

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

HUWY: gobernanza en Internet para jóvenes europeos

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Desafección política en la juventud europea. Falta de instrumentos institucionales que permitan a los jóvenes europeos compartir opiniones, manifestar sus puntos de vista, debatir sobre programas y sugerir acciones específicas a los órganos decisores de la Unión Europea para que tengan en cuenta sus necesidades en las decisiones que tomen, en las políticas que implementen o en la normativa que desarrollen.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Creación de un espacio común online, de libre acceso, donde los jóvenes europeos puedan comunicarse entre ellos y compartir opiniones y donde los decisores políticos capten las necesidades de este grupo de edad y las tengan en cuenta a la hora de definir, implementar y evaluar las políticas públicas.

TERRITORIO:

República de Estonia, Alemania, República de Irlanda y Reino Unido.

PÚBLICO DESTINATARIO:

Jóvenes europeos de los cuatro Estados miembros de Estonia, Alemania, República de Irlanda y Reino Unido.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Comisión Europea.

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

Tal y como se puede extraer de las bases de datos de Eurostat y de sus estimaciones futuras, las sociedades europeas cuentan con una población juvenil (en edades comprendidas entre los 15 y los 30 años), de aproximadamente el 20% de la población total. Este porcentaje se prevé que aumente en los próximos 20 años pero no demasiado, situándose en un 22-24% del total de habitantes del continente.

La participación socio-política juvenil está sujeta, en la actualidad, a un constante debate. Se está produciendo un declive del capital social en los diferentes países, el cual sobre todo afecta a estas edades, creando un clima de desafección política y de crisis de representatividad electoral. Al este respecto,

numerosos estudios muestran que lo realmente existente, por parte de este colectivo, es un descontento con la participación política formal y una escasa oferta de posibilidades con las que elaborar una agenda política juvenil propia para cada Estado y, por ende, para la Unión Europea.

Por ello, las instituciones comunitarias han adoptado varias resoluciones en las que se pretende tener en cuenta las necesidades específicas de este segmento poblacional para, con ellas, adoptar decisiones políticas en el ámbito europeo y nacional que incidan, a medio y a largo plazo, en las perspectivas de futuro de los jóvenes y las oportunidades que se les ofrecen.

Para llegar a ser ciudadanos europeos de pleno Derecho, es necesario ofrecer a los jóvenes diseños institucionales que les permitan tener una presencia constante en la esfera pública y adquirir aceptables niveles de autonomía y de capacidad de decisión. Puesto que la juventud es el período en el que, por excelencia, se lleva adelante el proceso de producción de ciudadanos, es también responsabilidad de los organismos de gobierno de la Unión Europea, de sus Estados miembros y de sus regiones, el poner en marcha los mecanismos necesarios que lo faciliten.

Desde 2010, la Comisión Europea, con el apoyo del resto de las instituciones europeas, está implementando el proyecto HUWY (Hub Websites for Youth Participation). En el mismo, participan cuatro Estados miembros: República de Estonia, República Federal de Alemania, República de Irlanda y Reino Unido.

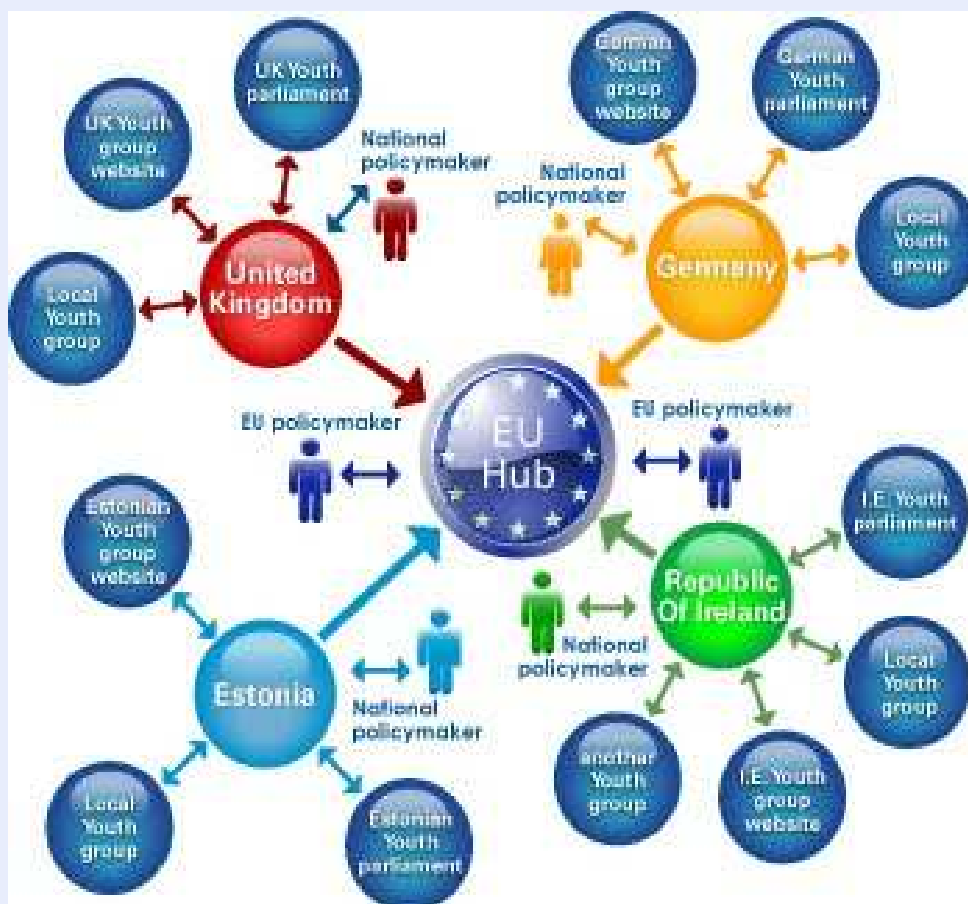
HUWY nace con el objetivo de acercar las políticas y programas de acción pública relacionadas con el uso de Internet a los jóvenes europeos. Del mismo modo, se perfila como el instrumento idóneo para hacer llegar a los decisores gubernamentales las necesidades, inquietudes e ideas de los ciudadanos europeos de mediana edad.

