

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

Campaña de sensibilización infantil: las aventuras de SuperOar

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Los problemas fiscales que caracterizan a la sociedad actual y su desconocimiento general han hecho a las administraciones públicas plantearse distintos caminos de actuación. Una de las vías más eficaces es intervenir preventivamente mediante una educación escolar, entendiendo que la conducta fiscal adulta sería distinta si se educase a los niños y jóvenes en este hecho social.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Tal como se ha mencionado, y en sintonía con muchos países europeos que invierten en formación y sensibilización de los escolares para construir sociedades futuras más sostenidas, se planteó el proyecto de educación fiscal desde el Organismo Autónomo de Recaudación de la Diputación de Badajoz (OAR). La idea original surge en 2012, tras ser el programa ganador en la III Edición de los Premios Apremiados con la temática “La notoriedad del OAR, qué hacemos, qué aportamos y cómo conectamos con el conjunto de la sociedad”. Estos premios son convocados anualmente entre los trabajadores del OAR con el objetivo de fomentar la innovación e implicación del personal en los proyectos corporativos. Desde ese instante, el proyecto comenzó a tomar forma y crecer. A través de reuniones de equipo, y con la necesidad detectada de contar con asesoramiento externo para las áreas de comunicación y pedagogía, se perfiló el diseño conceptual del mismo.

COSTE APROXIMADO:

El lanzamiento del proyecto ha exigido una inversión inicial dirigida a la conceptualización didáctica y estratégica del mismo, así como a la creación de sus piezas comunicativas base (15 487,95 €). Asumido el coste inicial, el desarrollo anual de la iniciativa únicamente exige los materiales y servicios de apoyo necesario para las visitas (36 744,14 €).

TERRITORIO:

Provincia de Badajoz (Extremadura).

PÚBLICO DESTINATARIO:

Alumnado de 4º y 5º de Educación Primaria en la provincia de Badajoz.

ENTIDAD QUE LO HA LLEVADO A CABO:

Organismo Autónomo de Recaudación de la Diputación de Badajoz (OAR).

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

El Organismo Autónomo de Recaudación de la Diputación de Badajoz (OAR) presentó en el curso 2014/2015 un Programa de Sensibilización Escolar para explicar la importancia y el funcionamiento del sistema de recaudación al alumnado de 4º y 5º de Educación Primaria. Este se concibió como un proyecto innovador que utilizaba un idioma accesible y atractivo para el público infantil.

Los personajes SuperOAR y SuperPandilla fueron los encargados de transformar conceptos tan técnicos como pueden ser los impuestos o el sistema contributivo en realidades cotidianas, fáciles de entender y recordar por los escolares. Todo este proceso se realizó en un marco lúdico-recreativo, que incluía visitas a los colegios y a los Servicios Centrales del OAR, vídeos de animación, concursos de dibujo y relato, juegos de mesa, etc.

El OAR estableció como objetivo principal hacer llegar a los niños y niñas una explicación adaptada de qué es, cómo funciona y por qué es necesario el sistema tributario. En definitiva, se buscaba sensibilizarlos para construir las bases de una sociedad futura, donde los valores de transparencia, equidad y solidaridad estuviesen más consolidados.

Con este objetivo, se creó la figura de superhéroe que vela para que todos cumplamos nuestros deberes como contribuyentes (SuperOAR). Gracias a él y a sus aventuras en Sunnyland (una ciudad imaginaria) los menores entienden las necesidades y servicios públicos que se abonan con los impuestos. Los compañeros inseparables de SuperOAR son Mecanic, Kelly y Busineta, los miembros que forman la SuperPandilla. Estos personajes promueven una identificación afectiva entre ellos y el público infantil, al tener una edad similar al colectivo al que se dirige el proyecto.

Este Programa de Sensibilización cuenta con dos fases. En una primera toma de contacto, es el equipo del OAR quien se desplaza a los colegios llevando el mensaje SuperOAR. Las actividades que se desarrollan en esta etapa tienen una duración aproximada de 45 minutos y son las siguientes:

- Charla explicativa introductoria:
 - ¿Qué es el OAR?
 - ¿Cuáles son las necesidades de los ciudadanos? Diferencias entre necesidades individuales y colectivas.
 - Necesidad de un esfuerzo conjunto para afrontar las necesidades colectivas con servicios

públicos.

- ‘Lluvia de ideas’ en la que los escolares identifican los servicios públicos de su localidad.

- Proyección de un corto de animación “las aventuras de SuperOAR”.
- Invitación a participar en un concurso de relato y dibujo sobre la temática presentada.
- Entrega de material promocional.

En la segunda fase, son los escolares procedentes de estos colegios quienes visitan los Servicios Centrales del OAR en Badajoz, con una estancia de una duración aproximada de 90 minutos. Tras el recibimiento por parte del equipo de la OAR y de SuperOAR, se desarrolla una visita guiada por este personaje recorriendo las estaciones informativas que explican las funciones realizadas por el organismo, donde los menores toman nota de sus principales dudas e intereses. Posteriormente, se produce una dinámica en el salón de actos que tiene la siguiente cronología:

- Proyección de refuerzo del corto de animación “Las aventuras de SuperOAR”.
- Mediación a través de cuestionario de la valoración de los escolares al mismo corto.
- Preguntas sobre lo aprendido: los escolares más rápidos en responder son nombrados miembros de la SuperPandilla y se les hace entrega del diploma y juego de mesa “Las aventuras de SuperOAR”.
- Proyección de relatos y dibujos presentados a concursos por el colegio visitante.
- Notificación de ganadores de los concursos planteados en la primera fase, entrega del diploma y juego de mesa.
- Entrega al resto de escolares del juego de mesa.

