

BANCO DE INNOVACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

TÍTULO

“La Colmena que dice sí”: proyecto español para el intercambio directo entre productores y consumidores

INFORMACIÓN INICIAL:

PROBLEMA:

Necesidad de crear un espacio de encuentro entre productores y artesanos y los consumidores, en el cual vender o adquirir productos de primeras calidades, de comercio de proximidad y ecológicos a un precio justo, prescindiendo de intermediarios.

SOLUCIÓN GLOBAL:

Creación de “colmenas”, es decir, plataformas web donde se crea un punto de encuentro entre productores y artesanos y consumidores interesados en adquirir productos ecológicos, a precio justo y sin intermediarios.

TERRITORIO:

España, si bien el objetivo se inicia y expande por Europa, para crear una plataforma europea que favorezca el comercio transfronterizo, apoyando el comercio local.

PÚBLICO DESTINATARIO:

Productores y artesanos, así como consumidores interesados en vender o adquirir productos ecológicos de calidad y a un precio justo.

ENTIDAD QUE LA HA LLEVADO A CABO:

Equanum (conocida como la “Colmena mamá”). Se trata de una *start-up* social, tecnológica y solidaria. El responsable y coordinador en España es Marc Raulin.

DESCRIPCIÓN DE LA POLÍTICA O PROGRAMA:

Se trata de un proyecto a nivel europeo, que opera en España desde junio de 2014. El germen o primera plataforma se creó en Francia en septiembre de 2011, por Guihem Cherón y Marc-David Choukroun. La idea era la de acercar a los agricultores y a los consumidores.

Hoy por hoy existen ya más de 800 colmenas en funcionamiento o en construcción, no sólo en Francia, también en Bélgica, Italia, Alemania y Gran Bretaña, donde funcionan con el nombre de Food Assembly. En España, desde el lanzamiento de la primera colmena en junio de 2014, existen en la actualidad más de 20 colmenas (en Madrid, Sevilla, Barcelona, Granada...).

Esta *colmena* opera como un sistema de intercambio directo y sin intermediarios de productos locales de agricultura ecológica, entre productores o artesanos y consumidores. Reunidos en una plataforma web, tanto productores y artesanos como consumidores pueden entrar a formar parte de una colmena, en la cual venden o adquieren productos de primeras calidades, de comercio de proximidad y ecológicos, a un precio justo para ambas partes, prescindiendo de intermediarios.

La compra se realiza online y cada semana se organiza un mercado físico en la sede de la colmena donde recoger los productos adquiridos y poder conocer también a los productores. Cada colmena cuenta con un responsable, cuyo trabajo es remunerado con una comisión de las compras.

En Francia y Bélgica existen en la actualidad 500 colmenas que en 2013 reunieron a más de 50.000 personas y la plataforma online en dichos países tiene 200.000 miembros. La empresa tuvo unos ingresos en 2013 de 750.000 euros y generó ventas por valor de nueve millones de euros para los productores. La empresa se queda con una comisión del 8%.

OBSTÁCULOS SUPERADOS:

Los principales obstáculos se dieron en cuanto a la financiación. Sin embargo, la iniciativa obtuvo en Francia los fondos necesarios por parte de Xange Private Equity (filial del Banque Postale francés), Solid (fondos para la innovación social del grupo SIPAREX), así como un préstamo bancario de 1,5 millones de euros por parte de la Caisse des Dépôts, Paris Initiative Entreprise y BNP Paribas.

Además, las diferentes colmenas obtienen ingresos a través del apoyo otorgado por emprendedores virtuales.

IMPACTO:

Declarada empresa social y solidaria en agosto del 2012, esta iniciativa fue seleccionada como uno de los siete proyectos innovadores que generan empleo sostenible en Europa.

Ashoka y la Fundación Robert Bosch han puesto en marcha el programa This Works – Ideas & Soluciones para el Empleo en el Sur de Europa (marzo de 2015), siendo la Colmena una de los siete proyectos seleccionados de entre 3000 emprendedores.

También fue seleccionada como una de las mejores iniciativas sociales en España por Compromiso Empresarial en el año 2014.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y REFERENCIA TEMPORAL:

Desde septiembre de 2011 hasta la actualidad. En España, desde junio de 2014 – actualidad.

DOCUMENTACIÓN DE CONSULTA Y APOYO:

<http://blog.lacolmenaquedicesi.es/>

<https://lacolmenaquedicesi.es/es/assemblies/7411>

<http://www.compromisoempresarial.com/carrusel/2015/02/las-10-mejores-innovaciones-sociales-de-2014/>

<http://www.elmundo.es/economia/2015/01/17/54b921e322601d9d698b4576.html>