

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

La iniciativa andaluza “WomANDigital”, premiada por su excelente trabajo por reducir las desigualdades de género en el sector tecnológico

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

El principal problema al que hace frente la iniciativa “WomANDigital” es la brecha de género existente en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). En este sentido, la Unión Europea viene alertando desde los años 90 sobre el problema de la baja participación de las mujeres en la era digital, tanto en el acceso a las TIC, como de la falta de profesionalización del sector. Los informes *Women active in the ICT sector* (2013) y *Women in Digital Age* (2018) publicados por la Comisión Europea, señalan que la vocación por los estudios técnicos sigue bajando de forma generalizada, lo que podría suponer un importante problema socio-económico a futuro. De acuerdo con estos estudios, esta gran desigualdad de género a escala mundial, al contrario de detenerse, ha ido en aumento estos últimos años:

- El número de jóvenes que estudian y eligen carreras relacionadas con TIC está disminuyendo y no se mantiene al día con la creciente demanda. Se prevé un déficit de habilidades importante y escasez de personal cualificado en el sector de las TIC que debilitaría seriamente la economía en general, afectando a todas las partes del globo.
- Las mujeres están infrarrepresentadas en todos los niveles en el sector de las TIC.
- Las mujeres están especialmente subrepresentadas en puestos de toma de decisiones en las TIC sector.

En concreto, en Andalucía, el *Diagnóstico inicial de la situación de la mujer en el sector TIC andaluz* publicado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio pone de manifiesto que solo el 20% de los contratos registrados en el ámbito de las TIC durante el 2016 corresponden a mujeres. Este dato concuerda con otros similares, indicándonos como las dificultades de acceso al mercado del trabajo, la falta de participación femenina en el sector, las malas condiciones laborales y la escasa representatividad en el empresariado, afectan a la evolución de la mujer en el entorno laboral digital.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Como solución al problema inicial, la iniciativa “WomANDigital” nace con el objetivo general de aumentar la participación activa, la visibilización e influencia de las mujeres en el sector TIC andaluz, a través las siguientes líneas de actividad:

- Sensibilización a la sociedad sobre la problemática de la baja participación de la mujer en la tecnología, sus causas y consecuencias.
- Visibilización de mujeres profesionales del sector como referentes para otras mujeres y niñas, que muestren la realidad de una profesión y sus oportunidades laborales, para así inspirar y despertar vocaciones desde las edades educativas más tempranas.
- Fomento de la implicación y colaboración de los distintos agentes del sector para lograr la igualdad de oportunidades.
- Dinamización de los movimientos de mujeres TIC a nivel andaluz o transnacional con impacto en Andalucía, con especial énfasis en el desarrollo de acciones colaborativas para aunar esfuerzos.

Se trata de un enfoque integral de acción que aborda el problema de la baja participación de la mujer en la tecnología en toda su complejidad mediante actuaciones que van desde acciones para el impulso de las vocaciones o competencias STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) en las niñas y adolescentes; actuaciones de visibilización de mujeres profesionales como referentes para acercar la realidad del sector; o acciones concretas para impulsar medidas y políticas de igualdad en empresas, especialmente en las pymes. Destaca, además, su espíritu colaborativo, ya que, para lograr el cambio de paradigma en relación a la igualdad de género, es necesaria la participación e implicación de todos los agentes del sector, por lo que consideramos fundamental trabajar de forma cooperativa y abierta con aquellas entidades y personas que desean lograr la igualdad de oportunidades y el empoderamiento de la mujer en el ámbito de la tecnología.

COSTE APROXIMADO:

La iniciativa “WomANDigital” se enmarca en la Estrategia TIC2020, cuyos créditos disponibles son de 200.136.016,60 €, incluyendo los fondos propios de la Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, los correspondientes al resto de centros directivos y entidades instrumentales responsables de las medidas contempladas en la Estrategia, y otros fondos procedentes de la Unión Europea, como los correspondientes al Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.

TERRITORIO:

Andalucía.

