

RESEÑA

Esta tesis organizada en siete capítulos considera las perspectivas tácticas y estratégicas sobre cómo configurar una función de abastecimiento estratégico (insourcing-outsourcing): (1) una revisión de la literatura sobre decisiones de fabricación o compra se realiza en el capítulo “¿Debemos fabricar o comprar? Una actualización y revisión”; (2) un marco para decisiones de fabricación o compra se desarrolla y analiza en el capítulo “Aprovisionamiento estratégico: desarrollo de un marco progresivo para decisiones de fabricación o compra”; (3) el capítulo "Integración de los aspectos de sostenibilidad en la selección de proveedores basado en el ejemplo de una empresa industrial alemana" presenta una serie de criterios de sostenibilidad verificados a través de un estudio de caso; (4) las prácticas de evaluación de proveedores se resumen y analizan a través de un estudio de caso múltiple en el capítulo "Prácticas de evaluación de proveedores sostenibles en toda la cadena de suministro: un caso múltiple"; (5) se desarrolla un marco para las decisiones de diseños de cadena de suministro en el documento "Exploración de las prácticas de la cadena de suministro sostenible: un estudio de caso en la industria alemana"; (6) Exploración de cómo evaluar los riesgos de la cadena de suministro sostenible utilizando una FMEA aplicada en un estudio de caso en Alemania, y (7) la aplicación de la metodología Six Sigma para reducir los costes originados por los proveedores externos en un estudio de caso.