En concreto, los objetivos que persigue HUWY son los siguientes:

- ~ Fomentar, entre los jóvenes europeos, el intercambio de ideas, opiniones y puntos de vista sobre temas de actualidad política, económica y social, sobre todo, en el uso de Internet y en la aplicación de las Nuevas Tecnologías.
- ~ Crear un cauce fluido de comunicación entre los ciudadanos y los responsables políticos, de forma que los primeros se sientan implicados en el proceso de toma de decisiones públicas.

- ~ Aumentar la participación ciudadana en todas las esferas de la vida pública.
- ~ Mejorar los servicios públicos dirigidos a los jóvenes.
- ~ Probar nuevas fórmulas que involucren a las personas en el e-Gobierno.
- ~ Encauzar el gran potencial de innovación y creatividad de los jóvenes europeos en la mejora de las Administraciones Públicas.
- ~ Debatar la normativa europea que afecta a los ciudadanos europeos antes de que ésta se apruebe definitivamente.
- ~ Fomentar el uso de la e-Participación como herramienta de futuro con la que los ciudadanos se hagan oír frente a sus instituciones.

Esquema de funcionamiento de HUWY



HUWY funciona a modo de consorcio y las organizaciones que participan en el Proyecto son las siguientes:

- ~ Del Reino Unido: Edinburgh Napier University; Queen's University Belfast; Ministry of Justice; y Dog Digital LTD.
- ~ De la República Federal de Alemania: Fraunhofer-Gesellschaft zur Foerderung der Angewandted Forschung E.V
- ~ De la República de Irlanda: Pat the Cope Gallagher; National Youth Federation Limited; y Letterkenny Institute of Technology.
- ~ De la República de Estonia: Tartu Ulikool y Riigikantselei.

Además, los socios se nutren del trabajo que, de manera más técnica, se produce en otras organizaciones como pueden ser las asociaciones juveniles de los Estados participantes, las universidades, las organizaciones no gubernamentales, las agencias especializadas en las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, etc. Para determinados temas y en situaciones más específicas, también se pide la colaboración de terceros especializados.

HUWY empezó a funcionar, a modo de proyecto piloto, a mediados de 2009. Al principio, crearon 50 talleres introductorios, en los que se pretendía difundir HUWY, captar socios y recoger aquellos temas que más interesaban a los jóvenes europeos en materia de Internet.

Con la información recogida en esta primera fase, se elaboraron los grupos de trabajo que, con carácter permanente, iban a desarrollar su trabajo e iban a servir como canal de comunicación entre los ciudadanos y los decisores públicos. Además, se podrían crear otros grupos, con carácter temporal y para cuestiones concretas.

Respecto al funcionamiento de cada grupo, en cada unos de ellos se nombra a un “facilitador”, encargado de difundir su tema entre los diversos actores, de recoger las sugerencias hechas, de modular debates, de intercambiar opiniones y de transmitir un informe trimestral con las conclusiones finales.

Los principales temas que se tratan desde la plataforma de HUWY tienen que ver con delitos informáticos, pornografía infantil, perfiles falsos en redes sociales, límites en las investigaciones policiales, información

personal, fraudes bancarios en tramitaciones telemáticas, copias ilegales de documentos, privacidad, robo de identidad, cyberbullying, estafas telefónicas, etc. Sobre todo, se trata de dilucidar los derechos que amparan a los usuarios y las obligaciones que corresponden asumir a las Administraciones Públicas. Para cada uno de los temas señalados, se ha generado un grupo de trabajo formal.

Como dentro del Proyecto persiste un Sitio Web central y otros Sitios Webs para cada Estado socio, los resultados a los que se llegan sirven para definir, implementar y evaluar las políticas relacionadas con Internet tanto a nivel nacional como a nivel supranacional.

