

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

La Estrategia Nacional de RSC del Gobierno Federal Alemán

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Existencia de desequilibrios entre las organizaciones alemanas en la práctica sostenible (las pymes presentaban una mayor dificultad para su ejecución que las grandes corporaciones). Desconocimiento, por una parte importante de la sociedad, de las ventajas de la RSC.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Impulsar una estrategia y un plan de acción sobre RSC que provoque un cambio de actitud en las empresas, y la sociedad alemana en general, y que contribuya al desarrollo y difusión de las prácticas sostenibles.

TERRITORIO:

Alemania

PÚBLICO DESTINATARIO:

Organizaciones públicas y privadas alemanas.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Gobierno Federal de Alemania

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

En octubre de 2010 el Gobierno Federal de Alemania aprobó la **Estrategia Nacional para la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, la cual se materializa en el **Plan de Acción para la RSC**. El objetivo principal de este plan es el de provocar un cambio de actitud e inculcar una conciencia entre las organizaciones alemanas, tanto públicas como privadas, en este ámbito; ya que la estrategia parte de la idea de que el desarrollo de actividades en el marco de la RSC supone una oportunidad para aumentar la competitividad de éstas en el ámbito internacional y es un instrumento que permite encontrar soluciones a retos sociales y medioambientales.

El Plan de Acción para la RSC se fundamenta en una serie de recomendaciones formuladas por el **Foro Nacional de RSC**, ente que asesora y asiste al Gobierno alemán en lo relativo a las políticas de fomento de la responsabilidad social corporativa en las empresas, y presenta los siguientes objetivos estratégicos:

- Potenciar la RSC en las empresas y organismos públicos alemanes.
- Fomentar la RSC en las pequeñas y medianas empresas.
- Incrementar la visibilidad y credibilidad de la RSC.
- Optimizar un marco político para el desarrollo de la RSC.
- Contribuir a la mejora de las dimensiones sociales y medioambientales de la globalización.

Estos objetivos estratégicos se dividen a su vez en objetivos operativos y en una serie de medidas y actuaciones encaminadas a desarrollar la RSC tanto en Alemania como en el contexto internacional. Las empresas, al asumir la RSC en su negocio principal por encima de lo requerido por la ley, están ayudando a mejorar la sociedad e incluso están contribuyendo a su propio éxito comercial tanto dentro del país como en el exterior. Esta última cuestión favorece la atracción y la retención de los trabajadores talentosos, fomentándose así la motivación entre los empleados. Es por ello que el Gobierno alemán pretende animar y atraer a las empresas, prestando una especial atención a pymes, para que incorporen la RSC en su negocio y en su estrategia. Tal es el caso, que se ha lanzado un programa y una guía para las pymes que tienen como objetivo familiarizarlas en el ámbito de RSC. El programa, que ha sido lanzado por el Ministerio Federal de Trabajo y Asuntos Sociales, cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo y ofrece asistencia personalizada a estas organizaciones a través de una serie de oficinas y puntos de contacto. Del mismo modo, aprovechando las ventajas que presentan las nuevas tecnologías, se han desarrollado acciones formativas e-learning y creado foros de intercambio de experiencias. También se han creado actividades a nivel regional y nacional, como mesas redondas, y se ha potenciado la investigación de la RSC en las pymes.

Por otro lado, el Gobierno de Alemania ha potenciado el desarrollo de alianzas estratégicas y redes en materia de RSC con las grandes corporaciones internacionales para difundir buenas experiencias corporativas y facilitar su implementación en otras organizaciones. Para ello, se ha querido fomentar el reconocimiento público de estas buenas prácticas a través de una serie de premios otorgados por el Ministerio Federal de Trabajo y Asuntos Sociales. Del mismo modo, Alemania también muestra su apoyo e impulso de la RSC en los distintos foros internacionales.

Otra de las actividades recogidas en el Plan de Acción es la del préstamo de microcréditos a las microempresas alemanas y a los nuevos negocios para que desarrollen actividades relacionadas con los principios de la RSC.

Como ya se ha comentado anteriormente, incrementar la visibilidad y credibilidad en materia RSC es uno de los objetivos del Plan de Acción; se considera esencial que las prácticas de las empresas en materia de RSC sean conocidas por toda la sociedad y que ésta última sea la que juzgue y recompense libremente a las organizaciones. Aquí yace la idea de que si una entidad apuesta por la sostenibilidad y tiene una conducta responsable en su actividad, los consumidores la beneficiaran comprando/consumiendo los productos y/o servicios que produce, ya que éstos apuestan cada vez más por una información fiable y transparente de las organizaciones y valoran su comportamiento y compromiso con el entorno y la sociedad. Del mismo modo, si se incrementa la visibilidad y credibilidad en este ámbito se produce un aumento de la buena imagen de la empresa alemana en el mundo, generándose así ventajas competitivas y una ampliación del campo de negocio. Es por todo esto que el Gobierno Federal pretende que la información y las actividades cívicas emprendidas bajo este marco sean ampliamente conocidas por el público, y para ello ha creado una página web www.csr-indeutschland.de (o su versión en inglés: www.csr-in-germany.de) cuyo contenido gira alrededor de la RSC. La información que ofrece esta página se complementa con la que aporta la web www.csr-weltweit.de, centrada en aspectos ecológicos: protección del medioambiente, protección de la naturaleza y biodiversidad, la ecología en la economía social de mercado, seguridad nuclear, etc. Además esta última web recoge aspectos relacionados con los principios y derechos fundamentales del trabajo adoptados por la OIT. Del mismo modo, el Gobierno alemán también apoya portales internacionales en materia de RSC, como puede ser el caso de la web dedicada a la anticorrupción: www.business-anti-corruption.com.

