes de empleo.

Entendidos desde una perspectiva asistencialista, los servicios públicos para el empleo no promueven el desarrollo de las competencias que promoverán el éxito de las personas o su empoderamiento, no preparan ni pueden ayudar a las personas a afrontar las exigencias de este nuevo mercado laboral. Estos servicios carecen de recursos flexibles, creativos e innovadores, cumplen una misión de contención (Ej. Obsérvese la ratio entre las personas inscritas en las bolsas de empleo y los empleos que se logran a través de estos instrumentos).

El proyecto “Rivas Lab” se ha ejecutado siguiendo la línea de trabajo de los “Living Lab”: trabajar de forma directa con personas reales y sobre situaciones reales (su búsqueda de empleo o autoempleo) de forma colaborativa, involucrándoles en la solución de sus problemas, co-generando un conocimiento que se pone en acción para generar innovación, por ejemplo, nuevas aplicaciones, como el surgimiento del propio “ON” o la de la red social interna de ON, la creación de nuevos modelos de currículo, la generación nuevas ideas de negocio y nuevos proyectos, incluso de nuevos perfiles profesionales (en el grupo ha surgido una “community manager del sector turístico”) etc.

A su vez, para poder progresar y superar las propias limitaciones del Lab público (“Rivas Lab”), nace con el apoyo de la entidad pública, otro Living Lab, el citado ON ZERO, ésta vez creado y gestionado sólo por ciudadanos que habían participado en “Rivas Lab” y por gente nueva que se ha ido sumando al proyecto.

En este tipo de Laboratorios, en razón a la metodología empleada, las personas se empoderan y automotivan, desarrollan su espíritu emprendedor (porque no les dan recetas, ni les asisten, porque el planteamiento no es qué puede hacer “Rivas Lab” u “ON” por ti, sino que puedes hacer tú por Rivas Lab u por ON) y ponen en práctica sus conocimientos, Ej. en ON, si tu perfil es formador podrás encargarte de formar a otros labers en lo que eres experto/a mientras otros pueden formarte a ti o asesorarte en materias en las que tú no seas tan

solvente: ej. en la construcción de tu perfil en las Redes Sociales, en la creación de tu web, en la grabación de un vídeo, etc.

OBSTÁCULOS SUPERADOS :

El Laboratorio ciudadano público:

1. - Escasa inversión pública.
2. - Escasa apuesta por el proyecto.
3. - Inexistencia de presupuesto/financiación para el desarrollo del proyecto.
4. - Escasa coordinación/colaboración/implicación/ involucración por parte de otras áreas/departamentos
5. - Desconocimiento en general del proyecto/ escasa difusión, tanto en el nivel interno como por parte del público general.
6. - Desconocimiento en general de lo que son los procesos participativos (tiempos, necesidades).

El Laboratorio ciudadano privado (ON ZERO):

1. - El proceso administrativo de la constitución (la creación de la asociación) ha consumido muchas energías y le ha restado tiempo al propio Lab. .
2. - La organización de un grupo extraordinariamente diverso entorno a una visión y a misión. Se empiezan a observar varias velocidades en el grupo.
3. - La pérdida de fuelle por la ausencia de resultados inmediatos del esfuerzo del grupo.

IMPACTO:

El Laboratorio ciudadano público:

Creación de un Laboratorio ciudadano privado: ON ZERO.

Otros impactos (medidos desde el mes de febrero hasta el mes de julio de 2013, el resto del tiempo se inicia el proceso de coaching/empoderamiento del grupo para su consolidación como grupo y el nacimiento de ON).

- Núm. de personas que han pasado por “Rivas Lab”: +150
- Núm. de personas que han participado de forma permanente: 45
- Número de sesiones grupales de “Rivas Lab” realizadas: 27/95 horas
- Número de Talleres de Marca Personal: 5/ 50 horas
- Número de personas que han asistido a una reunión individual: 20/50 horas
- Personas de “Rivas Lab” que han encontrado un empleo: 17
- Personas que elaborado y expuesto su canvas en “Rivas Lab”: 16
- Proyectos emprendedores liderados por los “Labers”: 14
- Proyectos de innovación educativa co-creados en “Rivas Lab” (colaborando con el Ayto. en los centros educativos de Rivas): 2
- Vídeo-CV realizados: 2 (Más de 1300 visitas).
- Feria co-creada en “Rivas Lab” (Feria de las Ideas): + 120 visitantes

Estudio del impacto:

Escala de empleabilidad percibida y autoeficacia para la búsqueda de empleo por cuenta ajena o por cuenta propia (autoempleo). 79 encuestas. Evaluación del Laboratorio: 49 encuestas.