Los jóvenes que han participado en HUWY han evaluado positivamente el Proyecto. Entre otros, se han conseguido los siguientes resultados:

- ~ Los usuarios han fomentado su compromiso con la democracia y han mejorado su conocimiento sobre las prácticas cibernéticas que están llevando a cabo las instituciones nacionales y comunitarias.
- ~ Los jóvenes han tratado cerca de 250 temas que les incumben, detectando las necesidades que deben ser cubiertas y acercando a los responsables públicos sus ideas.
- ~ Los usuarios han conseguido que más del 10% de las propuestas que han sugerido a los decisores públicos sean tenidas en cuenta por éstos en la redacción de leyes, en la elaboración de las políticas y en el desarrollo de instrumentos de mejora.
- ~ Los participantes, más que interesarse por crear grupos específicos de trabajo, se han ido adhiriendo a los grupos que ya estaban creados, apoyando, en la mayoría de los casos, las medidas ya facilitadas por otros.
- ~ Los usuarios han valorado muy positivamente el hecho de tener centralizado en el International Teledemocracy Centre School of Computing el mantenimiento y la actualización permanentes del Sitio Web de HUWY, integrando así eventos, noticias, debates, etc.
- ~ Los jóvenes se sienten capaces de influir en las políticas que les afectan y pueden elegir los temas de discusión más relevantes para su edad. Ello les ha llevado a mostrar más interés por las políticas que, al respecto, se acuerda desde los gobiernos nacionales o desde las instituciones comunitarias.
- ~ HUWY ha creado un modelo de discusión distribuido, a través de la búsqueda de apoyo en diferentes sectores: económicos, sociales, tecnológicos, políticos, etc. En este sentido, cabe destacar la importancia que ha supuesto la incorporación al Proyecto de las organizaciones juveniles y de los medios de comunicación.

HUWY (Hub Websites for Youth Participation), ha sido presentado como un Proyecto innovador en muchos congresos internacionales y ha sido reconocido como buena práctica comunitaria para el fomento de la e-Participación.

HUWY forma parte del Macro Proyecto MOMENTUM, cuya principal finalidad reside en crear una red de proyectos de e-Participación ciudadana existentes en la Unión Europea, para supervisar, evaluar y difundir los resultados a los que se llegan con la aplicación de los mismos.

La participación ciudadana es una pieza fundamental para el desarrollo de las democracias actuales. Ésta es muy positiva, ya que permite llegar a establecer acuerdos, suavizar conflictos y hacer menos costosa la definición, implementación y evaluación de las políticas públicas.

Con el avance de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, se están posibilitando nuevas formas de interacción entre los ciudadanos y las Administraciones Públicas y se están explorando otras vías que canalicen su participación. Internet es el elemento clave, puesto que fomenta que el ciudadano se comunique, desde cualquier lugar y a cualquier hora del día, con quien desee.

Por eso, la e-Participación cada vez cobra más relevancia y tiene mayor influencia el ciudadano en la toma de decisiones públicas. Las personas tienen la voluntad y los medios necesarios para participar en los asuntos que les afectan, dando su opinión en todas aquellas acciones gubernamentales que pueden tener un impacto en alguna de sus facetas personales.

La e-Participación es un servicio online concebido para llevar a cabo todo un proceso de consulta ciudadana, que mejore el ciclo de comunicación entre los ciudadanos y la Administración Pública y que permita a los primeros mostrar sus puntos de vista respecto de los programas y las políticas que han sido, son y serán aplicadas por los responsables gubernamentales.

La ventajas que tiene la e-Participación son muy diversas: el servicio es operativo en cualquier momento; no requiere ningún tipo de inversión técnica o humana adicional; es adecuada para cualquier tipo de organización (pública o privada, pequeña o grande) y para cualquier tipo de usuario; garantiza el anonimato y

la seguridad; es accesible desde múltiples canales; los resultados son instantáneos y de consulta rápida, etc.

La Unión Europea está trabajando en el uso de herramientas online participativas para mejorar los servicios públicos que ofrece a sus ciudadanos. El eje clave lo constituye la Acción Preparatoria de Participación Electrónica, puesta en marcha el 1 de enero de 2007, que se ejecuta como una serie de proyectos integrados. Sobre todo, estos proyectos se centran en asegurar que la legislación, los procesos de decisión pública y los procedimientos sean más transparentes, comprensibles y accesibles a los usuarios.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

Diciembre, 2010-Actualidad.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

Sitio Web de HUWY.

<http://huwy.eu/>

Sitio Web de la Comisión Europea con información sobre HUWY.

http://ec.europa.eu/information_society/apps/projects/factsheet/index.cfm?project_ref=EP-08-01-011

Jaime Castillo, Antonio. M (2008): Trayectorias de participación política de la juventud europea: ¿Efectos de cohorte o efectos de ciclo vital? Revista de Estudios de Juventud, N ° 81. Junio de 2008.

<http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1296395006>