Dentro de las medidas a tomar en materia de visibilidad y credibilidad de la RSC también se incluyen la impresión de folletos destinados a consumidores e inversores, sobre la importancia de la gestión sostenible y medioambiental; el desarrollo de “*CSR- Made in Germany*”, una campaña internacional sobre la calidad de los productos alemanes y el comportamiento sostenible las empresas de este país; o la integración de la RSC en la educación, la formación, ciencia e investigación. Dada la importancia que ofrece los valores del desarrollo sostenible, el gobierno alemán se ha fijado como objetivo mejorar los conocimientos sobre economía sostenible y RSC en la escuela secundaria, formación profesional, formación continua y en la

Universidad. Del mismo modo se establecen incentivos para la investigación en RSC y se fomenta la creación de redes, nacionales e internacionales, entre los centros educativos y las organizaciones que desarrollan iniciativas en esta materia.

Por otro lado, centrándonos en el objetivo estratégico de optimizar un marco político para el desarrollo de la RSC, el fenómeno de la globalización invita a fortalecer la RSC en los contextos internacionales. Las empresas internacionales son actores influyentes en los esfuerzos para afrontar los desafíos globales, tales como la protección del clima, la reducción de la pobreza o la defensa de los derechos humanos. Por ello, es necesario intensificar la RSC, como conducta empresarial, asentándose en normas comunes y reconocidas; además de fortalecer los instrumentos internacionales y las iniciativas que van más allá de estar normas, postulándose así la libertad de acción. Para alcanzar estas metas el Gobierno alemán intensificará el diálogo internacional en los foros pertinentes (Naciones Unidas, G8, G20 o la UE); del mismo modo, también promoverá el continuo desarrollo de las directrices de la OCDE para las empresas multinacionales en este ámbito. Además, entre las medidas que recoge el plan, tenemos el apoyo a la creación de un grupo de trabajo en el G-20 sobre el papel de las inversiones y su relación con la RSC, la promoción del proyecto de norma ISO 26000 (Guía sobre la Responsabilidad Social) o la asistencia a aquellas empresas que quieran hacer negocios en regiones donde puedan contribuir al desarrollo social, ambiental y sostenible.

Centrándonos en el último objetivo estratégico, hay que decir que la RSC se presenta como una herramienta que puede contribuir a la alcanzar los retos que presenta la sociedad actual. Alemania, al igual que ocurre con otros países occidentales, se han producido cambios demográficos (envejecimiento de la población, descenso de nacimientos, aumento de la población inmigrante,...) que suponen un desafío para las empresas. En este sentido, el Gobierno pretende seguir esforzándose por garantizar el equilibrio por edades y por género en todos los sectores, ocupaciones, y niveles. Con ello se pretende que las organizaciones adopten un enfoque de igualdad y de diversidad que aporte oportunidades de empleo equitativas. Centrándose en los trabajadores de mayor edad, se pretende apoyar aquellas iniciativas encaminadas a responder mejor las necesidades y la adaptación de éstos a su entorno laboral. Por otro lado, se pretende seguir trabajando en la integración de los inmigrantes y discapacitados, apoyando el cumplimiento de los objetivos de otros planes como el XENOS, financiado por el FSE dirigido a fomentar la diversidad cultural en el ámbito empresarial, o el Plan de Integración Nacional.

Como hemos podido comprobar, el Plan de Acción para la RSC representa la señal de partida para una alianza estratégica para fortalecer la responsabilidad social de las empresas en Alemania. Dada la consideración beneficiosa de la RSC, el Gobierno alemán junto a organizaciones privadas, sindicatos y otros sectores de la sociedad civil, pretende que este ámbito siempre esté en continuo desarrollo. Para ello el Gobierno quiere dar ejemplo y se fija como objetivos que las licitaciones y actividades de contratación pública vayan incorporando criterios sostenibles, ecológicos y sociales. Cuando algunos de estos criterios ya van incluidos en la naturaleza objeto de la contratación, las autoridades pueden establecer otros requisitos adicionales. Por otro lado, también se establece la necesidad de colaboración y enriquecimiento mutuo en materia de RSC entre los gobiernos municipales, estatales y el federal.

IMPACTO:

Las medidas recogidas en el Plan de Acción se han ido desarrollando paulatinamente, observándose un aumento significativo de la práctica sostenible en las pymes. Por otro lado, el Gobierno alemán ha aprovechado grandes acontecimientos, como la celebración de la feria industrial más grande del mundo, la *Hannover Messe*, para desarrollar foros y encuentros cuyo eje central ha sido la RSC.

Del mismo modo, están teniendo una gran aceptación los premios de RSC que se otorgan a empresas ejemplares e innovadoras que han destacado por su práctica sostenible. Este reconocimiento público ha hecho posible un aumento del interés de la sociedad y las organizaciones alemanas por la RSC.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

2010-Actualidad

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

Texto de la estrategia (ENG):

http://www.bmas.de/SharedDocs/Downloads/EN/PDF-Publikationen/a398-csr-action-plan-englisch.pdf;jsessionid=D1BE2ED6F7382BF09223C9C8637D8415?_blob=publicationFile

Webs de RSC del Gobierno Federal de Alemania:

<http://www.csr-in-deutschland.de/nc/en/home.html>

<http://www.csr-weltweit.de/>