PÚBLICO DESTINATARIO:

Mujeres y niñas, empresas y agentes colaboradores.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía.

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

“WomANDigital” es una iniciativa de apoyo a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el sector de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), elaborado por la Consejería de Economía, Conocimientos, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, para trabajar de forma integral, cooperativa y abierta con entidades y ciudadanía en el desarrollo de actuaciones que ayuden a mejorar la visibilidad de la mujer y el talento femenino en este sector. Dicho ambiente está fuertemente masculinizado, pues las mujeres representan tan solo el 27% de los trabajadores contratados, tal como señala el informe de la situación realizado por la Junta.

Con el programa de “WomANDigital”, que cuenta con su propia página web <https://womandigital.es/>, se ha impulsado el desarrollo de diferentes actividades enmarcadas en los objetivos de conseguir una mayor sensibilización social, visibilización de la mujer en el sector, fomento de la implicación y colaboración de distintos agentes y dinamización de los movimientos de mujeres TIC a nivel andaluz. La iniciativa cuenta así con un enfoque integral y un espíritu colaborativo de acción que aborda el problema de la baja participación de la mujer en la tecnología en toda su complejidad, mediante actuaciones que van desde acciones para el impulso de las vocaciones STEM en las niñas y las adolescentes; actuaciones de visibilización de mujeres profesionales como referentes para acercar la realidad del sector; o medidas concretas para impulsar políticas de igualdad en empresas del sector TIC andaluz. Destacan así las siguientes acciones y actividades emprendidas por la iniciativa:

- Elaboración de un **Diagnóstico inicial de la situación de la mujer en el sector TIC andaluz**, para delimitar y cuantificar la brecha y situación de partida de la mujer en las TIC ante la ausencia de documentación previa, que permitiera plantear la participación femenina como factor principal de

desarrollo y como primer e importante paso hacia la promoción de la igualdad de género en el sector. Para ello, este análisis definió un conjunto de indicadores de elaboración propia, basados en información estadística disponible y proveniente de fuentes oficiales, cuyas conclusiones permitieron definir las líneas estratégicas de actuación y poder analizar la evolución de la situación a lo largo del tiempo, ya que se propone hacer diagnósticos consecutivos de la situación con carácter bianual. En este análisis se atendió a cuatro grandes apartados, cada uno de ellos representado a través de los indicadores que se listan a continuación:

- Análisis de las barreras de acceso de la mujer al mercado de trabajo del sector TIC andaluz.
 - Análisis de la masculinización del sector TIC andaluz.
 - Análisis de las principales desigualdades en las condiciones laborales.
 - Otras variables que explican la caracterización de la presencia de la mujer en el sector TIC andaluz.
- Elaboración de un **Manifiesto por la Igualdad de Oportunidades en el sector TIC**, como resultado del debate formulado a través de un entorno colaborativo web, en el que participaron numerosas personas procedentes de ámbitos muy distintos (sector público, privado, movimientos, etc.). Se trata de un decálogo al que las personas y organizaciones que se adhieren a él se comprometen a difundir e impulsar con medidas encaminadas a lograr una mayor igualdad de oportunidades para la mujer en el sector de las TIC. Indica, además, que este proceso de desarrollará a través de 10 líneas de acción que se presentan en su articulado: Diversidad, Conciliación, Corresponsabilidad, Meritocracia, Liderazgo, Economía digital, Crecimiento empresarial, Educación, Vocación y Visibilidad.
- Creación de **INpanel**, un directorio de mujeres expertas TIC, cuya finalidad es acercar y hacer más accesible el talento femenino TIC a los medios de comunicación, instituciones y empresas que requieran de la colaboración de personas expertas en el ámbito tecnológico, ya sea como ponentes para participar en actividades de comunicación o difusión, como personas de referencia para realizar asesoramiento o responder a consultas puntuales. Así, su principal objetivo es potenciar la visibilización y favorecer el empoderamiento de la mujer en el sector TIC andaluz, destacando y promocionando el liderazgo y el beneficio del talento femenino, de forma que se puedan asociar datos reales y objetivos de éxito empresarial a las profesionales de las tecnologías.
- Realización y participación en **jornadas, foros y mesas debate** propias o como colaboradoras de otros organismos e instituciones, siguiendo con los objetivos de la iniciativa para sensibilizar, facilitar

