



FICHA DE BUENA PRÁCTICA

Fecha: Mayo 2021

TÍTULO

El Ayuntamiento de Fuengirola implanta con éxito sistemas de gestión inteligente y deep learning para controlar el aforo en sus playas por la covid-19

CRITERIOS GENERALES:

Accesibilidad de la Información:	Acciones premiadas
5	4
Adaptabilidad	Coste beneficio
5	4
Total	
18	

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovación Administrativa

GRUPO O ÁREA:

Ayuntamiento de Fuengirola (Málaga)

RESUMEN

El Ayuntamiento de Fuengirola (Málaga) ha puesto en marcha una plataforma digital para evitar las aglomeraciones en las playas. Con motivo de la pandemia de covid-19, y las recomendaciones sanitarias de reducir aforos en lugares públicos, el Ayuntamiento ha puesto a disposición de los ciudadanos una app móvil para que puedan consultar en tiempo real el aforo de cada una de las playas de la localidad.

Consulte el análisis de esta experiencia en contenidos descargables.

The Fuengirola City Council (Málaga) has launched a digital platform to avoid crowds on the beaches. On the occasion of the covid-19 pandemic, and the health recommendations to reduce capacity in public places, the City Council has made a mobile app available to citizens so that they can consult in real time the capacity of each of the beaches of the city.

Check the analysis of this experience in downloadable content.

CONTACTO:

Ayuntamiento de Fuengirola

Dirección: Plaza de España, 1, 29640 Fuengirola, Málaga

Contacto: Javier Hidalgo, concejal de playas y limpieza

Tel: 952 58 23 20, 900 20 20 50

Correo: serviciosoperativos@fuengirola.org

Web: <https://www.fuengirola.es/>

CRITERIOS ESPECÍFICOS:

Nivel Territorial	Acciones premiadas
Local	No
Tiempo de implantación	
Rápido (2020)	

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO:

El Ayuntamiento de Fuengirola implanta con éxito sistemas de gestión inteligente y *deep learning* para controlar el aforo en sus playas por la covid-19

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

La pandemia global de covid-19 puso en riesgo a la población mundial durante el 2020. Fuengirola, como destino turístico preferente a nivel nacional ha tenido que reaccionar y adaptarse a las circunstancias para que sus ciudadanos y visitantes puedan disfrutar de la ciudad en las mejores condiciones, evitando las aglomeraciones en sus espacios públicos y especialmente en sus playas.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Fuengirola ha apostado por la incorporación de la solución de la empresa JUMA para el control del aforo de los espacios públicos, basada en inteligencia artificial y la comunicación de los datos a todos los ciudadanos en tiempo real mediante una app móvil. Esta app ha supuesto una inversión clave para el cumplimiento a tiempo de las nuevas normativas sanitarias necesarias para luchar contra la pandemia covid-19 y asegurar la seguridad y la vida de los vecinos y turistas.

COSTE APROXIMADO:

No se han especificado. Han sido sufragados por el Ayuntamiento.

TERRITORIO:

Fuengirola (Málaga).

PÚBLICO DESTINATARIO:

Residentes en Fuengirola (Málaga) y turistas.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Ayuntamiento de Fuengirola.

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

El Ayuntamiento de Fuengirola ha implementado con éxito una solución tecnológica basada en el internet de las cosas (del inglés, *internet of things*, IoT) para la gestión inteligente en tiempo real de los aforos en sus playas durante la temporada estival 2020. Esta solución, desarrollada por la empresa JUMA, utiliza la inteligencia artificial y el *deep learning* para ser capaces de analizar en tiempo real el número de personas que se encuentran en un área concreta de las playas y transmitir esa información de forma instantánea.

En este sentido, juega un papel muy importante el llamado “Internet de las cosas” (IoT), que consiste en la interconexión de diferentes herramientas para mejorar la prestación de los servicios, en este caso, con la instalación de farolas con sensores en el paseo marítimo, se pueden identificar el número de personas que ha accedido a las playas y controlar el aforo. Esta tecnología se nutre del *deep learning*, que sirve para la extracción de datos ocultos, capaz de crear “cuadrículas virtuales en las que hay un aforo máximo de ocupación y junto con ello “se mide el volumen 3D de las personas que entran y salen de esos espacios”

Por un lado, el ayuntamiento disponía de un panel de control desde el que gestionaba los aforos en las playas, sacaba estadísticas de uso e incluso se comunicaba con los ciudadanos. Por otro lado, estos recibían la información tanto en la propia playa a través de megafonía y semáforos, como a través de la app “Social Guardian” donde tenían en tiempo real el estado de las playas y podían decidir de forma libre y responsable a cuál asistir, reduciendo la exposición al virus, minimizando contagios y salvando vidas.

La idea surge como solución para que los vecinos y visitantes pudieran disfrutar de las playas con las mejores condiciones de seguridad. Por ello, cuando el Gobierno de España, con motivo del Estado de alarma, puso en marcha un plan de desescalada y anunció la reducción de aforos en los espacios públicos, el Ayuntamiento de Fuengirola empezó a trabajar en esta herramienta. Primero, disponible en web a partir del 26 de junio, y posteriormente, sobre el 20 de julio, disponible en app para dispositivos Apple y Android.

OBSTÁCULOS SUPERADOS:

La puesta en marcha de una app para el control de los aforos requiere de la colaboración ciudadana. El cumplimiento de la normativa por parte de los ciudadanos es imprescindible, así como las medidas de distanciamiento social. Asimismo, la información en tiempo real requiere de coordinación y rápida difusión para que llegue a los ciudadanos.

IMPACTO:

En apenas mes y medio desde su puesta en funcionamiento, consiguió más de 5420 descargas. Al finalizar 2020, las descargas superaban las 8500 entre las dos plataformas (Apple y Android)

- Candidata en la XIII Edición de Premios [@aslan](#) a Administraciones y Organismos Públicos (patrocinada por Amazon Web Services, Axians, Efficient IP, Global Switch, SCC y VMware y [otras empresas asociadas](#)): Por la categoría Internet de las cosas y sensorización: “Smartbeach – Sistema IoT para la gestión inteligente de aforamiento en playas con aviso en tiempo real al ciudadano mediante app – Social Guardian” (el fallo del jurado está previsto para el 3 de junio de 2021)

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

El recorrido temporal se divide en tres fases: análisis, desarrollo y puesta en marcha y evaluación. La fase 1, la de análisis de la situación comenzó entre los meses de mayo y junio. A principios de junio se pusieron en marcha las primeras versiones de prueba, que se presentó finalmente el 26 de junio. Posteriormente, se desarrollaron las app móviles y empezó la difusión en medios (mes de julio). Por último, la fase 3, se desarrolla después del verano, para evaluar como ha sido el funcionamiento de la misma.



Fase 1
Mayo-junio

- Análisis de necesidades
- Estudio técnico de campo I+D de la solución tecnológica

Fase 2
Junio

- Desarrollo de software de la APP y Comunicaciones

Fase 3
Julio-septiembre

- Formación a administradores
- Comunicación y publicidad
- Análisis y estadísticas

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

[Candidatura Aslan](#)