Seguidamente, se concede un tiempo libre de juego en el exterior del OAR, donde se dispone de un ‘photocall’ de SuperOAR y la SuperPandilla para hacer fotos divertidas y paneles con todos los dibujos y relatos presentados en el concurso.

Para la difusión del proyecto se utilizaron canales de comunicación digitales, que permitieron una difusión masiva, sin limitaciones territoriales y a coste muy bajo o inexistente.

El proyecto exigió la creación de herramientas propias para las fases de desarrollo, implantación y evaluación final:

- Nuevas técnicas y procesos: guion para la charla de presentación, guion para la visita guiada de los escolares y mecánica de show-concurso en el Salón de Actos.
- Formativas: Vídeo de animación y juego de mesa.

- Incentivas: premio de dibujo y relato, entrega de diplomas, material promocional, disfraces y actuación del actor-personaje SuperOAR.
- Promocionales: folleto dirigido a las familias para continuar la enseñanza en el hogar y el vídeo explicativo del proyecto.
- Tecnologías de apoyo: recursos tecnológicos necesarios para el desarrollo de las actuaciones como ordenadores, cámaras, etc.
- Evaluativas: cuestionario para los escolares, cuestionario para el profesorado que los acompaña, informes de resultados.

OBSTÁCULOS SUPERADOS:

Uno de los aspectos más innovadores que tuvo que superarse fue la creación de herramientas originales y específicas para la interacción con el público infantil. Dichos recursos no tenían precedente en la entidad y supusieron un reto para su desarrollo.

IMPACTO:

Durante la primera edición, el impacto directo del proyecto en el curso escolar 2014/2015 alcanzó la cifra de 4502 personas. También se alcanzó una alta repercusión en público institucional y ciudadanía general. La innovación introducida en este proyecto (creación de figuras infantiles, concursos, juegos...) desembocó en la alta eficacia del desarrollo del mismo.

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) recogió esta buena práctica en su catálogo, destacando con ello la importancia de esta iniciativa. Igualmente, ha sido reconocida con felicitaciones de carácter oficial por la Consejería de Educación y Cultura, así como por otros organismos interesados en replicar la experiencia.

Del mismo modo, desde el Instituto Nacional de Administración Pública ya se había hecho una mención previa al OAR en el Banco de Conocimiento de la institución, sobre un [sistema de gestión para la mejora de la recaudación](#), denotando la importante actividad que desempeña esta entidad en materia de responsabilidad social.

Con todo ello, los logros más importantes de este Proyecto podrán medirse a largo plazo, como consecuencia de haber creado una conciencia más cívica en los ciudadanos y ciudadanas del futuro.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

Posterior al curso 2014/2015 se llevaron a cabo otras ediciones que afianzaron esta práctica como un servicio más de la OAR hacia los ciudadanos, reforzando su política de Responsabilidad Social Corporativa.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

Federación Española de Municipios y Provincias (2015). Las aventuras de SuperOAR. Campaña de sensibilización infantil. Disponible en

http://femp.femp.es/Portal/Front/Atencion_al_asociado/BuenasPracticasDetalle/_Q416TFyB0rLgu8Ibp07KmmvuKe0QwVQ8nHSD2PLVihIy9hVEZzCGVUuIaJyl70tZTxgd2YUMcwRfB0AA8f8bnN90xQP3HnEIYwLrPAWdKg1kKAxX8NiVcG_V-nwABA-b9bvLGTWIRE

Instituto Nacional de Administración Pública (2017). La Diputación de Badajoz implanta un sistema de gestión por procesos de mejora de la recaudación. Disponible en

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=2ahUKEwjqt9W0pffAhUS1-AKHfN4CYAQFjABegQICRAB&url=https%3A%2F%2Fbc.i.inap.es%2Falfresco_file%2F43fef49e-33ad-41ae-8de4-631c89c937f1&usg=AOvVaw3ZQ0TmdkXfNPmiuvC0Kx2T

Organismo Autónomo de Recaudación de la Diputación de Badajoz (2014). El OAR con el cole. Las aventuras de SuperOAR. Disponible en

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=2ahUKEwil7ov1rvffAhXZ8uAKHQrsCwQQFjABegQIBxAC&url=http%3A%2F%2Ffernandezdeleon.dip-badajoz.es%2Fcontenidos%2Fpublicacion%2Fmemorias%2FMemoria_EL_OAR_con_el_cole.pdf&usg=AOvVaw3SdazifGpITmiNg8CFprli

Diputación de Badajoz (2016). Memoria curso escolar 2014/2015. Proyecto OAR con el cole. Disponible en

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=2ahUKEwil7ov1rvffAhXZ8uAKHQrsCwQQFjADegQICRAC&url=http%3A%2F%2Fcervantes.dip-badajoz.es%2Fcontenidos%2Ffiles%2F2015_09%2Fmemoria_cole.pdf&usg=AOvVaw115qO1kWVXmveDyIdZhg0J