y dinamizar la participación ciudadana en relación a la promoción de la igualdad de género en el sector TIC. El desglose de actividades de este tipo desarrolladas durante 2018 y 2019 es visible en el apartado de calendario de implantación y referencia temporal de este documento.

- Creación de grupos de trabajo WomANDigital, en los cuales es posible desarrollar la implicación de los agentes, la participación de las partes interesadas y el trabajo en común para la definición de estrategias y medidas a llevar a cabo a fin de potenciar el papel de la mujer y lograr la igualdad real de oportunidades en el sector TIC. Así, el grupo de trabajo se constituye como un espacio colaborativo y de reflexión conformados por más de 25 profesionales de ámbito público y privado (empresas, asociaciones, universidad, administración, sindicatos, etc.) que se divide en tres comisiones con las que se ha llevado a cabo una dinámica de trabajo para diseñar, proponer y priorizar acciones concretas en torno a tres líneas de acción: Sensibilización y vocación; Políticas de igualdad en pymes andaluzas; y Visibilización y empoderamiento de la mujer en el sector TIC andaluz. Esta interacción de distintos perfiles permite considerar múltiples perspectivas, crear sinergias que derivan en resultados más creativos y fiables, integrales y de mayor calidad por su variedad y riqueza. Además, la colaboración aumenta la motivación que es fundamental para el avance.

OBSTÁCULOS SUPERADOS:

Teniendo presente el respaldo con el que ha contado esta iniciativa de la Junta de Andalucía, el obstáculo más reseñable en su aplicación ha sido la gestión y coordinación de un alto número de participantes, conseguir la implicación efectiva de los mismos y lograr la difusión de sus contenidos, de tal manera que tanto jóvenes y mujeres como las expertas que servirán como referentes en el sector de las tecnologías para las primeras, conociesen esta herramienta, participasen de ella y les sirviera como motivación. No obstante, cabe destacar que la desigualdad entre mujeres en el sector de las TIC, a la que trata de hacer frente esta iniciativa, es una ramificación del problema estructural de la sociedad que se expresa en todas sus áreas, basado en atribuciones de roles, estereotipos y discriminaciones por sexo que son muy difíciles de cambiar.

IMPACTO:

En el año 2019, en reconocimiento a su contribución al cambio cultural en un sector estratégico para el desarrollo económico como el TIC, WomANDigital recibió el más alto reconocimiento en la categoría “Excelencia a la Igualdad en los Premios Novagob Excelencia 2019”. Así mismo, esta iniciativa también ha sido reconocida con el premio otorgado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación

de Andalucía (COITT-A) a la “Mejor Iniciativa Pública 2019”, otorgado durante el Foro Telecom Andalucía 2019.

Destaca también la creación de un *Manifiesto por la Igualdad de Oportunidades en el sector TIC*, que surge del interés y de la implicación de numerosas personas y entidades. Este decálogo, que ha sumado más de 1000 adhesiones, recoge diez líneas de actuación, desglosadas anteriormente, para reducir la brecha de género en el ámbito de las empresas tecnológicas.

Por último, otro de los hitos que WomANDigital ha conseguido con su enfoque de lograr la igualdad entre mujeres y hombres en el sector de las TIC, ha sido la aprobación el 26 de abril del 2018 en el Parlamento de Andalucía de la Proposición No de Ley (PNL) por la que se insta a la Junta de Andalucía y al Gobierno de la Nación a tomar medidas para fomentar la igualdad de género en el sector TIC.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

La aplicación de este proyecto se ha llevado a cabo basándose en diferentes actuaciones durante 2017, 2018 y 2019. Su calendario, de este modo, se ha regido por la participación en diferentes eventos y jornadas, así como en el planteamiento y puesta en marcha distintas actuaciones cada año.