Algunos resultados:

- Influencia de “Rivas Lab” en la consecución del objetivo profesional: El 43% cambió su objetivo profesional. El 70% consideró que le ayudó. En una escala del 1 al 5, el 41% se situó en el 4. El 29% en el 5.
- Influencia de “Rivas Lab” en la motivación. En una escala del 1 al 5 (siendo 1 la más baja y 5 la más alta), el 35% se situó en el 4. El 47% en el 5.
- Influencia de “Rivas Lab” en la autoconfianza. En una escala del 1 al 5, el 41% se situó en el 4. El 31% en el 5.
- Influencia de “Rivas Lab” en el nivel de solvencia para afrontar su búsqueda de empleo/autoempleo. En una escala del 1 al 5, el 33% se situó en el 4. El 37% en el 3.

- Influencia de “Rivas Lab” en la maduración del proyecto de empleo/ autoempleo. En una escala del 1 al 5, el 51% se situó en el 4. El 16% en el 5.
- Influencia de “Rivas Lab” en la mejora de la red social profesional. En una escala del 1 al 5, el 45% se situó en el 4. El 27% en el 5.
- Nivel de satisfacción con “Rivas Lab”. En una escala del 1 al 5, el 45% se situó en el 4. El 27% en el 5.
- Recomendarían “Rivas Lab”. En una escala del 1 al 5, el 43% se situó en el 4. El 41% en el 5.

El Laboratorio privado:

Apenas lleva unos meses constituido, pero una treintena de personas participan activamente en una sede que les ha facilitado el Ayuntamiento de Rivas. Dan cursos de formación y se unen para crear proyectos de emprendimiento.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

Etapas del proyecto.

Primera etapa del proyecto. Desde 23.02.2013- 20.06.2013

El objetivo era construir una comunidad con la que hablar y trabajar, lograr que se genere confianza, hacia el proyecto y entre los/as propios/as participantes, identificar sus necesidades y mapear el talento. La Feria de las Ideas es un hito clave para mostrar el avance de los proyectos y la fecha a partir de la cual el grupo se propone evaluar el proyecto.

Etapas de transición. 02.07.2013-30.07.2013.

Evaluación 360° del proyecto. Encuestas de evaluación. Nuevo co-diseño de las “LabAgendas”. “Rivas Lab” entra en fase beta.

Segunda etapa del proyecto. Desde 05.09.2013 (hasta diciembre, 2013): co-creando “Rivas Lab”. Nacimiento de ON ZERO.

Se inicia la gran tarea del grupo y la que determinará el impulso definitivo del proyecto: cómo transformar las enormes posibilidades que brinda la iniciativa “Rivas Lab” en oportunidades reales de empleo y de negocio para los/as participantes. El diagnóstico de los/as participantes era claro: el grupo necesitaba

organizarse internamente para progresar, establecer objetivos compartidos y definir una estrategia para alcanzarlos: ¿cómo integrar a todas las personas nuevas que se incorporan a “Rivas Lab” y a los/as más “veteranos/as” sin que esto limite el progreso del conjunto?; ¿cómo conjugar los intereses de aquéllos/as que buscan un empleo con los de aquellos/as que quieren emprender, y hacer que todos/as ganen?; ¿cómo crear un clima de confianza que sirva de base para futuros proyectos y que todas las personas se conozcan entre sí y a sus proyectos (de empleo y/o autoempleo) de un modo efectivo y productivo para todos/as?. De este proceso nace ON ZERO.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

Rivas Lab: un laboratorio para imaginar y co-crear el futuro. Ponencia en el IV Congreso Internacional en Gobierno, Administración y Políticas Públicas

http://gigapp.org/es/lista-publicaciones?view=publication&task=show&id=743#.UwotU_15OWF

Infografía Rivas Lab versus ON

https://s3.amazonaws.com/easel.ly/all_easels/200349/INAP2013/image.jpg

Infografía Rivas Lab fase Beta

https://s3.amazonaws.com/easel.ly/all_easels/200349/RivasResetReboot/image.jpg

Artículo en Blog de Innovación de Carlos Bezos Daleske: Rivas Lab: society driving the next wave of innovation and productivity

<http://healthcocreation.wordpress.com/2013/03/19/ribas-lab-society-driving-the-next-wave-of-innovation-and-productivity>

Blog Abierto por innovación (Open4innovation)

<http://abiertoinnovacion.blogspot.com.es>

Web del Ayuntamiento de Rivas

<http://www.rivasciudad.es>

Rivas Lab youtube. Vídeo 1



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE HACIENDA
Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

INAP
INSTITUTO NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

<http://youtu.be/n-Dlvo5ZCc4>

Rivas Lab youtube. Vídeo 2

<http://www.youtube.com/watch?v=VoLTIBQje9Q>

Rivas Lab youtube. Vídeo 3

<http://www.youtube.com/watch?v=sfFvSmsZhsc>

Rivas Lab youtube. Vídeo 4

<http://www.youtube.com/watch?v=-RzpSYltCw0>