Destacan los siguientes hitos, desglosados en el dossier de WomANDigital, en cada año desde que inició su funcionamiento:

En 2017, inicia el programa con la elaboración del Diagnóstico inicial de la situación de la mujer en el sector TIC andaluz.

En el año 2018:

- Se conformó un *Manifiesto por la Igualdad de Oportunidades en el Sector de las TIC*.
- Se aprobó el 26 de abril del 2018 en el Parlamento de Andalucía de la Proposición No de Ley (PNL) por la que se insta a la Junta de Andalucía y al Gobierno de la Nación a tomar medidas para fomentar la igualdad de género en el sector TIC.
- Participación en las siguientes jornadas:
 - ✓ Febrero. “Jornada Mujer y Ciencia”, organizada en Granada por Conecta13, con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, la cual comprendía diversas actividades de difusión, debate y reflexión.
 - ✓ Marzo. “Jornada WomANDigital en Andalucía Digital Week”, donde se ofrecieron perspectivas distintas desde el mundo universitario y el empresarial, sobre la igualdad de género en el sector de las tecnologías.

✓ Noviembre. “Foro ¿Cómo incentivar la participación femenina en el sector TIC?”, centrado en base a tres líneas actuación: sensibilización y vocación, políticas de igualdad, y visibilización de la mujer en el sector TIC andaluz.

- Se realizaron actividades para fomentar las vocaciones STEM, como #ellasSTEM, un plan de actuación en centros educativos para el impulso del talento y las vocaciones STEM en las niñas andaluzas, a fin de contribuir a reducir el sesgo de género existente en estas áreas.
- Y se crearon diferentes de grupos de trabajo: el 18 de julio de 2018 tuvo lugar la primera sesión, en la cual los equipos pluridisciplinares abordaron las temáticas propuestas en las comisiones, desde perspectivas integrales.

En el año 2019:

- Se realizó el segundo estudio de *Diagnóstico de la situación de la mujer en el sector TIC andaluz*.
- Se creó INpanel, un directorio de mujeres expertas TIC que sirvan como referentes.
- Participación en las siguientes jornadas:
 - ✓ Enero. Mesa debate “El despertar de las vocaciones tecnológicas. Nuestro papel como docentes”.
 - ✓ Marzo. Inauguración de Áurea US’ Program.
 - ✓ Julio. Participación en el foro de debate Panel “Empresarias y Sector TIC”.
 - ✓ Noviembre. Jornada “WomANDigital en Convergence, Congreso Global de Blockchain”.
 - ✓ Noviembre. Participación en diferentes mesas, foros y debates, como son: Mesa debate “El desafío de las vocaciones STEM”; evento “#mujeresciber Edición 3.0, sobre el papel de la mujer en la ciberseguridad”; “Talent Woman Spain”, un evento que busca fomentar las vocaciones de las mujeres en ciencia y tecnología; y la Jornada “Mujer Rural y Nuevas Tecnologías”.
- Se colaboró en actividades para el fomento de vocaciones STEM en niñas y mujeres, tales como: “#Codelikeagirl” y “g4g Day para niñas”; y “Django Girls Sevilla” (octubre) y Curso gratuito sobre “Metodología SCRUM” dirigido a mujeres, “Grupo iD para mujeres”.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

Dossier womANDigital: https://womandigital.es/wp-content/uploads/2020/01/Dossier_WomANDigital.pdf

Web womANDigital: <https://womandigital.es/>

TIC2020: [https://www.tic2020.andaluciaesdigital.es/documents/20182/378204/TIC2020\(2\).pdf/77467c5f-51af-46b1-951f-998259f82f61](https://www.tic2020.andaluciaesdigital.es/documents/20182/378204/TIC2020(2).pdf/77467c5f-51af-46b1-951f-998259f82f61)